

RAPORT ANUAL

2020

FUNDAȚIA AGENȚIA DE DEZVOLTARE COMUNITARĂ
ÎMPREUNĂ

www.agentiaimpreuna.ro

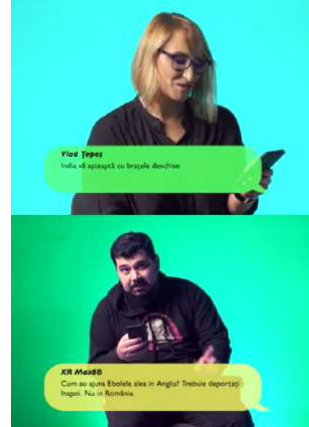
 Agentia Impreuna 





01

Despre
Împreună



02

Ce am făcut în
2020

03

I. Promovarea
educației
incluzive de
calitate

CUPRINS



15

II. Advocacy
pentru
Incluziune



21

III. Combaterea
discriminării și
promovarea
drepturilor
omului



32

IV. Solidaritate
în comunitate
în perioada
pandemiei



40

Cum a fost
2020 pentru
echipa
#împreună



43

2020 în cifre



44

Ce ne
propunem în
2021

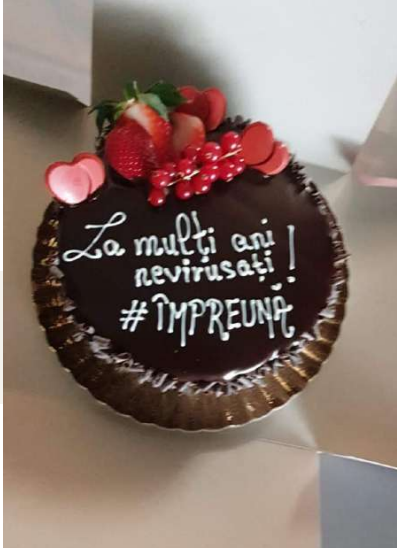
45

Mulțumiri

46

la legătura cu
noi





DESPRE #ÎMPREUNĂ



Cine suntem

Când ne gândim la Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună, noi, membrii echipei nu ne gândim la un simplu loc de muncă în care ne petrecem timpul de la 9 la 5, ci la un loc unde putem fi noi înșine la fel ca în cadrul propriei familii. După cum spune și numele, ceea ce definește Agenția Împreună este colaborarea, deoarece știm că #împreună avem mai multe șanse de reușită. În cadrul fundației, am descoperit un loc în care ne putem dezvolta continuu, un spațiu fertil pentru idei noi, pentru perseverență, un loc cu uși, inimi și minți deschise care funcționează ca niște roți aflate în armonie.



Ce facem

În cei 21 de ani de activitate am sprijinit dezvoltarea comunităților de romi și ne-am dorit să facem cunoscută către public contribuția minorității romilor în societatea românească pentru a arăta că deseori excepțiile sunt considerate ca fiind reguli din pricina prejudecăților, rasismului sau ignoranței care îndeamnă la tratarea ca grup social a unei minorități care își merită locul și respectul într-o societate diversă.



CE AM FĂCUT ÎN 2020

DESCRIEREA
ACȚIUNILOR LUI #ÎMPREUNĂ

I

Promovarea
educației incluzive
de calitate

II

Advocacy pentru
incluziune

III

Combaterea discriminării
și promovarea drepturilor
omului

IV

Solidaritate în
comunitate în
perioada pandemiei



I. PROMOVAREA EDUCAȚIEI INCLUZIVE DE CALITATE

I. 1. Formarea cadrelor didactice

Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună implementează cursurile de formare acreditate „Educație interculturală” și „Istoria romilor în curriculumul școlar – competențe ale cadrelor didactice pentru predare”.

Educație interculturală

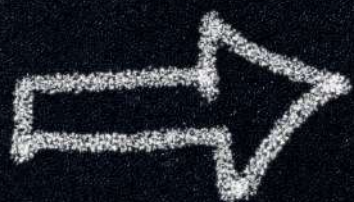
Obiectivului cursului de formare este familiarizarea cadrelor didactice cu informații și strategii din sfera educației interculturale, sporind astfel participarea școlară a elevilor și dezvoltarea unui climat optim la nivelul școlilor cu impact asupra creșterii performanțelor școlare. Prin intermediul cursului, principiile educației interculturale: acceptare, cunoașterea elementelor de istorie și cultură, diversitate sunt promovate în rândul elevilor conducând la dezvoltarea abilităților non-cognitive.



Istoria romilor

Programul de formare are ca scop dezvoltarea nivelului de cunoaștere de către personalul didactic din învățământul preuniversitar (nivelurile gimnazial și liceal) cu privire la elementele de istorie a romilor care să susțină demersurile de abordare curriculară adecvată și de adaptare a mediului școlar la nevoile și interesele de învățare ale elevilor romi.

În 2020



1

311 cadre didactice au fost formate în domeniul educației interculturale și peste 3500 de elevi au învățat să pornească roțița minții și a inimii pentru ca lucruri bune să se întâmple.

2

20 de cadre didactice care predau istorie sau discipline socio-umane s-au alăturat celor peste 200 deja formați în domeniul istoriei romilor. Peste 200 de elevi au cunoscut povești și detalii cu privire la (r)omul de lângă ei și istoria acestora.

“

Un curs inedit, formatori cu priză la public, deschiși întrebărilor noastre. Probleme actuale de care ne lovim zi de zi în munca la clasă și pe care, am învățat să le abordăm dintr-o altă perspectivă - aceea a acceptării și a încercării de a pune accent pe potențialul maxim de dezvoltare al fiecărui elev.

”

“

Toate materialele furnizate de organizatori pot fi folosite în activitățile cu elevii, mai ales că vorbim de o tematică foarte puțin regăsită în manualele școlare. Elevii au fost foarte încântați de subiectul orei de curs, impresionați de mărturiile supraviețuitorilor Holocaustului și de viața robilor din Țările Române. Cu aceasta ocazie au descoperit semnificația drapelului și povestea romilor surprinsă chiar în versurile imnului etniei rome.

”

Formările au avut loc în cadrul programelor:



INSCHOOL

Proiectul sprijină crearea unui mediu favorabil promovării diversității în școli și este cofinanțat de Comisia Europeană.

TrustED – Educație incluzivă de calitate, sprijinirea tranziției de la gimnaziu la liceu

În cadrul proiectului, Fundația Agenția Împreună implementează componenta promovarea diversității și a modelelor de succes în școli. Scopul proiectului este să creeze cadrul necesar școlilor pentru a promova nondiscriminarea, diversitatea, respectul și dezvoltarea abilităților non-cognitive prin creșterea stimei de sine a elevilor. Proiectul vizează județul Bacău și Ilfov și este finanțat de Reprezentanta UNICEF în România.

POVESTILE CARE NE FAC MARI



I.2. Puterea mentoratului

În anul 2020, am venit în întâmpinarea elevilor ce provin din medii defavorizate cu derularea unui program de mentorat în vederea conștientizării și dezvoltării potențialului lor, implicit creșterea abilităților socio-emoționale (stimă de sine, motivație).

În vederea sprijinirii tranziției de la nivelul gimnazial către cel liceal, 260 de elevi au participat la activități de mentorat și au primit o bursă lunară în valoare de 200 de lei.

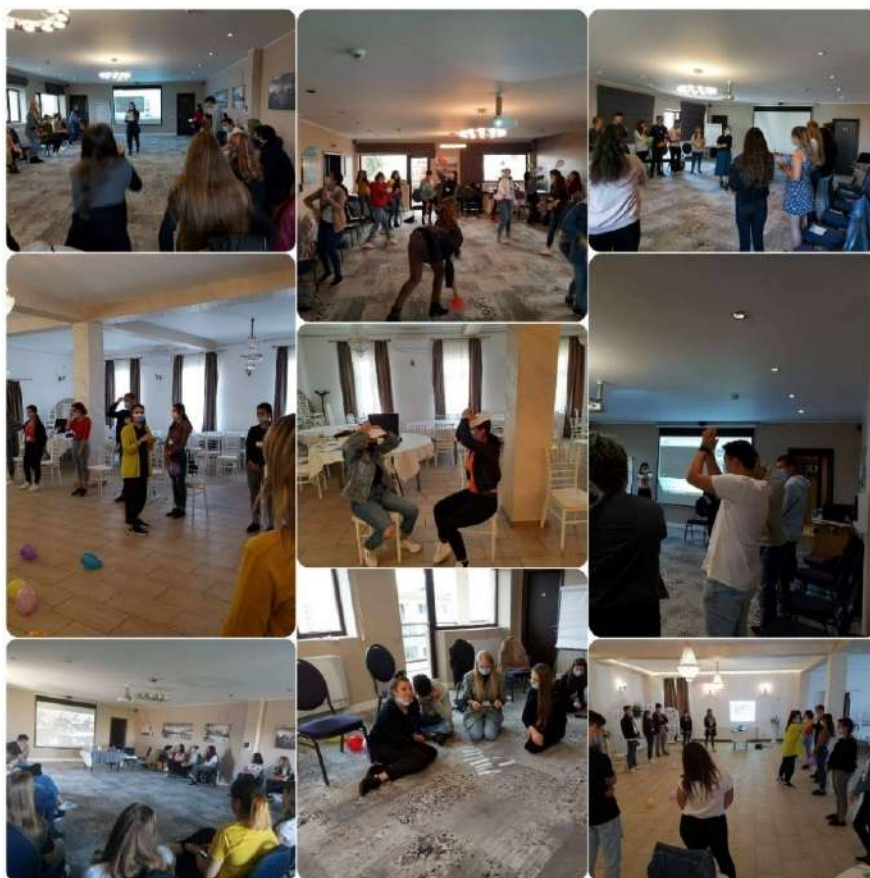
Programul de mentorat este desfășurat în cadrul proiectului TrustED - Educație Incluzivă de Calitate, în parteneriat cu Reprezentanța UNICEF în România



Peste 150 de elevi mentori (clasele X-XII) se întâlnesc cu 260 de elevi din clasele a IX-a și a X-a din județul Bacău pentru a le arăta că cineva **crede în ei și în puterea îndeplinirii visului lor**, mai presus decât o pot face singuri.

Oricine poate și merită să fie un campion sau o campioană.

Încercăm ca fiecare elev să simtă că aparține, iar poveștile pe care le creăm #împreună să stea la baza unui real succes personal și profesional.



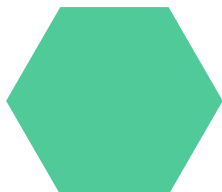
“

Mentoratul pentru mine înseamnă o experiență nouă, un nou mod de a experimenta lucrul în echipă, de a cunoaște persoane noi, de a îmi face prieteni noi. Pot să mă exprim liber și mă ajută în dezvoltarea personală -
Mentorat

Odată cu acest curs am cunoscut oameni noi și am realizat cât de importantă este comunicarea. Pe lângă asta, am realizat cât de ușor este să generalizezi. Am învățat că educația este foarte importantă, la fel ca modul în care vezi o situație și cum o tratezi. - Mentor

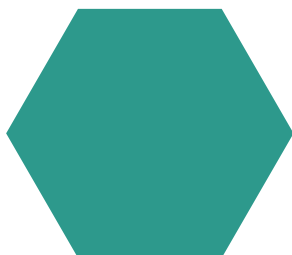
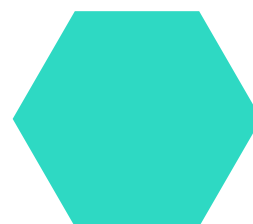
”

Deși pandemia ne-a provocat la schimbare, nu am încetat să creăm legături și astfel am continuat să ne întâlnim online:

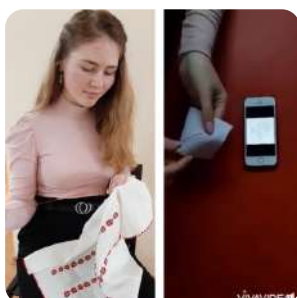
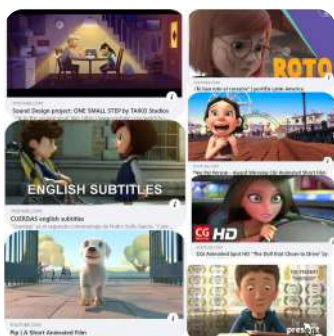


Am creat o comunitate unde ne-am menținut activi prin diverse provocări și am creat o bibliotecă online cu filme, cărți, melodii;

Am avut seri de povești în care am purtat discuții cu elevii pe baza unor videoclipuri motivaționale. Astfel, am discutat cum să apreciem prezentul, puterea unui vis de a deveni realitate, indiferent de dificultăți, rolul unui mentor, importanța prieteniei, motivației și ambiției, cum să împărtășim bunătate și iubire, tipuri de abordări de a face față unei situații și am abordat dimensiunea de gen și a perpetuării stereotipurilor în construcția societății.



Am avut întâlniri video periodice cu scopul de a face schimb de experiențe din timpul pandemiei, am analizat oportunitățile din timpul liceului și ulterior finalizării acestuia.



“

Pentru mine acest program mi-a deschis noi orizonturi făcându-mă să nu mai judec înainte de a cunoaște. Toate cele învățate pe parcurs m-au făcut să înțeleg că fiecare e special în felul său și în orice fel s-ar purta sau de unde ar veni nu trebuie înjosit, tachinat sau judecat. Toate aceste lucruri învățate vin cu foarte multe beneficii cum ar fi socializarea sau prietenia. Pentru mine e un lucru unic și inedit deoarece mereu am vrut să ajut, iar cu această oportunitate pot așterne un zâmbet pe fața unor persoane. Sunt de părere că avem o echipă super cu ajutorul căreia putem trece peste orice obstacol chiar și peste acest virus...Corona. - Mentor

”



Nu în ultimul rând, puterea mentoratului se regăsește și în povești. Cea mai nouă poveste a Fundației este o lecție de zbor... într-o lume a prieteniei, a solidarității și o expunere a faptului că atunci când suntem #împreună, lucruri bune se întâmplă. Prin povestea „Îmblânzirea panterei negre”, poți vedea că nimic nu este prea greu când ai pe cineva alături.

Autor: Victoria Pătrașcu

Ilustrator: Ana-Maria Calistru



I. 3. Asistență tehnică și microgranturi

Prin Componenta de Asistență Tehnică și Microgranturi a proiectului TrustEd – Educație Incluzivă de Calitate ne-am propus să sprijinim școlile în dezvoltarea capacității de a atrage resurse externe care să devină mijloc pentru atingerea dezideratului care vizează educația incluzivă de calitate.

În anul 2020, srijinul a vizat în principal îmbunătățirea accesului elevilor și cadrelor didactice la educația online ținând cont de faptul că multe dintre școlile în care deja implementam proiectul erau dezavantajate, iar accesul elevilor și al școlii la terminale digitale, internet sau curent erau extrem de reduse.

01

facilitarea educației online și hibride pentru elevi și profesori prin achiziționarea de echipament digital (laptop, telefon, tabletă) și conectarea acestora la internet;

03

activități de consiliere și orientare profesională prin intermediul cărora elevii să își cunoască mai bine aptitudinile și să se gândească la parcursul educațional și profesional;

02

activități extracurriculare pentru dezvoltare personală și creșterea stimei de sine adaptate la context online și de distanțare social (cercuri de fotografie, biologie, robotică etc.);

04

activități remediale prin care elevii să recupereze anumite bucăți din materie (în special la limba română și matematică) în vederea pregătirii pentru examene și îmbunătățirea rezultatelor școlare.

Pentru școli, experiența microgranturilor a fost o provocare atât din perspectiva scrierii proiectului și trecerii prin etapa de evaluare, cât și din perspectiva implementării și a diverselor procese aferente – realizare activități, monitorizare, achiziții, raportare. În timpul implementării proiectelor, școlile au fost sprijinite pentru ca implementarea să fie mai facilă și de calitate prin intermediul derulării unor workshop-uri de grup în care au fost discutate aspecte punctuale legate de managementul proiectului și discuții individuale. De asemenea, au fost organizate workshop-uri pe tema aplicării la apeluri de finanțare lansate în anul 2020.

CARE A FOST IMPACTUL ACTIVITĂȚILOR?

**48 de școli și-au
îmbunătățit
capacitatea de a
atrage resurse externe
pentru creșterea
calității educației;**

**100 de cadre didactice
și-au dezvoltat
competențele de
scriere și management
de proiect;**

**2000 de elevi au
participat la activități de
creștere a stimei de sine
și dezvoltare personală;**

**500 de elevi au fost
sprijiniți pentru a avea
acces mai bun la școala
online.**

GÂNDURI DIN PARTEA PERSOANELOR IMPLICATE ÎN PROGRAM

„Activitățile la care am participat m-au ajutat la tot ce ține de curaj și cum să-l stăpânesc. Mie mi-au plăcut foarte tare aceste activități deoarece am învățat cum este să socializezi și m-au mai ajutat la încrederea pe care o am acum față de mine!!!” (elev, clasa a 9-a);

„Mi-a plăcut foarte mult că toți am fost uniți pentru a face un proiect din care toți să avem ce să învățăm. Această experiență mi-a schimbat modul de a privi persoanele din jur și modul în care mă simt primită printre alții!” (elevă, clasa a 6-a);

„A fost o experiență inedită văzută prin prisma pandemiei. Lipsa de experiență în online ne-a îngreunat desfășurarea micrograntului. Am învățat să ne adaptăm, să cerem ajutor. Clar s-a schimbat modul de organizare și lucru, metodele etc. Impactul asupra elevilor a fost unul neașteptat de pozitiv, au fost dornici de întâlniri online, ne-au ajutat cu sfaturi, „logistice”, unii chiar și-au mobilizat părinții. Profesorii au recunoscut că rezultatele s-au îmbunătățit în această perioadă” (cadru didactic);

„Aceste activități mi-au adus multe avantaje în dezvoltarea mea ca elev și m-au ajutat să am o gândire mai profundă pentru anumite lucruri. Mi se par niște activități folositoare și mi-a plăcut foarte mult că acele ore au decurs foarte relaxant printr-un dialog deschis, ceea ce ar putea fi o sursă de recreere de la celelalte ore” (elevă, clasa a 9-a);

„Impactul asupra elevilor a fost grandios deoarece au fost primele echipamente primite pe timpul pandemiei” (cadru didactic);

„Proiectele au fost o rampă de lansare către o școală modernă, dotată cu echipamente de învățare moderne care creează un climat plăcut elevilor. Dotarea școlii a pus în evidență schimbarea atitudinii comunității față de mediul educațional din localitate” (cadru didactic).



I.4. Caravana de Basm

La finalul verii, între 24 august și 4 septembrie 2020, am povestit, am răs, am desenat și chiar am cântat alături de superoi și supereroine.

Caravana De Basm este un proiect organizat de De Basm, Asociația Scriitorilor pentru Copii și Adolescenți, în parteneriat cu Agenția Împreună. Aventura de poveste a poposit la **Școala Gimnazială din Conțești, Teleorman, și la Școala Gimnazială din Viperești, Buzău**. Timp de o săptămână în fiecare localitate, a fost creată #împreună o lume de basm.

A fost o intervenție în profunzime care răspunde nevoilor copiilor și comunităților lipsite de acces la cultură prin tehnici artistice și exerciții ludice și care i-a încurajat pe copii să reflecteze asupra identității lor, dar și asupra felului în care se integrează în grupul de prieteni, clasă, școală sau comunitate.

Antologia online Caravana cu povești din Conțești și Viperești ajunge la publicul larg, cititorii mici și mari, cu cele cinci povești culese din Conțești și Viperești: „Mario, Vicky și carțianul” - Carmen Tiderle „Evolio” - Laura Grunberg, „Utopica aterizează la Conțești” - Iulia Iordan, „Nesupusele din Viperești” - Adina Rosetti și „Țara din Deșertul de hârtie” - Victoria Pătrașcu.



II. ADVOCACY PENTRU INCLUZIUNE

II. 1. DEZBATERILE VREAU LA ȘCOALĂ!

Despre nevoia de educație incluzivă și de calitate

Digi24, Fundația Agenția de Dezvoltare comunitară „Împreună”, Reprezentanța Comisiei Europene în România, INSCHOOL - proiectul comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei și Universitatea din București au organizat în perioada noiembrie – decembrie dezbaterile „Vreau la școală! Despre nevoia de educație incluzivă și de calitate”, în contextul numeroaselor cauze care limitează accesul liber și egal la educație. Evenimentul a fost înscris în calendarul Proiectului „România Educată” și a fost realizat și cu sprijinul UNICEF.

Seria celor 5 dezbateri formale privind educația a fost una dintre puținele dezbateri electorale, aceasta oferind ocazia cetățenilor de a afla și înțelege perspectivele partidelor privind problemele și soluțiile în educație. Astfel, politicienii și experții au dezbătut sistemul educațional din România timp de 13 ore (în cele 5 dezbateri), fiind implicați peste 40 de persoane în organizarea și desfășurarea acestora (moderator, reporter, cameramani, editori de montaj, regizori de emisie etc.).



Aproximativ 433.000 de persoane au vizionat online cele 5 dezbateri, iar informațiile au fost preluate de presa națională generând materiale suplimentare pe baza dezbaterilor.



Dezbaterile electorale privind tema educației în România au readus la suprafață principalele probleme cu care se confruntă sistemul de educație din România și soluții pentru acestea. În mod surprinzător, tema educației mai degrabă a unit cele 6 partide cu abordări ideologice mai mult sau mai puțin asemănătoare, intervențiile lor fiind similare la nivel de conținut, cu anumite diferențe de formă.

Astfel, a fost agreat la nivelul participanților la dezbateri faptul că **principalele provocări actuale ale sistemului de educație din România sunt:**

Finanțare insuficientă;

Decalaje majore între mediile urban – rural în ceea ce privește calitatea educației (infrastructură școlară, pregătirea și competențele profesorilor), statutul socio-economic al familiilor, implicarea și nivelul de educație al părinților etc.;

Lipsa echității și a incluziunii în anumite școli – incapacitatea școlilor de a promova diversitatea, abordări diferențiate pentru elevii romi, cu dizabilități sau care fac parte din alte grupuri vulnerabile, cazuri de segregare și discriminare etc;

În ceea ce privește **soluțiile pentru creșterea calității și echității în educație**, acestea sunt convergente între partide și promovează:

01

Creșterea finanțării educației și cercetării la 6% din PIB – condiție necesară pentru creșterea calității;

02

Adaptarea curriculei la piața muncii – atât pentru învățământul profesional și tehnic, cât și pentru cel universitar;

03

Dezvoltarea de servicii sociale care să fie asigurate de școală prin care să fie diminuate decalajele socio-economice dintre familii – burse sociale, masă caldă, programe tip „școală după școală” etc.. Acest tip de abordare, în viziunea partidelor, contribuie la asigurarea echității în educație.

04

Dezvoltarea infrastructurii școlare – realizarea de noi creșe și grădinițe (inclusiv în mediul rural), digitalizarea sistemului de învățământ;

05

Îmbunătățirea formării inițiale și continue a cadrelor didactice astfel încât acestea să învețe cum să lucreze cu elevii din grupuri vulnerabile, să își adapteze metodele și conținutul educațional la nevoile elevilor, să promoveze diversitatea și incluziunea etc.

Programul de Guvernare 2020-2024* susține soluțiile și măsurile mai sus amintite, unul dintre deziderate fiind ca „sistemul de educație să fie unul echitabil și de calitate pentru fiecare elev”. În ceea ce privește decalajele dintre școli, Programul de Guvernare prevede alocarea de resurse suplimentare pentru școlile defavorizate și finanțarea unor pachete de sprijin pentru atragerea de resurse umane motivație și competențe. Nu în ultimul rând, Guvernul își asumă implicarea activă pentru „prevenirii și combaterii oricăror forme de antisemitism, xenofobie, rasism, șovinism și altor forme de intoleranță, inclusiv discursul de ură îndreptat împotriva diferitelor grupuri” (p.224).

*PROGRAM DE GUVERNARE 2020 – 2024. Partidul Național Liberal, Alianța USR-PLUS, Uniunea Democrată Maghiară din România: <https://gov.ro/ro/obiective/programul-de-guvernare-2020-2024>.

II. 2. CONSULTĂRI CU PRIVIRE LA EDUCAȚIA ONLINE

În perioada august – decembrie 2020, am demarat un amplu proces de consultare online a elevilor, părinților și cadrelor didactice cu privire la experiența educației online în contextul pandemiei. Două dintre consultări au fost realizate alături de Consiliul Național al Elevilor și Federația Națională a Asociațiilor de Părinți.

Eșantioanele sunt neprobabilistice și non-aleatorii, folosind metoda celor mai disponibili respondenți (distribuirea chestionarului pe grupurile WhatsApp, Facebook, e-mail deja existente) și a bulgărelui de zăpadă (respondenții au transmis la rândul lor chestionarul altor cunoștințe). Respondenții au provenit din toate județele României (inclusiv București). Una dintre limitele acestor date este faptul că au fost colectate online ceea ce înseamnă că din lotul de respondenți fac parte doar persoane cu acces la internet și/sau terminale digitale. În ceea ce privește mediul de proveniență al respondenților, acesta este majoritar urban.



	Perioada	Respondenți	Tema
1	August 2020	113 elevi; 306 cadre didactice	Percepția generală asupra educației în timpul pandemiei
2	Septembrie 2020	298 elevi; 218 cadre didactice	Percepția asupra începerii anului școlar 2020-2021
3	Septembrie 2020	782 elevi; 207 cadre didactice	Percepția despre prima săptămână de școală 2020-2021
4	Octombrie 2020	3886 elevi; 1587 cadre didactice; 909 părinți	Percepții despre învățământul în sistem hibrid și online
5	Decembrie 2020	113 elevi; 306 cadre didactice	Percepția despre calitatea educației online

Dezbaterile despre educație sunt constante pe agenda publică. Accesul la educație pentru elevii care nu au echipamentul digital adecvat acasă sau conexiunea la internet este slabă rămâne o problemă pentru care au fost identificate soluții doar parțial. Este nevoie de o abordare unitară din partea autorităților astfel încât elevii să poată beneficia de educație.

Cu siguranță fiecare dintre cele trei grupuri care au fost vizate prin acest sondaj se confruntă cu provocări majore în contextul educației în scenariile hibrid și online; **pentru elevii** care învață în grupa de acasă în sistemul hibrid este dificil să înțeleagă materia predată, iar unii dintre ei nu participă la activități sincrone, ci primesc fișe și materiale pe care să le rezolve singuri acasă; **profesorii** sunt copleșiți de multitudinea de sarcini pe care le implică scenariile educaționale actuale – adaptarea conținutului educațional în format hibrid și online, identificarea de soluții pentru elevii

care nu se pot conecta la orele online, comunicarea cu părinții, evaluarea și notarea elevilor, presiunea pentru realizarea unor ore interactive, dezvoltare competențelor digitale; responsabilitățile **părinților** în actul educațional online au crescut, aceștia fiind cei care trebuie să sprijine copii în conectare și desfășurarea activităților online, în explicarea lecțiilor care nu au fost înțelese de către copii, iar timpul petrecut de aceștia pentru activitățile educaționale ale copiilor au trecut.

Deși fiecare dintre cele trei grupuri resimte dificultăți în această perioadă, tendința este de a-l blama pe celălalt: elevii consideră că profesorii nu sunt suficient de implicați și că ar putea face mai mult, profesorii consideră că elevii nu sunt motivați și nu vor să învețe și părinții se implică prea puțin, iar părinții susțin că profesorii nu își adaptează metodele de predare și că nu sunt suficient de bine pregătiți.

Rezultatele consultărilor au fost diseminate în spațiul public, atât în cadrul diferitelor emisiuni televizate, cât și în spațiul online. Acestea au reprezentat baza pentru o serie de dezbateri despre calitatea educației online și modul în care elevii, părinții și cadrele didactice experimentează educația în contextul pandemiei de Covid-19.



III. COMBATEREA DISCRIMINĂRII ȘI PROMOVAREA DREPTURILOR OMULUI



III. 1. NO HATE

Proiectul „No hate – Redactarea incluzivă a articolelor despre romi în perioada pandemiei COVID-19” a fost derulat de Freedom House Romania, în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România. Programul a fost finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021 și a fost implementat în perioada octombrie – decembrie 2020. Scopul proiectului a fost acela de a crește receptivitatea jurnaliștilor față de tema drepturilor omului și a minorităților, cu accent pe minoritatea romă. 25 de jurnaliști au participat la 2 webinarii în cadrul cărora au dezbătut teme precum istoria și cultură romă, stereotipuri și prejudecăți, discriminare și stigmă. Ulterior, 10 dintre jurnaliști au primit o bursă în valoare de 200 Euro pentru realizarea unor proiecte editoriale care vizează minoritatea romă.



De asemenea, Fundația Agenția „Împreună” a realizat un raport pe tema reprezentării romilor în mass-media în contextul pandemiei de Covid-19. Prin acest demers ne-am propus să analizăm și evaluăm discursului despre romi în perioada martie – septembrie 2020 reflectat în presa online din România și să îl punem în oglindă cu percepția majorității despre romi.

Pentru a răspunde la aceste întrebări, am realizat o analiză a datelor cantitative colectate în luna iunie 2020 de IRES cu privire la percepția românilor asupra romilor în contextul pandemiei și MAD Intelligence cu privire la statutul romilor în spațiul public online, raportându-se la teme, știri, reacții, comentarii. Complementar, am identificat principalele știri publicate online în perioada martie – septembrie 2020 care vizau în mod direct romii, iar pe baza acestora am observat patru teme majore regăsite în discursul jurnalistic din perioada de analiză:

● vina pentru răspândirea virusului

● identitate etnică și îngrijorarea societății civile.

● sărăcie și marginalizare

● violență și criminalitate

Rezultatul analizei este că imaginea romilor în presa online din perioada martie – septembrie 2020 este una mai degrabă negativă care accentuează distanța socială dintre romi și neromi, romii fiind cei care nu respectă regulile, sunt violenți, nu înțeleg necesitatea normelor de distanțare, în timp ce românii apar în antiteză pe o poziție superioară romilor, în care românii se conformează normelor, acționează rațional și găsesc soluții potrivite pentru dificultățile cu care se confruntă. Romii apar în unele dintre textele jurnalistice dezumanizați, alienați, imposibil de adaptat și integrat în societatea românească.

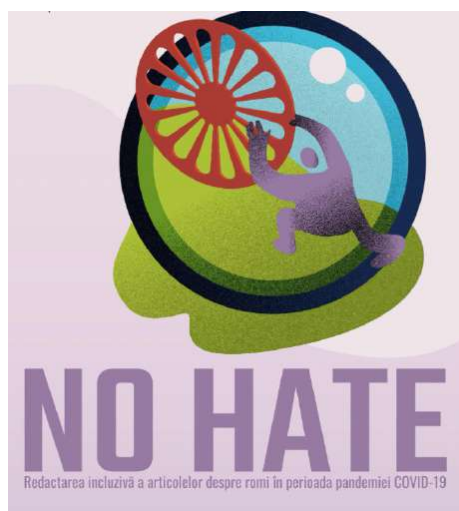


Cuvinte asociate cu romii frecvent identificate în comentariile la articole online postate pe Facebook

Sursa: MAD Intelligence, 2020

“

„Analizând titlurile utilizate de jurnaliști pentru a ilustra caracterul violent și criminal al comportamentelor întâlnite în comunitățile de romi în perioada pandemiei de Coronavirus, remarcăm încercări de șocare a cititorilor cu privire la cruzimea și gravitatea acțiunilor: „comportament agresiv”, „bătaie cu băte și ciocane” etc.



În textul propriu zis al știrii, detaliile își pierd din caracterul senzațional, știrea fiind despre o situație clară de nerespectare a unor reguli și eventuale conflicte între cetățeni și reprezentanți ai ordinii publice, acestea nefiind specifice comunităților de romi”.

”

III.3. Combaterea traficului de persoane

Fundația Agenția Împreună s-a alăturat rețelei informale constituite la inițiativa Centrului European pentru Educație și Cercetare Juridică. Rețeaua urmărește:

- cooperarea efectivă în plan național și internațional;
- schimbul de expertiză în vederea monitorizării politicilor publice și a intervențiilor operative;
- creșterea conștientizării fenomenului traficului de persoane în rândul grupurilor vulnerabile;
- reducerea statutului României de țară de origine a majorității victimelor traficului de persoane exploatate în Europa și Orientul Mijlociu.

Ce am reușit în 2020: ✨

61 participanți la cele 2 webinarii „Împreună împotriva traficului de persoane. Elemente fundamentale de prevenire a traficului și identificare a victimelor”, organizate în 15 și 17 decembrie 2020;

200 de cadre didactice participante la webinarul „Prevenirea traficului de persoane” organizat în parteneriat cu Asociația HoltIS;

1 Campanie pentru combaterea traficului de persoane realizată în parteneriat cu DIGI TV.

Aceste activități sunt parte a Programului Fighting human trafficking in Romania, proiect susținut de Norwegian Church Aid și Church of Sweden.



Pentru a marca Ziua mondială împotriva traficului de persoane (30 iulie), Fundația Agenția Împreună a lansat scurt-metrajul animat **Povestea lui Mihăiță și Ivan**.

Materialul a fost realizat cu scopul de a veni în sprijinul cadrelor didactice care doresc să aducă în discuție acest subiect în rândul elevilor.

IMPACT VIDEO

20000 vizionări



1605 minute vizionate



181 reacții online





PERCEPȚIA ASUPRA ROMILOR ÎN TIMPUL PANDEMIEI DE COVID-19

Sondaj de opinie
Iunie 2020

III. 3. SONDAJ DE OPINIE

În perioada martie-mai 2020, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” a observat o creștere, în spațiul public, a discursului public negativ despre romi. Conștienți fiind că această situație de criză poate conduce către o întărire a unui discurs rasist și extremist în spațiul românesc, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” în parteneriat cu **Ambasada Republicii Federale Germania** și **Ambasada Olandei în România** a comandat un sondaj de opinie. La începutul lunii iunie 2020, IRES a aplicat unui număr de 1006 persoane cu vârste de peste 18 ani de la nivel național un chestionar prin intermediul telefonului (CATI).

Principalele concluzii ale analizei sunt:

Românii au o încredere foarte mică în Romi și imigranți; extrapolând, putem spune că romii sunt asociați cu imigranții, considerați ca nefăcând parte din cetățenii acestei țări. Totuși, încrederea în romi nu a fost influențată de discursurile din perioada pandemiei de coronavirus, ele fiind la același nivel de neîncredere și în 2019.

40%
dintre români

au o părere, în general, proastă și foarte proastă despre romi. În mentalul colectiv, romii sunt (în ordinea cuvintelor pentru a-i descrie): hoți/furturi, necinste/neîncredere, înșelătorie/șmecherie/ minciună/ profitori, răutate, needucați/ inculți, țigani, leneși/ puturoși.

PERCEPȚIA ASUPRA ROMILOR ÎN TIMPUL PANDEMIEI DE COVID-19

50%
dintre români

consideră ca modalitatea în care autoritățile au folosit forța în timpul stării de urgență a fost potrivită, în timp ce 25% consideră că aceasta a fost prea slabă. Se identifică o corelare puternică între persoanele care consideră intervenția autorităților slabă și cele care nu au încredere în romi.

1 din 10
români

consideră că romii sunt principalul grup responsabil pentru răspândirea coronavirus în România. Cu toate acestea, romii se află abia pe locul al 3-lea între grupurile considerate responsabile, după diaspora (32%) și imigranți (19%).

Aproximativ 80%
dintre români

consideră că romii au prea multe sau suficiente drepturi, deși jumătate dintre români consideră că discriminarea este o problemă în România.

1 din 5
români

a conștientizat existența discursului negativ la adresa romilor din perioada pandemiei de Coronavirus. Românii au remarcat acest discurs negativ în special la televizor (52%) și pe stradă (47%). Rețelele de socializare și alte site-uri de pe internet ocupă locul al 3-lea în mediul de transmitere a discursului negativ la adresa romilor.

2 din 3 din români consideră romii periculoși, în timp ce **7 din 10 români** nu au încredere în romi. Una dintre afirmațiile cu o susținere puternică (60%) este aceea a justificării violenței împotriva romilor. Cu o susținere mai mică, dar care nu ar trebui neglijată, avem **2 din 10 români** care consideră că romii ar trebui pedepsiți mai aspru decât românii atunci când nu respectă regulile. Astfel de abordări pot deveni **sprijin pentru accentuarea extremismului îndreptat împotriva romilor în România.**

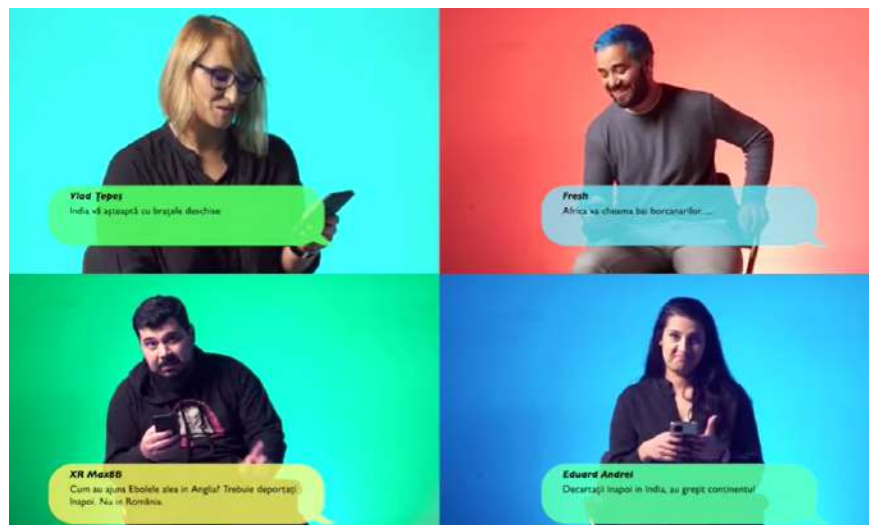
Rezultatele studiului au fost preluate de presa locală și națională, ajungând în peste 15 articole. De asemenea, rezultatele au fost discutate în cadrul a 5 emisiuni televizate cu transmitere regională sau națională.

În luna iunie a acestui an, Fundația Agenția „Împreună” a decis să realizeze, împreună cu IRES, un studiu sociologic, din dorința de a vedea în ce măsură pandemia de coronavirus a accentuat clivajul dintre minoritari și majoritari.

Concluziile studiului sunt de-a dreptul înfiorătoare: 70% dintre români nu au încredere în romi, iar în pandemie, distanța dintre „noi” (cei buni, care respectăm regulile) și „ei” (cei răi, care nu le respectă) a crescut simțitor. Interesant este că percepția românilor pe timpul pandemiei a fost aceea că responsabili de apariția și propagarea virusului în România sunt romii și diaspora. În plus, doar unul din zece români și-ar dori ca un rom să-i fie rudă, potrivit acestui studiu.

Sursa: Presshub.ro

Pentru a diminua atitudinile anti-rome Fundația Agenția „Împreună” cu sprijinul Ambasadei Olandei în România a realizat două materiale video:



Romii reacționează la hate speech-ul de pe Youtube



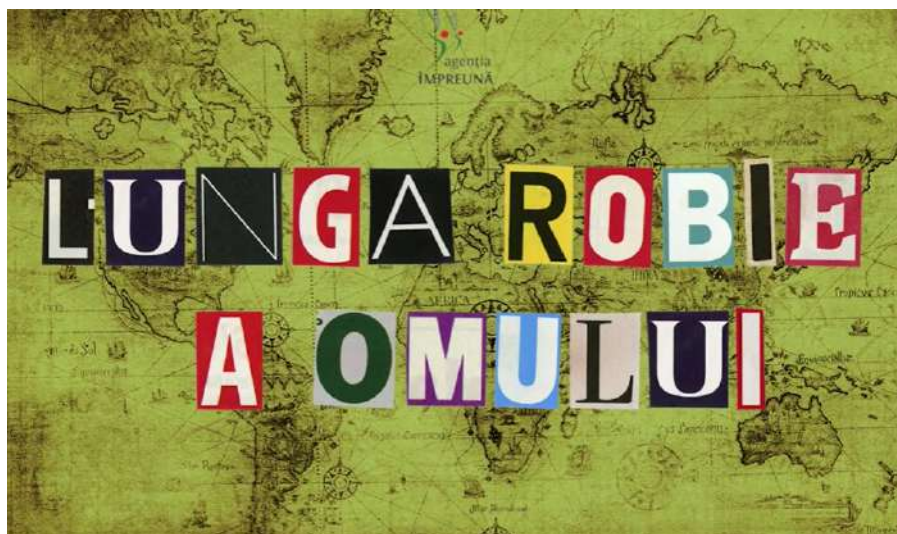
60 000 vizualizări
și reacții

4 persoane de etnie romă (Crina, Cristian, Elena și Marius) ironizează mesaje rasiste și care promovează prejudecăți despre romi, mesajul final fiind că deși uneori încercăm să „facem haz de necaz”, comentariile acestea dor și că ne-am dori să trăim într-o lume fără ură.

 <https://youtu.be/cloSQK5S2tY>



Lunga robie a omului



Începând cu anul școlar 2020-2021, Ministerul Educației a agreeat ca studierea robiei romilor și a Holocaustului, atât a romilor cât și a evreilor, să devină obligatorie în cadrul curriculei de istorie a clasei a VIII-a. Acest material vine în sprijinul cadrelor didactice care vor aborda acest subiect la clasă.



9 000 vizualizări
și reacții

 <https://youtu.be/cloSQK5S2tY> (română)

<https://youtu.be/ce72V-lIEOc> (engleză)



III.4. One World Festival



Parteneri în cadrul celei de-a 13-a ediții, Agenția Împreună a luat parte la desfășurarea seriei de evenimente „Habar n-ai tu cât te iubesc”, în care au fost celebrate istoria și cultura romă.

Ediția a avut ca scop centrarea omului fără o identitate clară în mentalul majorității. Pe scurt, este despre o m u l - străinul, minoritarul, marginea, periferia și tot ceea ce nu e inclus în acea majoritate. El poate fi asociat, în funcție de context, la fel de bine cu o persoană de etnie romă, cu o persoană homosexuală, cu o persoană săracă sau cu un refugiat sau imigrant.

#Împreună am contribuit la promovarea drepturilor omului prin analizarea contribuției minorității rome la dezvoltarea folclorului românesc:

■
Am susținut performance-ul „În căutarea demnității”, cu Gelu Duminică și taraful Marian Mexicanu, care îmbina informațiile despre istoria și cultura romilor cu muzica live a unui taraf

■
Am căutat răspunsuri la întrebarea „Ce ne facem când reușim” și

■
Am organizat un concurs pentru vizionarea tuturor filmelor cuprinse în selecția online a festivalului One World Romania #13



III. 5. ZIUA INTERNAȚIONALĂ A ROMILOR - 8 APRILIE

Campania #Împreună Suntem o Comunitate

Am ales să celebrăm Ziua Internațională a Romilor prin solidaritate. Deși a fost un an atipic, în perioada pandemiei oameni ai comunității rome au lucrat pentru noi toți. Datorită lor suntem puternici.

Istoria ne arată că putem trece peste orice #împreună, atât timp cât suntem solidari. Fiecare trebuie să facă tot ce îi stă în putință pentru a trece cu bine peste perioada pandemiei.

Pe data de 8 aprilie, internații au cunoscut o parte din profesioniștii romi care în momente grele pentru România, au ales să se gândească și să muncească pentru ceilalți. Unii îi considera eroi. Noi îi considerăm doar profesioniști care își fac meseria. Nu avem nevoie de rasism! Avem nevoie de solidaritate și cunoașterea (r)omului de lângă noi!

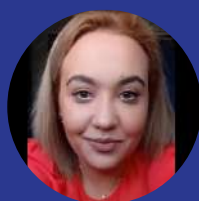
Iată cei 10 romi profesioniști care s-au alăturat campaniei noastre:



ALINA IVAN
ASISTENTĂ MEDICALĂ



ALIN POTINCHE
ASISTENT SOCIAL



ANDREEA VIDRASCU
EDUCATOARE



MARINEL DINU
EXPERT ROM



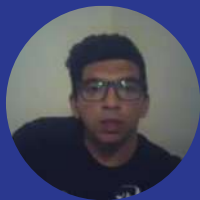
GHERGHINA BUJOR
MEDIATOARE SANITARĂ



MIHAI OTTO
EXPERT ROM



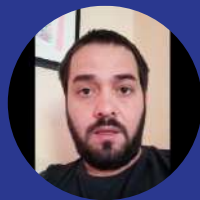
LIZA
MEDIATOARE SANITARĂ



ANDREI ALBERTO
MEDIC PSIHIATRU



CRINA MURESAN
ASISTENTĂ SOCIALĂ



CRISTIAN IRIMESCU
MEDIC DE FAMILIE

98400 de vizionari

10154 de minute vizionate

4224 de reacții

**Mulțumim celor alături de care creștem! Rămânem Împreună și oferim solidaritate.
#ÎmpreunaSuntemOComunitate**



III. 6. ROMII ÎN 25 DE PICTURI

Arta are puterea de a spune povești în alt mod decât o putem face în mod obișnuit - prin gânduri și sentimente.

Prin 25 de picturi realizate de 4 artiști romi și 13 studenți ai UNARTE, am încercat să aducem în lumină istoria (ne)spusă despre romi, să oferim mai multe motive romilor pentru a se identifica cu etnia lor, și pentru a aduce un plus schimbării pe care vrem o să vedem în lume.

Proiectul a fost finanțat de Consiliul Europei și a fost realizat în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte București, Departamentul de Artă Murală al Facultății de Arte Decorative și Design.





IV. SOLIDARITATE ÎN COMUNITATE ÎN PERIOADA PANDEMIEI

IV. 1. ROMÂNIA SOLIDARĂ

În anul 2020, solidaritatea ne-a fost pusă la încercare. Vorbim de oameni aflați în sărăcie extremă încă de când COVID-19 nu exista și pentru care îndemnul „stai acasă” nu este suficient pentru a răbda de foame. Am învățat că pentru a ne fi nouă bine, trebuie să le fie bine și lor.

Știm că **schimbarea începe cu fiecare dintre noi**. Astfel, ne-am alăturat *Fondului Coalitiei Romania Solidară*. Un Fond pentru ca România să fie mai bine. Solicităm punerea pe agenda publică nevoia de a sprijini comunitățile care au nevoie de dezvoltare prin crearea unui fond special dedicat programelor de combatere a sărăciei, cu implicarea organizațiilor neguvernamentale.

Această inițiativă nu e despre persoanele dezavantajate, ci despre nevoia ca fiecare cetățean să ajungă să traiască într-o țară în care este respectat și se simte, cu adevărat, acasă.

Prin efortul concentrat al 4 *organizații* (Geeks For Democracy prin Cumpărături la ușa ta, Ambasada Sustenabilității în România, Asociația SNK, Agenția Împreună) și al donatorilor, au fost strânși banii necesari asigurării unor kituri de alimente de strictă necesitate pentru 7-10 zile astfel încât să putem reda **speranța unor oameni care nu mai credeau în ea**.



În lunile aprilie și iunie, am ajuns #împreună:



în județul Botoșani, în două
comunități aflate în satul
Unguroaia (com. Cristești) și
Măscăteni (com. Albești)



în județul Suceava și
Tăndărei, mica localitate din
câmpia Bărganului

Rezultatul:

**1183 DE PERSOANE AU PRIMIT
ZÂMBETUL ȘI SOLIDARITATEA LUI #ÎMPREUNĂ.**

Însă nu vrem să ne oprim aici! Vrem să dezvoltăm un **mecanism de suport** pentru comunitățile și familiile cele mai dezavantajate care să le ajute să reducă clivajul de dezvoltare existent. Acest mecanism, care are la bază principiile dezvoltării comunitare durabile, trebuie să fie disponibil imediat după ce criza medicală va trece.

Pentru cei care vor să contribuie la *Fondul Coaliției România Solidară*, oferind celor aflați în nevoie o speranță și un gând bun, îi rugăm să doneze campaniei "Cumpărături la Ușa Ta" (<https://g4d.cateunpic.ro/>) sau în conturile Fundației Agenția Împreună. Va asigurăm că toți banii care se vor strânge vor fi cheltuiți cu grijă și chibzuință!

Despre lucrurile bune atunci când suntem #împreună ne-a povestit Paula, unul dintre creatorii de bucurii:



Mi-am amintit viața simplă de la țară, unde oamenii se bucură și împart puținul pe care îl au. În această perioadă însă, puținul lor s-a diminuat într-atât de mult încât, încet-încet s-a transformat în deloc. Produsele oferite ieri au îndemnat copiii să se bucure de "darurile" primite, dar și mai mult au bucurat părinții care acum le pot oferi siguranța unei mese pentru următoarele două săptămâni.





IV. 2. Solidaritate în comunitatea din Brăila

Deși 2020 a fost un an provocator, experiențele pe care le-am avut ne-au ajutat să ne dăm seama că mai avem multe de învățat.

#împreună am dat viață cuvântului solidaritate și am încercat să facem tot ce a ținut de noi pentru ca faptele bune să ne însoțească mereu.

În prag de An Nou, am adus bucurie în casele a 100 de familii din județul Brăila prin dăruirea unor pachete cu produse de bază pentru anul care urma.

Mulumim Federația Română de Fotbal și PENNY Romania pentru că vă alăturați celor care au nevoie de mai multă bucurie pentru suflet, mai ales în această perioadă!



CAMPANIA DE CRĂCIUN „UN MOȘ AL TUTUROR”

După cum știți, de mai bine de 15 ani Moșul Tuturor aduce magia sărbătorilor în casele unor copii care în fiecare an așteaptă venirea lui Moș Crăciun, însă foarte rar sau deloc i-au simțit prezența.

Indiferent cât de greu a fost anul acesta, nu ne-am gândit nici o clipă să renunțăm să creăm povești cu și despre Moș Crăciun.

Astfel... Totul a început în luna noiembrie 2020, atunci când 250 de copii din comunitatea din Racoș (județul Brșov) i-au desenat Moșului Tuturor cât de mult vor să îl vadă anul acesta.



După un drum lung, ceață, vânt, frig, ploaie și soare, Moșul Tuturor a ajuns în comuna care s-a adeverit a fi plină de povești. A gasit povești despre copii care au totul, alții pentru care „sărbători fericite” nu este decât o speranță că maine poate va fi mai bine. Sunt copii care iubesc, cred în Moș Crăciun și în bunătatea celor din jur, alții care spun că atunci când vor fi mari o să ajungă „ce o vrea Dumnezeu”. Povești despre cum cei mari au grija de cei mai mici, povești despre dorința celor mari de a fi un exemplu pentru frați și surori... pentru comunitatea lor.



Copiii din Racoș sunt supereroi pentru că indiferent de dificultățile de acasă și lipsurile materiale, unii au învățat să strângă din dinți și să meargă la școală să învețe, însă alții rămân acasă să ajute cum pot și din păcate nu au putut afla că atunci când își pornesc ambele roțițe... roțița inimii și cea a minții... se întâmplă lucruri bune.

În final, sunt povești de bucurat sufletul, însă nimic nu s-ar fi întâmplat dacă nu eram #împreună.



“

„Eu am fost la copii să le umplu sufletele de bucurie, însă am primit mai mult. Am plecat din comunitate cu multe gânduri pe care nici acum nu cred că le pot așeza îndeajuns. Știu doar că următorii 3 ani, cât noi vom fi acolo, copiii vor primi suflet și încredere ca pot fi mai mult decât ceilalți îi văd a fi sau cred ei că pot. Nimic nu valorează mai mult decât poveștile despre supereroi. Mulțumim pentru tot ceea ce am reușit să creăm #împreună!” – Un spirit duș

”





Cum a fost 2020 pentru echipa #împreună



Pandemia a făcut să iasă la suprafață solidaritatea pe care am sădit-o ani de zile în urmă. A fost un sentiment tare plăcut să vedem că ÎMPREUNĂ chiar prinde rădăcini!

- Gelu -



Anul 2020 este un an al schimbării și al adaptării pentru mine și pentru mulți alții. Lasând la o parte îngrijorările și restricțiile, sunt totuși printre norocoșii care au avut în general, un 2020 bun. Anul acesta m-a apropiat chiar mai mult de familie și de prieteni și m-a învățat care sunt lucrurile care contează cu adevărat. Am început un job nou care îmi oferă satisfacție în cadrul Agenției Împreună și am avut timp să reflectez cu privire la ceea ce îmi doresc să fac în viață.

- Violeta -



Petru mine, anul 2020 chiar a fost 20_20, adică 20 de ani în Împreună, 40 de viață. Un an inedit în care ne-am arătat că ÎMPREUNĂ putem orice și chiar putem fi mai buni.

- Iulia -



Anul 2020 a fost un an de care nu vom uita prea curând, a fost un an cu totul și cu totul diferit, care ne-a adus multe lecții de viață din care să învățăm și ne-a pus în diferite situații prin care nu am mai trecut: restricțiile privind libera circulație, purtarea obligatorie a măștii, lucrul de acasă, comunicarea reorientată către canale online și telefon, rezerve de alimente etc. Un an greu care ne-a pus în situații astfel încât să ne ridicăm întrebări și să transpunem aceste lucruri în perioada următoare. Dacă ar fi să trag o singură concluzie din anul 2020, aceasta ar fi: sănătatea și bunăstarea familiei sunt principalele surse de fericire.

- Andrei -



2020 a făcut să conștientizez mai mult importanța activității Fundației în comunitate, dar și interacțiunea cu colegii. Cu toate acestea, mă bucur că am putut să sprijinim în perioada de carantină sute de oameni în vederea unui trai mai bun, cel puțin pentru câteva săptămâni.

- Bogdan -



Anul 2020 este cel în care m-am redescoperit, în care am învățat și am progresat, în care am avut exigențe mai mari de la mine și am crescut calitatea materialelor livrate. Este anul în care, poate, am scris cel mai mult și cel mai bine. Cu siguranță mi-a lipsit interacțiunea reală cu ceilalți (colegi, oameni din comunități, elevi și cadre didactice), dar am învățat să fructific interacțiunea cu sinele, să devin mai eficientă și mai echilibrată. Cred că în anul 2020 am fost o versiune mai bună a mea care a sprijinit misiunea fundației.

- Alexandra -



Pentru mine, fiecare an în „Împreună” este plin de provocări, dar și o nouă oportunitate de a-mi depăși limitele.

Zis și făcut. În 2020 au fost atât de multe lucruri noi pe care le-am învățat sau pe care nu mi-aș fi imaginat că o să le pun în practică, însă lucruri bune se întâmplă atunci când te aștepti mai puțin. Cred că partea în care am investit cel mai mult în 2020 a fost cea creativă.

În practică, ar fi trebuit să ne bucurăm de tot ce ne-a fost dat, însă poate nu și în acest an. Nu pot să neg cât de mult îmi lipsește să fiu printre copii, în comunitate și în școli. Nu pot trece peste ura care a fost atribuită romilor în mod gratuit și nejustificat.

Dacă ar fi ceva ce am simțit în 2020 este că avem nevoie să fim mai mult #împreună pentru același scop.

– Georgiana –



Cu siguranță, anul 2020 va rămâne în memoria colectivă ca unul dintre acei ani care a schimbat modul de funcționare a lumii întregi. Am revenit cumva cu toții cu picioarele pe pământ și am învățat să ne apreciem mai mult unii pe alții, dar și relațiile pe care le avem cu cei din jurul nostru.

În ceea ce mă privește, pe plan profesional, am făcut parte, alături de colegii mei, dintre cei "privilegiați", care au putut să-și ajusteze activitatea online, astfel încât ne-am putut continua acțiunile aflate în derulare. Ne-am descoperit noi limitări, dar și noi resurse și am reușit #împreună să sprijinim parte dintre comunitățile și oamenii cu care lucrăm. Înainte de 2020, tânjeam după posibilitatea de a lucra de acasă, însă am descoperit de fapt că îmi place mai mult munca de la birou decât aș fi crezut vreodată. Mai mult decât atât, cred că întreaga experiență dobândită pe parcursul anului 2020, mi-a demonstrat că mă aflu în locul potrivit și că acele lucruri mărunte pe care am impresia că le fac câteodată, sunt elemente importante ale puzzle-ului pe care îl construiește #împreună de mai bine de 20 de ani.

– Delia –

2020 ÎN CIFRE

Date financiare

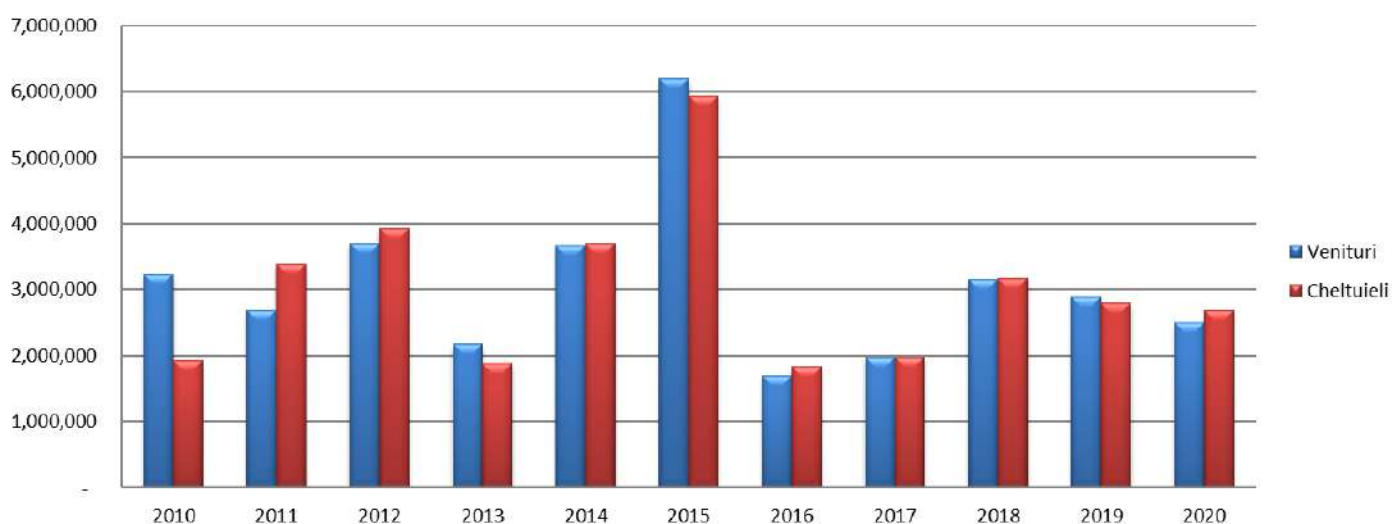
VENITURI



CHELTUIELI



EVOLUȚIA BUGETULUI ÎN PERIOADA 2010-2020 (RON)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Venituri	3,220,780	2,681,430	3,700,181	2,165,715	3,662,250	6,191,823	1,690,594	1,963,820	3,147,512	2,887,306	2,497,590
Cheltuieli	1,917,883	3,380,194	3,931,041	1,881,802	3,690,380	5,933,993	1,828,245	1,977,860	3,160,932	2,790,136	2,683,363

Ce ne propunem în 2021

În 2021 vom continua să promovăm educația incluzivă de calitate pentru fiecare copil, creând cadrul necesar școlilor pentru dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale elevilor.

Vom acorda tot sprijin comunităților rome în vederea împuternicirii lor, astfel încât să contribuie activ la rezolvarea problemelor comunității și să facem auzită vocea acestora.

Vom continua să creăm o Românie solidară, bazată pe cunoașterea celor de lângă noi.





Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



CONSILIUL
ELEVILOR
Fii vocea colegilor tăi!



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
VIRTUTE ȘI ȘAPIENȚĂ



MULȚUMIRI



Cumpărături
la ușa ta
O inițiativă Geeks For Democracy



AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA



SNK
ASOCIAȚIA



Ambasada
Republicii Federale Germania
București

#împreună capătă sens
atunci când avem
alături parteneri de
nădejde.
Mulțumim pentru tot
sprijinul și sperăm ca în
continuare să
contribuim la un mediu
incluziv pentru toți și
pentru fiecare!



British Embassy
Bucharest



Kingdom of the Netherlands

Guvernul României



Agencia Națională pentru Romi



Asociația Scriitorilor
pentru Copii și
Adolescenți

Mulțumim tuturor organizațiilor locale și zecilor de donatori
care s-au dus alăturat misiunii #împreună!

IA LEGĂȚURA CU NOI



Agentia Impreuna 



021 210 05 39



www.agentiaimpreuna.ro



office@agentiaimpreuna.ro



Strada Slobozia, nr. 31, Sector 4,
București