



RAPORT ANUAL - 2015

INTRODUCERE

Principala resursă pe care o avem este resursa umană. Tineri frumoși și dedicați, dornici să contribuie la dezvoltarea propriilor lor comunități; femei puternice care „nu stau în spatele bărbatului”, ci ele însele conștientizează și își asumă un rol activ în procesul de demantelare a stereotipurilor despre minoritatea romilor; bărbați romi, care alături de ceilalți membri ai comunității, înțeleg că fără o voce comunitară puternică problemele lor nu vor fi auzite de cei care îi reprezintă; neromi, care înțeleg că bunăstarea lor depinde în mod direct de bunăstarea vecinului și că nu poți, și nu ai voie, să ții pe cineva în „întunericul sărăciei” doar pentru că acesta din urmă aparține unui grup etnic, social sau religios.

Anul 2015 a fost un an în care am investit mult în vocea comunităților: sute de oameni au fost angrenați în proiectele noastre de dezvoltare comunitară și rezultatele nu au întârziat să apară. Zeci de mii de oameni s-au aliat în cea mai mare inițiativă civică promovată de o organizație nonguvernamentală romă. Sute de studenți au oferit sprijin colegilor lor mai mici și sute de liceeni au fost sprijiniți să își urmeze visul. Zeci de organizații nonguvernamentale s-au aliat, dezvoltând rețele de colaborare și nu în ultimul rând zeci de tineri au competiționat pentru bursele academice pentru studierea robiei romilor în principatele romane, lansate de Fundația noastră.

Sute de metri de drum au fost reabilitate, parcuri de joacă au fost construite, sute de copii din clasele I-VIII au beneficiat de educație remedială, locuri de muncă au fost create, au fost promovate – la nivel județean și național – nevoile locale, zeci de lideri comunitari au fost formați și s-a sprijinit realizarea și implementarea unor proiecte locale în valoare de sute de mii de lei.

2015 a fost un an în care investițiile noastre în oamenii de la nivel local și-au arătat roadele. În paginile care urmează veți găsi un raport care evidențiază, sintetic, activitatea noastră.

Ca întotdeauna mulțumim celor fără de care nimic nu ar fi fost posibil: donatorilor, partenerilor, staff-ului Fundației noastre, dar mai ales oamenilor de la nivel local. Fără ei, Fundația Agenția Împreună nu ar exista.

Gelu Duminică,
Director executiv

ADVOCACY

Din prisma componentei de lobby și advocacy, putem spune că anul 2015 a fost unul bogat și provocator. Componenta de advocacy, subapreciată de sceptici, este totuși una esențială în procesul de multe ori anevoios al schimbării. Inițiativele de advocacy ale Agenției Împreună au atras nemulțumirea unora, sprijinul altora. Semn bun. Întocmai cum e normal să se întâmple în orice campanie de advocacy. Și, sperăm noi, au produs schimbări mai mici sau mai mari, dar toate la fel de importante, care vor duce pe termen lung la îmbunătățirea vieții pentru grupurile dezavantajate din România, fie că este vorba despre acele milioane de oameni care încă nu au acces la apă potabilă și sistem de canalizare sau de acei elevi care încă învață în școli segregate ori nu au acces la educație de calitate din motive etnice, ori acele comunități de romi sărace, uitate de lume care sunt lăsate de izbeliște, deoarece nu reprezintă o prioritate pentru administrația locală.

Altfel spus, am încercat să fim vocea celor ce nu știu unde, cui și cum să se adreseze, celor care nu își cunosc drepturile și din acest motiv nu știu să le ceară. Am încercat să tragem semnale de alarmă la nivel înalt, pentru probleme stringente, ignorate de multă vreme. Dar poate cel mai important este că am dat aripi, organizațiilor mici și grupurilor locale de inițiativă, de la firul ierbii, susținându-le pentru a-și face, pentru prima dată, auzită vocea în rândul autorităților locale. Ne place să credem că inițiativele susținute de noi anul acesta, au dat naștere încrederii că se poate, dincolo de circumstanțele nefavorabile și au lăsat în urmă speranța de mai bine celor care au cunoscut prea puțin ce înseamnă binele.

Advocacy de unii singuri nu prea se poate. Ne-au fost alături cei care împărtășesc aceeași viziune ca noi, cei care se încumetă să creadă că schimbările sunt posibile, că lumea poate deveni un loc mai bun cu fiecare pas mic în direcția corectă. Și aici ne referim la partenerii noștri, cu care facem front comun, la organizațiile din toată țara care activează în domeniul incluziunii sociale a romilor, la facilitatorii comunitari, la tinerii care prin entuziasmul și energia lor au susținut campaniile noastre, la acele persoane, autorități locale și ale statului care ne-au fost alături și la cetățeanul de rând cu spirit civic care a înțeles că și o semnătură în plus poate face diferența.

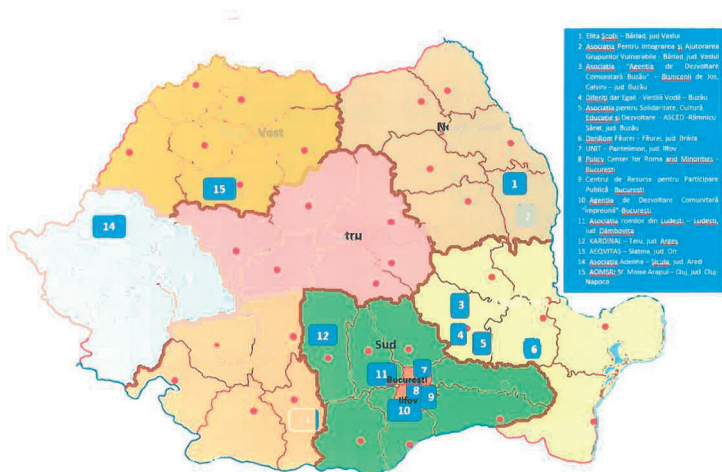
La nivel macroscopic, pragmaticii ar zice...Unde e schimbarea pe care ne-o dorim și despre care toată lumea vorbește? Lucrurile sunt la fel de 10, 20...de ani. Schimbarea chiar dacă uneori nu este vizibilă nu înseamnă că nu există, fie pentru că nu privim unde trebuie, fie pentru că avem nevoie de alți ochelari prin care să privim realitatea.

Cu riscul de a fi contraziși, acum la final de an 2015, putem spune: schimbarea există. Schimbarea a început. Schimbarea se produce. Încă mai este nevoie de schimbare. Par cuvinte mari. Dar și cuvintele sunt un motor al schimbării.

REȚEAUA DE INCLUZIUNE SOCIALĂ A ROMILOR – CAPACITARE ȘI ADVOCACY

În cadrul proiectului „Rețeaua de incluziune socială a romilor – capacitate și advocacy au fost capacitate 24 de persoane membre din cele 12 ONG-uri mici care activează în domeniul incluziunii sociale a romilor, selectate din toate regiunile de dezvoltare ale țării. O gură de aer proaspăt pentru aceste organizații noi

din societatea civilă, care au reușit astfel să obțină experiență și informații în ceea ce privește domeniul lobby și advocacy, precum și scrierea și implementarea de proiecte. Astfel a luat naștere cea mai nouă rețea de incluziune socială a romilor – RISOROM, rețea careia i s-au mai alăturat pe parcurs și alte organizații.



În prag de adoptare a programului de finanțare europeană pentru perioada 2014 – 2020, care prevede în mod explicit comunitatea romă, a apărut nevoia de informare a autorităților și liderilor locali, pentru a ne asigura că în localitățile cu populație romă strategiile de dezvoltare locală includ măsuri pentru comunitatea amintită. Astfel, pentru a preveni situațiile în care nu se vor putea accesa fonduri pe motiv de lipsă de prevederi explicite pentru populația romă, au fost organizate 7 mese rotunde regionale în județele: Arad, Buzău, Vaslui, Prahova, Cluj, Sibiu, Ilfov și București și două

conferințe naționale pe teme precum fondurilor europene și comunitățile de romi, accesul la educație sau apă potabilă.

În urma vizitelor în teren, facilitate de membrii rețelei, s-au demarat 18 inițiative de advocacy ce s-au focusat pe dezvoltarea / modificarea strategiilor locale prin propunerea de măsuri de incluziune socială a romilor în județele: Arad, localitățile: Semlac, Sintea Mare, Sepreș, Iratos; Buzău: Cilibia, Calvin și Mihăilești; Dâmbovița: Ludești; Vaslui: Murgeni; Ilfov: Pantelimon; Brăila: Făurei, Galați: Brăhășești; Suceava: Dolhasca, Dornești, Rădăuți și Valea Moldovei; Olt: Slatina.

Informația este putere. Informația își atinge scopul atunci când ajunge la cât mai mulți oameni. Astfel a luat naștere filmul educațional: Advocacy în 7 pași – care explică în limbaj accesibil cum se demarează o campanie de advocacy.

POVEȘTI DE SUCCES

Asociația Adelina este una dintre organizațiile membre ale Rețelei de incluziune socială a romilor RISOROM. Asociația a luat naștere în urma unui eveniment dureros din viața membrilor fondatori. Dacă pe cei mai mulți durerea îi doboară, în acest caz durerea a fost convertită în dorința de a face pe cât posibil o viață mai bună pentru grupurile dezavantajate din zona Arad. Au început prin a oferi din fonduri proprii o masă caldă, la 15 – 20 de persoane nevoiaș.

Un alt proiect pe care l-au derulat a vizat ajutorarea unei familii defavorizate, compusă din mamă, cei șase copii și bunicii acestora, care locuiau într-o casă rudimentară, fără condiții pentru a trăi decent. Astfel, făcând apel, către diverse persoane, au reușit să strângă fonduri pentru a fora o fântână în curtea familiei, iar cu ajutorul voluntarilor și a materialelor de construcție donate au construit o altă casă. Acesta era stadiul lucrărilor la momentul în care noi am fost în vizită în luna octombrie. În perioada imediat următoare a fost pus acoperișul, montate ușile și geamurile, astfel că familia s-a mutat în noua locuință



până la începutul iernii. În cadrul Rețelei au depus și câștigat un proiect pentru capacitatea liderilor romi din localitatea Ștafeta a fost datp mai departe.



În cadrul aceluiași proiect, Asociația Kardinal, a organizat cu sprijinul partenerilor Masa Rotundă “Accesul la educație pentru copiii romi” în localitatea Sibiu.

“Expunerea Asociației ca moderator al întâlnirii în contextul Rețelei a facilitat o recunoaștere locală a noastră, extrem de importantă pentru o organizație mică, la început de drum. De asemenea, a deschis drumul către colaborări importante cu alte ONG-uri care activează în zonă, precum și către discuții mai ample și mai consistente cu autoritățile locale, relevante în domeniul educației. În urma acestui eveniment, ne-am întărit poziția de organizație activă, presa și-a manifestat interesul pentru activitățile desfășurate, fapt ce a determinat realizarea unei emisiuni TV la postul local sibian, pe aceeași problemă a mesei rotunde. În plus, am dezvoltat colaborări cu câteva ONG-uri din zonă, împreună cu care lucrăm la o strategie pe termen lung pentru accesarea de fonduri naționale și europene. De asemenea, prin dezvoltarea unei relații bune cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecție a Copilului suntem la curent cu

principalele probleme cu care se confruntă copiii din Sibiu.

În plus, acest eveniment a sporit încrederea în seriozitatea și determinarea Asociației de a desfășura activități sociale, ajutând indirect la stabilirea de parteneriate cu școala și la demararea Clubului de Educație Alternativă în cartierul Turnișor din Sibiu” (reprezentanți Asociația Kardinal).

Acestea sunt doar câteva exemple care demonstrează că schimbarea începe de la firul ierbii. Inițiativele de felul acesta trebuie identificate, susținute și încurajate.

CAMPANIA DE ADVOCACY – APA NU E LUX!

Principalul obiectiv al proiectului „Democrație participativă. Pilotarea unei inițiative cetățenești pentru comunitățile interetnice din România” a fost acela de a stimula democrația participativă. Astfel, în urma unui proces consultativ a fost stabilită tema inițiativei de participare publică – accesul universal la apă potabilă în România. Toate cele 30 de grupuri de inițiativă au fost implicate în colectarea de semnături pentru a atrage atenția asupra problemei accesului la apă în România. Accesul la apă potabilă este o problemă care afectează în mod egal romii și neromii, ceea ce a determinat identificarea unor probleme comune și a stimulat cooperarea interetnică.

Campania inițiativei de participare publică a fost extinsă la nivel național, cea mai amplă activitatea a fost colectarea de semnături, însă pe lângă aceasta au existat diverse apariții publice, persoane publice au susținut campania și au transmis mesaje de susținere, au fost realizate videoclipuri din comunitățile în care accesul la apă este limitat.

La finalul campaniei, am obținut 21327 de semnături care au fost depuse la Parlamentul României împreună cu manifestul inițiativei:

- Realizarea unei cartografieri actualizate a situației accesului la apa curentă și potabilă în România
- Introducerea pe agenda publică a guvernanților a tematicii asigurării universale a accesului la apă potabilă de calitate
- Identificarea celor mai eficiente soluții și metode pentru ca tuturor cetățenilor României să le fie garantat dreptul la apă

O copie după cele 21327 semnături a fost depusă împreună cu o scrisoare oficială către Guvernul României în data de 27.10.2015 cu numărul de intrare 12509, iar până la acest moment nu a fost primit niciun răspuns. Scrisori oficiale cu privire la acest demers au fost transmise în data de 31 octombrie 2015 către următoarele instituții: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Sănătății, Camera Deputaților, Senatul României, Partidul Social Democrat, Partidul Național Liberal, Uniunea Democrat Maghiară din România, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Banca Mondială în România, Ambasada Statelor Unite în România, Ambasada Marii Britanii în România, Ambasada Franței în România, Ambasada Germaniei în România, Ambasada Olandei în România, Ambasada Elveției în România, Ambasada Norvegiei în România, Ambasada Finlandei în România, Ambasada Suediei în România.

În urma scrisorilor trimise, am primit 5 răspunsuri:

- 1) Ministerul Sănătății – ne-a transmis faptul că problema semnalată de noi este una complexă, în care sunt implicați mai mulți actori, Ministerul Sănătății nefăcând parte din eșalonul principal. Atribuțiile MS se limitează la supravegherea monitorizării calității apei potabile, precum și informarea populației în situații de risc asupra sănătății. În acest sens, ne recomandă să ne adresăm Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- 2) Administrația Națională “Apele Române” ca urmare a redirectionării adresei transmise de Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” către Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor – ne informează că această instituție nu este un operator economic, neasigurând serviciul de alimentare cu apă potabilă al populației, ci asigură apa brută către operatorii de alimentare cu apă potabilă;
- 3) Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice – ne asigură faptul că dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu apă reprezintă o prioritate pentru Minister, fapt concretizat la nivelul programelor de investiții derulate cu scopul de a asigura accesul comunităților la apă;
- 4) Ambasada Germaniei în România – ne informează faptul că accesul la apă potabilă și canalizare este o prioritate pentru Republica Federală Germană și ne asigură de disponibilitatea Ambasadei pentru realizarea unui dialog cu privire la măsurile Germaniei privind asigurarea dreptului la apă potabilă și canalizare;
- 5) Reprezentanța Comisiei Europene în România – ne informează că mesajul nostru a fost înaintat Direcției Generale pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune, în a cărei competență cade problema accesului la apă.

În data de 29 ianuarie a fost depusă o scrisoare la Comisia pentru Mediu și Echilibru Ecologic prin care am solicitat realizarea unui parteneriat între Comisia pentru Mediu și Echilibru Ecologic din cadrul Camerei Deputaților și Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” (ca reprezentant al inițiativei) al cărui scop să fie organizarea de acțiuni sistematice și coerente care să contribuie la soluționarea problemelor legate de accesul la apă potabilă semnalate de noi. În același timp, ne dorim crearea unei subcomisii parlamentare care să se ocupe de inventarierea legislației existente cu privire la alimentarea cu apă potabilă a populației României și completarea și / sau modificarea acesteia și să realizeze o cartografiere actualizată a situației accesului la apa curentă și potabilă în România.

În luna februarie 2016, am fost informați de către Ministrul Dezvoltării că în exercițiul bugetar România va pune la dispoziție 1 miliard de lei (aprox 220 milioane de euro) pentru a „rezolva problema” racordării la apă potabilă a școlilor.

MENTORAT

Motto:

"Nu merge în spatele meu, eu nu pot să conduc.

Nu merge în fața mea, eu nu pot să urmez.

Mergi doar alături de mine și fii prietenul meu."

Autor necunoscut

Cu o vechime de aproape 3000 de ani, termenul "mentor" își are originea în poemul "Odiseea", al lui Homer, unde Ulise îl încredințează pe fiul său Telemac spre educare prietenului său, numit Mentor. De fapt, nu Mentor a fost cel care l-a îndrumat pe Telemac, ci însăși Atena, zeița înțelepciunii, deghizată în Mentor.

Am putea descrie activitatea de mentorat în felul următor: „Închipuie-ți un vis. În vreme ce visul ia naștere, mentorul stă lângă protejatul său, ajutându-l să se relaxeze și să îndure greutățile. Mentorul ține visul sus, de călcăie și îl trezește la viață. Apoi, pune cu grijă visul devenit realitate în brațele protejatului său și apoi pleacă mai departe, pentru a trezi la viață un alt vis.” (Ken Sapp).

Însuflețiți de aceste gânduri am pornit în 2015 cu obiective mari în ceea ce privește tinerii romi și mentoratul. În fiecare proiect am încercat să nu plângem când voiam să renunțăm, să visăm alături de cei de lângă noi, să luptăm pentru ca obiectivul de pe hârtie să devină realitate.

Se zice că mentoratul este o activitate de tip „win-win”, din care toată lumea implicată are de câștigat. Noi am experimentat ce înseamnă lucrul acesta și asta ne-a făcut să credem cu tărie în puterea mentoratului de a schimba destine.

SERVICII INTEGRATE EDUCAȚIONALE PENTRU COMUNITĂȚILE DE ROMI - 140080

Proiectul „Servicii integrate educaționale pentru comunitățile de romi” este implementat în perioada Aprilie 2014 – Decembrie 2015, de Roma Education Fund România în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” și Roma Education Fund Ungaria în regiunile Centru, Nord Est, Sud Est, București Ilfov și Sud Muntenia și este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Scopul proiectului

Dezvoltarea și îmbunătățirea competențelor și abilităților persoanelor de etnie romă în vederea facilitării inserției acestora pe o piață a muncii modernă, flexibilă și incluzivă, prin reducerea fenomenului de părăsire a școlii și asigurarea accesului egal la educație.

Obiectivele specifice:

Asigurarea accesului la educație pentru 310 adulți de etnie romă, care nu au absolvit învățământul obligatoriu (au absolvit învățământul primar, însă nu au finalizat învățământul secundar) prin furnizarea programului A doua șansă, dar și a unui pachet de servicii integrate de orientare și consiliere și subvenții.

Asigurarea accesului egal la educație pentru un număr de 500 de elevi romi din clasele IX a –XII a / XIII a aflați în risc de părăsire timpurie a sistemului, prin furnizarea unui pachet de servicii integrate de mentorat, orientare și consiliere, suport educațional suplimentar și subvenții.

Îmbunătățirea competențelor a 220 de persoane implicate în implementarea măsurilor de prevenire și de corectare a părăsirii școlii a persoanelor de etnie romă.

Principalele activități ale proiectului:

Implementarea de măsuri preventive privind fenomenul de părăsire a școlii prin activități de sprijin educațional intensiv la Limba Română și Matematică / Istorie pentru 500 elevi din clasele IX-XII / XIII.

Implementarea de măsuri de remediere privind fenomenul de părăsire a școlii prin derularea programului „A doua șansă” pentru 310 adulți romi care nu au finalizat învățământul primar obligatoriu.

Acordarea de subvenții, burse și premii celor 810 beneficiari ai proiectului.

Realizarea unei conferințe europene privind măsurile de menținere și reintegrare în școală a copiilor romi.

Elaborarea unui studiu cu privire la situația părăsirii timpurii a școlii în cele 5 regiuni cărora li se adresează proiectul.

Grup țintă:

310 persoane care nu au absolvit învățământul obligatoriu;

500 de elevi aflați în situație de risc de părăsire timpurie a școlii;

70 de persoane implicate în dezvoltarea programelor de prevenire a abandonului școlar;

150 de persoane implicate în dezvoltarea și implementarea de programe educaționale de tip A doua șansă (secundar inferior V – X);

LOCALITĂȚILE ÎN CARE ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI AU FOST IMPLEMENTATE:



Rezultatele proiectului:

- 500 elevi de clasele IX a–XII a / XIII a, beneficiari de activități de sprijin educațional pentru implementarea măsurilor preventive educaționale;
- 310 adulți romi care nu au absolvit învățământul obligatoriu, beneficiari de măsuri de remediere a fenomenului de părăsire a școlii prin participarea la programul A doua șansă;
- 810 beneficiari ai pachetului de servicii integrate de mentorat, de orientare și consiliere și subvenții, burse și premii;
- Un web-site al proiectului pentru diseminarea informațiilor privind serviciile pe care le oferă proiectul;
- O platformă online inter-regională pentru educația grupurilor dezavantajate;
- Cursuri de formare a profesorilor, mentorilor și a monitorilor școlari;
- 3 sesiuni de schimburi de experiență a lecțiilor învățate și bunelor practici în implementarea programelor de prevenire și remediere a părăsirii școlii;
- Un studiu cu privire la situația părăsirii timpurii a școlii în cele 5 regiuni cărora li se adresează proiectul;
- O conferință europeană cu minim 70 de participanți care va extinde la nivel european aria de conștientizare asupra problematicei părăsirii timpurii a școlii de către romi.

COMPONENTA MENTORAT, CONSILIERE ȘI ORIENTARE PROFESIONALĂ

Rolul Agenției Împreună a fost de a oferi servicii de mentorat, consiliere și orientare profesională celor 1310 beneficiari ai proiectului.

Obiective:

- conștientizarea liceenilor cu privire la traseul educațional și profesional;
- oferirea de sprijin, orientare și consiliere a beneficiarilor în ceea ce privește relația cu școala, părinții și comunitatea;
- creșterea stimei de sine;

Prin măsurile de prevenire implementate s-a urmărit crearea de modele de succes, motivarea elevilor să își continue studiile, prevenirea fenomenului de părăsire timpurie a școlii, dar și crearea unui cadru motivațional pentru elevi și părinți sau tutori ce promovează dezvoltarea personală, educațională și profesională.

Mentorii care au avut ca obiectiv implementarea de acțiuni de prevenire la nivelul elevilor de liceu au avut în responsabilitate fiecare câte o grupă de 10 elevi din clasele IX-XII/XIII.

Prin măsurile de prevenire implementate la nivelul elevilor s-a urmărit creșterea nivelului motivațional de participare școlară și conștientizarea importanței succesului școlar. Totodată, acțiunile derulate au vizat scăderea stigmei asociate cu apartenența la etnia romă și creșterea gradului de mândrie de a face parte din această etnie. La nivel de clasă, școală și comunitate s-a urmărit atât eliminarea stigmatizării pe bază de etnie, cât și îmbunătățirea relațiilor inter-etnice, prin cunoașterea elev-elev și profesor-elev. Mentorii au activat pentru elevi ca modele de urmat în ceea ce privește traseul educațional, însă au încercat, în același timp, să regăsească împreună cu elevii astfel de modele și în alte persoane apropiate lor.

Prin acțiunile derulate împreună cu părinții și tutorii elevilor de liceu, mentorii au urmărit să îi ajute pe aceștia să conștientizeze rolul educației pentru viitorul copiilor și pentru viitorul familiilor lor. Părinții și tutorii au fost îndemnați să se implice în educația liceală a elevilor și să îi susțină pe aceștia în traseul educațional liceal, dar și academic. Astfel, s-a urmărit creșterea interesului părinților și tutorilor în dezvoltarea educațională a elevilor.

Prin activitatea de mentorat la nivelul beneficiarilor programului "A doua șansă" au fost vizate obiective la nivelul celor 310 beneficiari ai programului, atât în planul participării, dar și al conștientizării și motivării acestora. Astfel, cele trei obiective ale componentei "A doua șansă" au constat în: încurajarea și motivarea celor 310 beneficiari în vederea finalizării programului, creșterea nivelului de conștientizare a beneficiarilor programului cu privire la importanța finalizării educației de bază și creșterea stimei de sine și mândria privind apartenența la etnia romă.

Programul de tip "A Doua Șansă" pentru învățământul secundar inferior are ca scop asigurarea accesului la educație pentru 310 adulți de etnie romă care nu au absolvit învățământul obligatoriu (au absolvit învățământul primar, însă nu au finalizat învățământul secundar) prin furnizarea unui pachet de servicii integrate de orientare, consiliere și subvenții. Programul oferă măsuri remediale de tip "A Doua Șansă" în anul I pentru dobândirea competențelor de bază celor care au părăsit timpuriu școala, oferind cursanților avantaje precum: durata flexibilă a programului, învățarea alături de colegi aflați în situații de viață similare, recunoașterea și certificarea competențelor dobândite anterior, conținuturi adaptate vârstei și intereselor, evaluare centrată pe competențe, consiliere și sprijin. Activitățile din cadrul acestui program au fost sprijinite și încurajate prin activități de mentorat. Prin activitățile de mentorat, individuale și de grup și consiliere, mentorul contribuie la creșterea potențialului uman al cursanților programului ADS și al familiilor acestora.

De asemenea, tot în cadrul proiectului am realizat 20 de campanii de informare și conștientizare organizate în liceele din regiunile proiectului, împreună cu cele 10 campanii în rândul comunităților de romi.

Rolul campaniei a fost de a promova educația ca metodă de reușită prin prezentarea unor modele romi de succes. Astfel, în liceele selectate s-a vizionat de către elevii romi în situație de risc filmul motivațional „Ce vrei să te faci când vei fi mare?” realizat de către Fundația noastră cu sprijinul Reprezentanței UNICEF în România în cadrul campaniei de participare școlară „Hai la școală”.

Astfel, campania s-a derulat în următoarele localități: București, Vidra, Voluntari, Buftea (județul Ilfov), Buzău, Tecuci (jud. Galați), Onești (județul Bacău), Oltenița (județul Călărași).

În cadrul proiectului au fost organizate 10 campanii de informare și conștientizare în cele 5 regiuni ale proiectului. Campaniile s-au desfășurat sub formă de concerte cu muzică lăutărească inspirațională (cantată de taraful condus de unul dintre marii lăutari romi – Marian Mexicanu).

Prin intermediul melodiilor este promovată educația ca mijloc principal de reușită personală și profesională, educația este puterea care te ajută să treci peste toate obstacolele întâlnite pe parcursul vieții. Melodiile au caracter motivațional și îndeamnă părinții să își sprijine copiii pentru a ajunge acolo unde își doresc, iar pe copii îi îndeamnă să învețe și să fie ambițioși indiferent de greutate și obstacole.

Spectacolele s-au desfășurat în următoarele localități: Stancea, Oltenița, Dor Mărunt, Râșuceni, Gostinari, Ploiești, Ormeniș, Tecuci, Buhuși, Valea Seacă.

Povești de succes

„Îmi spun lucrul acesta în fiecare zi. Îl repet din nou și din nou. Îmi e frică că atunci când e greu să nu cumva să uit!”

În Gulia, de lângă Dolhasca, locuiesc Anișoara, educatoare la grădinița și Elena, învățătoare la școala generală.

„Eram opt în familie: patru fete și patru băieți. Mama avea grijă de noi, o ajutam cum puteam, iar tata... of... tata muncea zi și noapte să ne țină pe noi la școală. Și toți avem școală: liceu, licență, masterat. Toți. Dacă nu erau părinții noștri, era vai de noi. Nu știi dacă m-aș fi descurcat în locul lor. Acum am și eu copii, patru chiar! Știi, mă gândesc des cum m-aș descurca eu dacă aș fi fost în situația părinților. Era greu atunci, un singur salariu, să îmbraci opt copii, să îi dai la școală... îți dai seama câte caiete?”

Astăzi, Anișoara și Elena urmează exemplul părinților lor și poate că de aceea, se înțeleg atât de bine cu părinții copiilor. *„Părinții au devenit mult mai interesați. Nu au toți bani să cumpere materiale de ne trebuie nouă pentru activități, dar ne descurcăm de fiecare dată cu ce și cât avem. Cred că au văzut că încerc să fac lucruri deosebite și mă ajută. Mă bucur mult că sunt interesați. Mai ales mamele!”* De multe ori, spun ele, merg din casă în casă și vorbesc cu părinții despre notele copiilor, nevoile fiecăruia, despre temele pe care trebuie să le facă și despre cum ei, părinții, îi pot ajuta, chiar dacă nu știu să citească. *„Eu vorbesc în romani. Pe copii, când sunt la mine, mici, la grădiniță, îi învăț și limba română. Așa îi e mai ușor și soră-mii, Elena. Cu părinții, vorbesc tot timpul. Le spun că fără școală nu se poate face nimic. Și eu cred că au înțeles! Anul acesta au venit mult mai mulți copii la grădiniță! Nu mă așteptam!”*

În întâlnirile lor zilnice cu copiii și cele săptămânale cu părinții, Anișoara și Elena repetă un singur lucru. *„Îmi spun lucrul acesta în fiecare zi. Îl repet din nou și din nou. Îmi e frică că atunci când e greu să nu uit. Îmi spun mie, soră-mea își spune ei, și amândouă spunem părinților că cel mai important și bun lucru pe care îl putem face e să le transmitem copiilor încrederea că pot să reușească. Indiferent de orice. Trebuie să cerem de la ei, noi ca învățătoare și ei ca părinți, să cerem de la copii mai mult. Știu că ei pot! Îi văd în fiecare zi și cred în ei până la Dumnezeu și înapoi.”*

Doamnele Anișoara și Elena sunt două dintre cei aproximativ 60 de mentori din cadrul proiectului „Servicii integrate educaționale pentru comunitățile de romi”.

BIG BROTHER: PROGRAM DE MENTORAT PENTRU TINERII ROMI

Provocarea lansată în cadrul proiectului "Big Brother: Program de mentorat pentru tinerii romi" a continuat și în anul 2015, timp în care 20 de mentori (studenți de etnie romă) au început întâlnirile cu cei 100 de liceeni din București.

Pe parcursul anului 2015, au avut loc întâlniri între mentori și mentorați. Fiecare dintre întâlniri a avut teme diferite, cum ar fi prezentarea de modele române de succes, vizionare de filme documentare ("Ce vrei să te faci când vei fi mare?", "Povestea lui Ilie") și filme motivaționale ("The Great Debaters", "Coach Carter"), dezbateri și discuții libere pe mai multe subiecte (importanța și rolul educației, importanța modelelor în viață, istoria romilor, ș.a.).

Pentru a ne asigura că mentorii au abilitățile necesare de a-și duce la bun sfârșit provocarea lansată în cadrul proiectului, au fost organizate două sesiuni de training. În cadrul sesiunilor de training, cei 20 de mentori și-au însușit noi abilități în domenii precum comunicare, dezbateri sau negociere. Temele sesiunilor de training au fost alese în urma consultărilor cu mentorii. Prin consultarea mentorilor, ne-am asigurat că temele sesiunilor de training răspund la nevoile celor 20 de studenți în cadrul întâlnirilor pe care ei le-au organizat cu cei 100 de liceeni.

În afara întâlnirilor individuale și de grup dintre mentori și mentorați și participarea la sesiunile de training, tinerii implicați în proiect au participat și la evenimente realizate cu diferite ocazii. Astfel, tinerii au participat la Gala Femeilor Rome și la evenimentele organizate în Săptămâna Romilor. Tinerii din cadrul proiectului "Big Brother" au fost actorii principali în cadrul evenimentului din data de 8 Aprilie 2015, desfășurat în Parcul Herăstrău din București. Cei 120 de mentori și mentorați, alături de tineri implicați în alte programe au împărțit pliante cu semnificația Zilei de 8 Aprilie pentru ca mai apoi, la finalul evenimentului să lanseze toți odată 200 de baloane umflate cu heliu, inscripționate cu vise, sloganuri antirasiste sau urări cu ocazia Zilei Internaționale a Romilor.

Anul 2015 a reprezentat un an plin de provocări și greutăți, dar mai ales un an plin de noi informații și experiențe pentru cei 120 de tineri. S-au legat noi prietenii, s-a plâns și s-a făcut haz de necaz împreună.

Impresii ale mentorilor:

„În cadrul proiectului Big Brother mi-am dezvoltat capacitatea de lucru cu tinerii de etnie romă și nu numai. Experiențele trăite cu aceștia, respectiv activitățile de mentorat mi-au adus un plus de cunoștințe, practici de lucru, de relaționare și motivare în ceea ce privește dezvoltarea lor personală și profesională. De asemenea, am identificat noi metode de lucru cu aceștia în funcție de fiecare individ în parte. Mai mult decât atât eu și mentorații am dezvoltat relații frumoase de prietenie care vor dura și după încheierea proiectului. Mentoratul ne face mari, atât pe noi mentorii, cât și pe cei mentorați.”

Rupa Elena Garofița

„Faptul că fac parte din familia Big Brother a fost și rămâne un lucru plin de însemnătate și învățătură pentru mine. Datorită acestui proiect am reușit să mă dezvolt atât personal, cât și profesional. Acum știu să relaționez

mult mai bine cu oamenii din jurul meu, dar mai ales cu tinerii și copiii. Big Brother mi-a deschis uși pe care nici nu le credeam existente!”

Chiriac Andreea

„Mă numesc Ciolmec Cristina, studentă în anul 2 la facultatea “Finanțe și Bănci” ASE. Proiectul “BIG BROTHER” și-a lăsat o puternică amprentă asupra mea, datorită noilor experiențe trăite.

Acest proiect mi-a dat șansa să cunosc oameni cu care am legat prietenii, ne-a încurajat să ne exprimăm liber, să ne deschidem unii în fața altora, lăsând la o parte temerile, vârsta, culoarea pielii etc. Am privit încă de la început acest proiect ca o provocare pe care mi-am dorit să o încerc, asta m-a determinat să devin mentor pentru elevi de etnie romă. Mi-a plăcut să îi ascult, să îi încurajez, să le spun că și eu am trecut prin ce trec ei acum și ca orice problemă are rezolvare. Prin întâlnirile realizate cu ei am încercat să îi determin să aibă mai multă încredere în ei, să lupte pentru ceea ce își doresc.

Acum spre finalul proiectului pot spune că aș repeta oricând această experiență și că prietenii legate se vor păstra dincolo de acesta.”

Ciolmec Cristina

„Mă numesc Popescu Cătălin, absolvent al Facultății “Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației” în cadrul Universității Politehnica din București.

Pentru mine, proiectul “Big Brother” a fost o experiență frumoasă. În acest proiect am cunoscut oameni minunați, oameni tineri cu inițiativă de la care am învățat foarte multe. Am fost încântat să fiu mentor pentru patru liceeni de etnie romă cu care am realizat multe întâlniri în decursul acestui proiect. În cadrul acestor întâlniri am încercat să mă apropii de ei, le-am ascultat problemele, temerile și i-am facut să își capete stima de sine, dându-le diverse exemple de reușită din viața mea sau din viața altor persoane.

Mi-a plăcut foarte mult ideea proiectului. Tinerii în perioada adolescenței întâmpină diferite probleme și chiar au nevoie de sfaturi și consiliere venită de la o persoană care să nu facă parte din familie, anturaj etc.”

Popescu Cătălin

TERNI GODI: DESPRE PUTEREA DE A VISA ȘI ACADEMIA DE IMPLICARE A TINERILOR

În cadrul proiectelor destinate tinerilor, precum Academia de Implicare a Tinerilor sau Terni Godi: Despre puterea de a visa, ne mândrim cu faptul că am cunoscut niște tineri care ne-au inspirat și care ne-au motivat. Le suntem recunoscători pentru poveștile pe care ni le-au împărtășit și pentru povestea pe care am creat-o împreună. De asemenea, ne mândrim cu faptul că unii dintre ei, au ales să lucreze în

continuare alături de noi, fie în calitate de colegi ong-iști, reprezentanți ai APL sau voluntari.

Concret, în cadrul proiectului Academia de Implicare a Tinerilor, ne mândrim cu 3 locuri de joacă amenajate, 1 teren de fotbal, aproximativ 800 de volume distribuite în școlile din comunități, precum și noi materiale didactice care vor susține activitățile desfășurate de cadrele didactice împreună cu elevii, 7 colțuri ale diversității amenajate în școli cu un număr semnificativ de elevi romi, rechizite distribuite pentru 80 de elevi cu o situație materială precară, bănci amplasate în stațiile de autobuz într-una dintre comunități.



Cel mai mult ne mândrim cu acțiunea comunitară din Băleni. Aici a fost construit un parc de joacă la intersecția dintre comunitatea de romi, cea de sârbi și cea de români. Tinerii au considerat că pot arăta întregii comunități despre cât de important este ca oamenii să își fie alături și să se sprijine, indiferent de etnie, religie sau alte motive. Iar cel mai bun exemplu a fost acela al copiilor. Membrii comunității au fost atât de impresionați de reușita tinerilor, astfel încât au decis să construiască un foisor lângă parc, pentru ca părinții să fie alături de copii. Membrii comunității au recunoscut că la început nu au crezut în potențialul tinerilor, dar au dovedit că pot munci împreună, și au promis că îi vor sprijini pe viitor. În momentul actual, tinerii și-au asumat responsabilitatea de a „păzi” bunul mers al parcului, creând o serie de reguli pentru copiii (de exemplu: „dacă nu ți-ai terminat temele, nu te poți juca în parc”, „dacă depășești timpul alocat pentru a te juca cu o jucărie, trebuie să reciti o poezie sau să citești o poveste celorlalți copii din parc”, „întotdeauna avem grijă de cei mai mici să nu se lovească”, etc.). Reprezentanții primăriei au declarat că fost impresionați și inspirați de ambiția tinerilor și au decis să contribuie financiar la construcția parcului, aducând un tobogan nou și un coș de gunoi. Pe viitor, și-au propus să construiască mai multe parcuri în comunitate, astfel încât toți copiii să aibă acces la un astfel de parc.

În ceea ce privește lecțiile învățate, cea mai importantă lecție pe care noi, ca echipă, am învățat-o pe parcursul implementării proiectului Academia de Implicare a Tinerilor este aceea că este în regulă, e bine, e indicat să faci greșeli! Cu condiția să înveți din ele. Noi am greșit mult și am învățat mult. Am învățat cum să lucrăm eficient cu 150 de tineri diferiți, la zeci de km depărtare de noi, care au cerințe, așteptări și vise diferite. Am învățat despre cât de greu îți este atunci când ești dezamăgit de acțiunile tale, ca individ într-o echipă sau de acțiunile echipei ca întreg. La finalul proiectului ne dăm seama că toate eșecurile noastre, dar și realizările, au fost de fapt pași importanți pe care noi i-am făcut în dezvoltarea noastră personală, profesională și ca echipă.

De asemenea, am învățat că trebuie să găsim un echilibru între experiența proiectelor implementate și entuziasmul noilor idei promovate de tineri. Au fost momente, în timpul perioadei de implementare a proiectului, în care părea imposibil obținerea consensului, atât la nivelul echipei de proiect, cât și la nivelul comunităților. De o parte a baricadei, se aflau cei cu experiență care nu aveau încredere în ideile celor tineri (fie că vorbim de adulții din comunitate, fie că vorbim despre reprezentanții autorităților publice locale). De cealaltă parte, cei tineri considerau fie că ideile, soluțiile propuse de ceilalți nu reflectă dorințele acestora, fie că astfel de abordări sunt sortite eșecului având în vedere faptul că nu au dat rezultat în trecut). În urma dezbaterilor avute și abia după ce fiecare dintre noi a înțeles că de fapt ne aflăm de aceeași parte a baricadei, lucrurile au început să funcționeze, iar în final a rămas doar reușita acțiunilor implementate.

Suntem conștienți că parte dintre cei implicați au rămas cu regrete vis-a-vis de problemele pe care și-au dorit să le rezolve și au rămas în continuare nerezolvate. Pe de o parte, acest lucru este de înțeles. Este greu să înțelegi de ce nu poți asfalta un drum dacă de fiecare dată când plouă sau ninge, acesta devine nepracticabil. La fel de greu este să înțelegi de ce nu poți direcționa resursele financiare către înființarea unui after-school crescând astfel șansele de reușită școlară pentru copilul, fratele sau vecinul tău sau de ce în anul 2015 încă nu poți avea acces la o rețea de apă potabilă. Cu atât mai mult cu cât autoritatea publică locală se dovedește a fi incapabilă să se ocupe de aceste probleme, chiar dacă sunt domeniile de care este direct responsabilă. Aceste sentimente s-au regăsit și în rândul echipei de proiect, însă am fost conștienți că scopul proiectului nu a fost acela de a înlocui autoritatea publică locală, iar resursele financiare pe care

le puteam investi au fost unele limitate. Astfel, am renunțat să încercăm să mulțumim pe toată lumea și am urmărit să maximizăm investiția făcută la nivelul fiecărei comunități.

În final, suntem de părere că cea mai importantă lecție pe care am învățat-o este aceea că avem voie, de fapt trebuie să învățăm să ne bucurăm de fiecare reușită și să învățăm din greșelile pe care le facem. Lucru cu oamenii nu ține de o știință exactă, nu există un algoritm care să dea întotdeauna rezultatele așteptate, însă dacă ne adaptăm realității pe care o întâlnim la nivelul comunităților cu care lucrăm, reușim împreună să producem schimbare.

În cadrul proiectului Terni Godi: Despre puterea de a visa, avem 10 tineri implicați care organizează activități de mentorat cu aproximativ 200 de elevi de clasele V-VIII. Ne propunem ca împreună să dezvoltăm încrederea în forțele proprii pentru 700 de elevi și părinți romi din 10 localități cu un număr semnificativ de romi (Buzău, Dâmbovița, Giurgiu, Ilfov, Prahova, București) pe parcursul a 12 luni astfel încât elevii să-și continue parcursul educațional. Astfel, pentru părinți am organizat spectacole de muzică lăutărească în care taraful condus de Marian Mexicanu a prezentat CD-ul „Copilul copil rămâne”. De asemenea, am proiectat și filmul documentar „Povestea lui Ilie”.

Considerăm că aceste activități aduc beneficii atât voluntarilor, cât și elevilor implicați, aceștia căpătând mai multă încredere în propriile forțe. Redăm două dintre mărturisirile elevilor mentorați, precum și a doi agenți multiplicatori.

- „Am învățat să am încredere în mine, dacă îmi propun ceva, sunt sigură că voi reuși” (*elevă din Școala Gimnazială nr. 2, Jilava*).
- „Contează ce etnie ai? Eu sunt de părere că etnia romă nu este un impediment, este un atu, pe care, dacă știi cum să îl folosești, te ajută enorm” (*elev din Școala Gimnazială Vărbilău*).
- Pe mine toate aceste activități m-au învățat să merg mai departe în ciuda tuturor obstacolelor ce îmi ies în cale, să am mai multă încredere în mine. În primul și în primul rând m-au motivat să nu renunț la visul meu. La început îmi era foarte teamă că nu voi reuși să îmi îndeplinesc visul, din cauza diverselor obstacole ce au apărut. Ulterior, văzând și auzind poveștile de viață ale unor persoane care au reușit, am realizat că nimic nu e imposibil. Trebuie doar să vrei. Terni Godi, este mai mult decât un proiect, este șansa mea de a lăsa deoparte toate greutățile și de a vrea să realizez mai mult. Am legat prietenii care nu vor dispărea, am cunoscut oameni frumoși. În Terni Godi, am crescut (*Andra Gherghinoiu, agent multiplicator*).
- Ce înseamnă Terni Godi pentru mine? Înseamnă comunicare, comuniune, înțelegere și mai presus de toate prietenie! Acest proiect este unul de suflet, care m-a ajutat enorm în dezvoltarea mea profesională și personală. Cu ajutorul lui am reușit să leg relații de prietenie cu copiii din proiect și nu doar o simplă relație de mentor-mentorat. Terni Godi mi-a insuflat dorința de a visa măreț și îndrăzneț, având convingerea că al meu vis va găsi întotdeauna o cale de a deveni real! (*Andreea Chiriac, agent multiplicator*).

MARIAJE TIMPURII – ÎNTRE VALORI ȘI OBICEIURI

2015 a adus întâmplări multe și foarte diferite în lumea Agenției Împreună, însă poveștile oamenilor cu care am lucrat au fost cele datorită cărora am învățat cel mai mult.



Unul dintre cele mai elocvente exemple, este acela al proiectului „Mariaje timpurii – între valori și obiceiuri”, prin care ne-am propus să realizăm o analiză participativă a fenomenului mariajelor timpurii în rândul minorității rome în județele Buzău, Dâmbovița și Ilfov.

Am lucrat cu cel puțin 10 femei din fiecare dintre cele trei comunități. În timpul întâlnirilor noastre, numite „Povești bune de mâncat” și în timpul cărora am gătit sau am sorbit împreună cafea, am discutat despre viața de familie, rolul femeii în familie, despre importanța educației, precum și despre sfaturi pe care le-ar oferi altor femei și fete, astfel încât ele să poată depăși orice obstacol din viața lor. Mai multe despre poveștile lor puteți afla urmărind acest film, sau citind despre ele în rândurile de mai jos:

Primul gând despre tanti Niculina a fost că pare atât de puternică și de hotărâtă să înfrunte orice greutate. Tanti Niculina ne-a dat sfaturi despre căsătorie, ne-a povestit despre rolul ei ca femeie în familie și despre cât de simplu este să te ridici, să te scuturi de praf și să lupți în continuare. „Trebuie doar să îți aduci aminte că tu ești singurul în măsură să îți faci viața frumoasă”, a spus ea.

A urmat Sunita, fată din Cândești, care inspirată de acțiunile mamei ei în comunitate, și-a unit colegii de clasă / vecinii din „țigănie” în încercarea de a schimba percepțiile despre rome folosind un simplu joc cu

creta. Și-au promis unii altora că îi vor demonstra profesoarei lor că romii nu sunt chiar atât de „needucați și risipitori” cum adeseori spune ea, ci dimpotrivă. În fiecare săptămână economisesc monede, apoi joacă un joc ca să hotărască cine cumpără cretă. Creta cumpărată o folosesc fie în timpul orelor, fie în pauze atunci când scriu poezii și ghicitori în colțul tablei.

Marinela, 12 ani, locuiește în Crângurile, alături de bunică. Mama lucrează în București și vine rareori în vizită. Marinela scrie texte scurte despre viața ei de adolescentă și despre cum își imaginează viață după ce va fi terminat facultatea de litere. O dată pe lună, sună pe ascuns la postul de radio local și citește părți din textele ei. Spune că nu îi e frică de critică. Nu i-a fost niciodată. Îi e puțin frică de reacția bunicii, atunci când vede factura la telefon.

La sfârșitul anului 2015, suntem recunoscători oamenilor care ne-au acceptat în viața lor, chiar și pentru o discuție la o cafea. Le puteam rămâne doar „niște străini de la București”, dar ne-au ales să fim parte din povestea lor. Cea mai frumoasă lecție din 2015? Atunci când oferi respect și iubire, le primești înapoi înzecit.

DEZVOLTARE COMUNITARĂ

Agenția Împreună crede cu tărie în ideea că schimbările autentice pot fi determinate doar printr-o abordare de jos în sus, în care actorii principali sunt oamenii din comunități, iar toți ceilalți devin actori secundari într-o poveste despre implicare și participare la viața publică. Noi nu oferim servicii, nici beneficii concrete, noi doar sprijinim niște oameni să se dezvolte pe ei pentru a putea contribui la dezvoltarea celorlalți membri ai comunității. Probabil, această metodă este mult mai dificilă decât celelalte în primul rând pentru că rezultatele nu apar imediat, iar uneori motivația și încrederea inițială se diminuează.

Anul 2015 a reprezentat un an plin de provocări în ceea ce privește dezvoltarea comunitară. Am format 45 de grupuri de inițiativă și am continuat să lucrăm cu alte 12 care au fost formate în anul 2014, din 7 județe. În anumite comunități rezultatele sunt vizibile (realizarea de spații de joacă, pietruire drumuri, forare puț apă, dotare biblioteci din școli cu cărți, dotarea claselor cu materiale educaționale, realizare teren de fotbal), în altele e doar începutul unei schimbări (organizarea unor serii de activități antidiscriminare, organizare de activități comunitare pentru sărbătorirea Zilei Internaționale a Romilor – 8 aprilie). Fiecare grup de inițiativă are propria poveste, dar împreună am pus bazele unor comunități diferite în care oamenii nu doar vorbesc despre problemele și nevoile lor, ci găsesc soluții și le pun în aplicare, în care romii nu mai sunt victime, ci devin persoane resursă.

ZEFIR. ÎMPREUNĂ PENTRU PUTEREA DE ACȚIUNE

Proiectul „zefiR” se bazează pe o abordare integrată privind sănătatea și educația, ca arii prioritare de acțiune, alături de locuire – ca domeniu complementar, având la bază dezvoltarea comunitară ca abordare transversală. De-a lungul celor 40 de luni de implementare a proiectului, beneficiarii și ceilalți membri din cele 12 comunități au fost implicați direct în toate etapele de implementare, pornind de la analiza nevoilor comunității, cu participarea largă a tuturor factorilor interesați.

Proiectul a început în mai 2013 și este implementat de un consorțiu format din 7 parteneri (consorțiul este coordonat de Terre des Hommes și este format din Amare Rromentza, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună”, Fundația PACT, Fundația Pestalozzi, Habitat for Humanity România și SASTIPEN).



După o perioadă de muncă intensă pentru grupurile de inițiativă, împreună cu facilitatorii, în care baza intervenției de dezvoltare comunitară a fost stabilită, anul 2015 a reprezentat anul în care grupurile locale de inițiativă au început să construiască propriile activități și să înceapă să devină independente de facilitatori. Granturile acordate comunităților de partenerii din proiect au oferit posibilitatea grupurilor de inițiativă de a pune în practică, sprijinindu-le prin facilitatorii comunitari, tot ceea ce au învățat în timpul primei faze a procesului de dezvoltare comunitară. Astfel, grupurile de inițiativă locală au câștigat încrederea în faptul că pot schimba comunitatea în care trăiesc și, de asemenea, au câștigat experiență

în implementarea proiectelor.

În anul 2015, Agenția “Împreună” a sprijinit implementarea proiectelor comunitare finanțate prin consorțiu, a sprijinit implementarea activităților din planul de acțiune, a organizat întâlniri cu autoritățile publice locale și a organizat training-uri pentru dezvoltarea grupurilor de inițiativă și a membrilor comunității.



Activitățile de dezvoltare comunitară au fost completate de un program de mentorat pentru tineri și femei din 3 comunități – Caracal, Slatina și Filiași. Scopul programului de mentorat este acela de a împuternici tineri și femei din comunități.



În luna decembrie, a fost organizat un eveniment de final de an la Grădinari, în cadrul căruia au participat toate cele 12 grupuri de inițiativă. Fiecare grup a prezentat care sunt rezultatele activităților desfășurate de ei de la începutul anului 2014 până la finalul anului 2015. Acest eveniment a avut scopul de a reuni membri ai grupurilor de inițiativă, membri ai comunităților, autorități publice locale și județene, membri ai echipei proiectului și de a analiza împreună care sunt reușitele și care sunt oportunitățile și așteptările pentru noul an.

Povești de succes

„La început au venit niște colegi de la Slatina și am fost aleși să formăm un grup de inițiativă. Noi aveam rolul de a informa comunitatea și de a vorbi cu oamenii ca să vedem care sunt nevoile lor. Apoi ne întâlneam membrii grupului de inițiativă cu domnul primar și alți oameni de la primărie ca să discutăm despre aceste nevoi și să vedem ce putem face. Ca rezultat, s-au format două grupe de after school, dar și un curs pentru cei care nu au reușit să termine clasa a VIII-a pentru că au abandonat școala. Ei și-au completat studiile ca după aia să poată merge la liceu sau să participe la cursuri de calificare. Domnul primar este și dumnealui de etnie roma, înțelege nevoile oamenilor și ne-a ajutat foarte mult în acest proiect și în alte proiecte în care lucrăm. El se zbate foarte mult pentru comunitate și, de exemplu, a făcut o societate unde a dat de lucru la 7 tineri de până în 25 de ani. La noi în comună s-au făcut și cursuri de calificare pentru zidari și asta este un lucru foarte important că oamenii au acum o meserie și pot să-și găsească de muncă mai ușor. Programul ăsta este foarte bun pentru că ne-a ajutat să colaborăm, să lucrăm împreună, să știm de unde să plecăm. O altă schimbare importantă adusă de acest proiect a fost că formarea grupului de inițiativă ne-a permis să avem discuții directe cu oamenii din comunitate și să vedem care sunt nevoile lor ca să știm ce avem de făcut” (Ion Venus, membru grup de inițiativă Grădinari).

„Scopul nostru este să facem ceva pentru comunitate. Să se vadă ceva în urmă. Noi suntem tot timpul împreună și încercăm să ne gândim ce am mai putea face, la cine să mai apelăm să strângem fonduri. Știți, încă e dificil să încerci să convingi oamenii să facă ceva pentru comunitatea lor. Noi suntem mulțumiți cu tot ce am făcut până acum. Există parcul, a rămas în urma noastră. Parcul pe care îl putem folosi pentru diverse activități sportive. Comunitatea a fost încântată de faptul că a reușit să își facă analizele gratuit. Deja am reușit. Vrem să mărim grupul. Însă unii vin, alții pleacă. De exemplu, era o fostă elevă, care s-a implicat destul, doar că a trebuit să plece în străinătate. Încercăm să atragem câți mai mulți oameni. Lumea nu este pregătită. Se gândește doar la ce va câștiga în urma acestor lucruri” (doamna Ioana, membru grup de inițiativă, Grădinari).

„Eu țin din tot sufletul să se schimbe ceva. Vreau să fac ceva pentru comunitatea noastră. Noi am reușit să facem câte ceva în comunitatea noastră. Am făcut parcul, centrul sanitar, am renovat școala, igienizarea în care am implicat alte 20 de persoane din comunitate și programul Școală după Școală” (doamna Doina, membru grup de inițiativă, Baia de Fier).

DEMOCRAȚIE PARTICIPATIVĂ. PILOTAREA UNEI INIȚIATIVE CETĂȚENEȘTI PENTRU COMUNITĂȚILE INTERETNICE DIN ROMÂNIA

Proiectul „Democrație participativă. Pilotarea unei inițiative cetățenești pentru comunitățile interetnice din România” a venit în contextul unei slabe participări a cetățenilor la guvernare. Astfel, ne-am propus să realizăm un proces de dezvoltare comunitară în 30 de comunități care să conducă la rezolvarea cel puțin a unei probleme comune prioritizate și să formăm personalul din 3 ONG-uri în domenii relevante pentru dezvoltarea capacității organizaționale. Stimularea participării publice a fost realizată prin dezvoltarea unei inițiative de participare publică prin care ne-am propus să atragem atenția asupra faptului că accesul la apă potabilă reprezintă o problemă în România.

Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” alături de cele trei organizații locale partenere, Agenția de Dezvoltare Comunitară Buzău, Asociația Centrul de Resurse pentru Egalitate AEQVITAS (Olt), respectiv Centrul de Resurse Appolo (Prahova) a desfășurat în perioada noiembrie 2014 – mai 2015 un proces de dezvoltare comunitară în 30 de comunități: Mihăilești, Măgura, Stîlpu, Rîmnicelu, Costești, Zărnești, Cîndești, Movila Banului, Glodeanu Sărat, Calvin (Buzău), Bărcănești, Vărbilău, Ciupelnița, Mărgineni, Șotriile, Bucov, Rîfov, Vălcănești, Măgurele (Prahova), Corabia, Drăgănești-Olt, Fălcoiu, Iancu-Jianu, Brăstăvățu, Iancu, Coteana, Brebeni, Obârșia, Balș.

În toate cele 30 de comunități au fost formate grupuri locale de inițiativă care, cu ajutorul facilitatorilor, au identificat participativ nevoile comunităților. Analizând nevoile din cele 30 de comunități, au fost identificate o serie de probleme comune: lipsa meditorilor școlari și sanitari, lipsa experților pe probleme de romi din primărie, lipsa apei potabile, lipsa actelor de proprietate, lipsa locurilor de muncă, abandon școlar.

Fiecare grup de inițiativă a lucrat împreună cu facilitatorul la realizarea unui plan de acțiune prin care să soluționeze problemele identificate în comunitate. Cel puțin una din activitățile din planul de acțiune a fost realizată în cadrul proiectului. Dintre acțiunile realizate de grupurile de inițiativă: realizare de activități educaționale, mobilarea unei săli de clase, amenajarea unui teren de joacă, realizare de campanii de informare, realizare de demersuri pentru angajarea de mediator sanitar / școlar sau expert pentru probleme de romi.

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului au învățat reprezentanții a 30 de grupuri de inițiativă să devină cetățeni activi, să pună întrebări și să solicite răspuns, să își verbalizeze nevoile și care sunt câteva dintre instrumentele prin care pot pune presiune pe autoritățile locale.

De asemenea, având în vedere numărul mare de comunități în care a fost implementat proiectul, am decis să sprijinim financiar 6 dintre cele 30 de inițiative ale grupurilor de inițiativă astfel încât din fiecare județ să fie sprijinite 2 dintre comunități. Împreună cu facilitatorii și cu reprezentanții ONG-urilor locale, au fost stabilite cele 6 comunități:

- Prahova: Șotriile și Vărbilău
- Olt: Corabia și Drăgănești Olt
- Buzău: Mihăilești și Cîndești

Inițial, cele 6 acțiuni pe care am decis să le sprijinim au fost:

- Șotriile – pietruirea unui drum
- Vărbilău – amenajarea unui loc de joacă și construirea unor rigole
- Corabia – realizare activități educaționale și oferire de rechizite elevilor
- Drăganesti – Olt – pietruire drum
- Mihăilești – forare puț în curtea școlii
- Cîndeștii – pietruire drum

Acțiunile care vizau infrastructură și care se află în responsabilitatea autorităților locale și centrale nu au fost acceptate. Astfel, grupurile împreună cu facilitatorii au fost nevoiți să regândească acțiunile:

- Șotriile – mobilare sală de clasă la școală
- Vărbilău – amenajarea unui loc de joacă
- Corabia – realizare activități educaționale și oferire de rechizite elevilor
- Drăganesti – Olt – realizare activități educaționale și oferire de rechizite preșcolarilor
- Mihăilești – realizare activități educaționale și oferire de rechizite elevilor
- Cîndești – realizare activități educaționale și oferire de rechizite elevilor



Parc de joacă Vărbilău

Ținând cont de nevoile identificate inițial de către grupurile de inițiativă, Agenția Împreună a decis să susțină 2 dintre inițiativele locale din fonduri proprii:

Pietruirea unui drum în Cândești - Strada nu a fost niciodată asfaltată, iar din cauza ploilor și ninsorilor, în anumite momente ale anului, drumul devenea inaccesibil, în special pentru copiii care trebuiau să meargă la școală.

FORAREA UNUI PUȚ ÎN MIHĂILEȘTI



Una dintre problemele identificate de grup de inițiativă din Mihăilești a fost lipsa apei potabile. În contextul campaniei de participare publică inițiată de Fundația Agenția Împreună „Apa nu e lux” prin care ne-am propus să atragem atenția asupra faptului că accesul la apă potabilă reprezintă o problemă care ar trebui să fie pe agenda

publică, grupul de inițiativă a organizat o campanie de strângere de semnături pentru această petiție. De asemenea, membrii grupului de inițiativă au făcut publică problema cu care aceștia se confruntă în cadrul unui material audio-video filmat de o echipă TVR.

Grupul de inițiativă a organizat o întâlnire cu reprezentanții Primăriei în cadrul căreia le-au prezentat acestora nevoia de apă potabilă existentă la nivelul întregii comunități, solicitând în mod concret forarea unui puț în curtea școlii (Școala din Mihăilești este una din cele 900 de unități școlare din România care nu au acces la apă potabilă). Primăria a fost de acord să ofere jumătate din suma necesară pentru forarea puțului, cealaltă jumătate fiind asigurată din fondurile Agenției Împreună, iar oamenii din comunitate vor sprijini întreg procesul.

Pe lângă lipsa de apă potabilă pentru toată populația, cea mai mare problemă identificată a fost că, la școală, nu era apă deloc, nici măcar pentru spălarea mâinilor. Prin urmare, am decis să susținem grupul de inițiativă pentru a forța un puț în curtea școlii.

Ambele acțiuni au fost sprijinite de Agenția Împreună cu o sumă de 1500 Euro, iar autoritățile publice locale au contribuit cu o sumă aproximativ egală.

„Campania „Apa nu e lux” nu începuse de mult în Buzău când Diana Duță, o absolventă de Finanțe Publice de 27 de ani și facilitator comunitar al Agenției Împreună, și-a dat seama că mediatorii din comunitățile române cu care lucra nu vor reuși să strângă suficient de multe semnături de la localnici și că

trebuie să iasă și ea pe teren. Nu mai făcuse asta niciodată, dar și-a chemat în ajutor patru prietene cu care iese de obicei în oraș și au luat la picior străzile câtorva sate. A început cu satul ei, Cîndești, și a mers din casă în casă. Deși acolo gospodăriile sunt racordate la apă, oamenii au acceptat să semneze în sprijinul miilor de locuințe și numeroaselor școli din România care nu au acces la apă.

În perioada aprilie - iulie 2015, Fundația Agenția De Dezvoltare Comunitară „Împreună” a rulat campania națională „Apa nu e lux”, pentru a promova la nivel central și guvernamental necesitatea existenței rețelelor de apă, mai ales la nivel rural. Conform datelor de la Institutul Național de Statistică, prelucrate de Agenție cu ajutorul unei echipe de sociologi, în România există în prezent aproximativ 8.450.000 de oameni care nu beneficiază de racordarea locuințelor la rețeaua publică, deși rezolvarea acestei probleme e un angajament pe care România și l-a luat față de UE.

Manifestul care a însoțit campania cerea trei lucruri: realizarea unei cartografii actualizate a situației accesului la apă curentă și potabilă în România; introducerea pe agenda publică a guvernanților a tematicii asigurării universale a accesului la apă potabilă de calitate; identificarea celor mai eficiente soluții și metode pentru ca tuturor cetățenilor României să le fie garantat dreptul la apă.

De exemplu în Buzău, în unele comunități nu există apă curentă, iar în altele există, dar nu e potabilă. Unii oameni au săpat singuri puțuri, pentru că nu-și permit să cumpere apă plată. În alte localități gospodăriile sunt racordate la rețea, dar țevile sunt foarte vechi și nu se știe care este calitatea apei. În sate precum Mihăilești, sunt oameni care merg pe jos și câte 2 km ca să ia o găleată cu apă, iar școala are acces la apă pentru spălat pe mâini numai din toamna asta, în urma unei strângeri de fonduri realizate de Agenția Împreună, care a permis săparea unui puț.

Cu toate astea, strângerea de semnături nu a fost mereu ușoară. În unele cazuri, oameni care au deja acces la rețeaua de apă nu au fost dispuși să semneze pentru cei care n-au. Deși nu li se cereau CNP-ul sau seria de buletin, mulți au refuzat să contribuie, de teamă că semnăturile le sunt folosite în alte scopuri decât cele declarate, iar alții pur și simplu nu au crezut că o semnătură poate rezolva ceva, dorind un ajutor palpabil, imediat.

Diana a reușit să strângă 5000 de semnături din Buzău și din 10 sate din județ. Campania s-a finalizat, urmând ca toamna asta copia cu cele 21.300 de semnături strânse în 30 de județe din țară să fie depusă la Guvern. Oficial, România și-a prelungit deadline-ul pentru a rezolva problema apei până în 2018. Speranța din urma campaniei e că scrisorile pe care Agenția Împreună le va trimite către ambasade, ministere și partidele politice vor duce la deschiderea unor discuții pe această temă și, ideal, vor accelera luarea de măsuri” .

LECȚII ÎNVĂȚATE

Deși aproximativ 30 de organizații s-au alăturat demersului inițiat de Agenția Împreună, iar cele 3 organizații locale parteneri au fost implicate activ în colectarea semnăturilor, numărul de semnături obținut până la data de 31 iulie a fost de aproximativ 20.000 de semnături din 30 de județe. În colectarea semnăturilor, am încercat să nu folosim structurile politice existente la nivel local, în primul rând, pentru că partidele sunt orientate mai mult spre adunarea unui număr mare de semnături fără a acorda atenție calității procesului de participare publică și, în al doilea rând, pentru a evita asocierea proiectului cu diverse influențe politice. Cu toate acestea, la nivel local există un mare grad de scepticism față de orice inițiativă care presupune strângerea de semnături pentru că experiențele anterioare ale comunităților, respectiv ale indivizilor au fost unele nefericite, iar percepția generală a cetățenilor de la nivel local este aceea că sunt “păcăliți”. Una dintre soluțiile identificate pentru a limita riscul politizării demersului de participare publică a fost acela de a lucra cât mai mult cu grupurile de inițiativă și a sprijini acțiunile de colectare de semnături organizate de ei. Însă puterea de mobilizare civică este una limitată în momentul de față, existând chiar o percepție că doar cei care nu au acces la apă pot semna petiția “Apa nu e lux”. Astfel, în urma experienței proiectului considerăm necesară o mai mare atenție acordată dezvoltării unor abilități civice prin care să fie conștientizată puterea pe care fiecare cetățean o are cel puțin pentru a atrage atenția asupra nevoilor existente.

UN MOȘ AL TUTUROR

“Ajunși în pragul campaniei „Un Moș al Tuturor“, ne-am transformat în „spiriduși ai Moșului“ și ne pregăteam să facem lucrurile ca de obicei: simplu, controlat, în siguranță. Timp de doisprezece ani, Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună“ a organizat campania de iarnă „Un Moș al Tuturor“. Se alege o școală unde majoritatea elevilor sunt de etnie romă, situația financiară a părinților este modestă, atitudinea celor două părți este la fel de modestă și există șanse reale de a continua lucrul în școală. De obicei, strângeam donații pentru 100-150 de copii și, înainte de Crăciun, ne adunam în biroul nostru, unde pregăteam punguțe cu dulciuri. Aceleași dulciuri în aceleași punguțe, pentru fiecare copil în parte. Timp de doisprezece ani, campania a avut succes.

Moș Crăciun și o barbă prinsă cu elastic – avem!

Punguțe cu dulciuri – avem!

Echipă înghesuită într-o mașină – avem!

Copii fericiți – avem!

Dar lumea din jurul nostru a încetat să mai fie simplă, în control sau în siguranță. Iar oamenii... nu mai au timp să fie copii. Oamenii nu mai au timp de povești, nu mai au timp să fie fericiți. Nu mai au timp de el, de Moș Crăciun.

Mi-am adus aminte de Florin, elev în clasa a VII-a la școala din Gostinari, și de felul în care mi-a citit pe ascuns cuvintele împăciuitoare pe care avea să i le trimită lui Moș Crăciun. Apoi, mi-am dat seama că nu este singurul care nu a uitat. Nici cei aproape 300 de colegi ai lui nu l-au uitat pe Moșu', deși nu a mai ajuns la ei de mulți ani. Ei încă speră ca Moșul să dea buzna în școala lor, să îi ia în brațe și să îi învețe despre binele din lume. Moș Crăciun e mai mult decât un personaj pentru ei. E un erou. Așa că anul acesta trebuia să facem cumva ca Moșul să ajungă la ei. Trebuie să ajungă la ei și să îi învețe despre prietenie, despre sacrificiu, despre respect față de celălalt. Moș Crăciun trebuie să se întoarcă pentru ei și

pentru cei ale căror vieți sunt sau tind să devină gri.

Anul acesta am renunțat la controlul și uniformitatea tuturor cadourilor de altădată și încercăm să colorăm Crăciunul. Avem aproape 300 de copii, 300 de scrisori, 300 de creioane colorate și 300 de oameni pregătiți să devină „Moși Crăciun” pentru fiecare dintre copii.

Ei sunt cei care luptă în fiecare zi fie cu bau-bau, oricare ar fi forma lui (neîncredere în forțele proprii, lipsa educației de calitate, sărăcie, discriminare, lipsa apei, lipsa unui drum sigur spre școală, lipsa părinților care sunt plecați în străinătate), fie pentru a colora viețile celor din jur prin energia, speranța, zâmbetul și potențialul de care dau dovadă. Bagheta lor magică: un creion colorat. Lista de lucruri absolut necesare pentru Crăciun: păpuși, cățeluși de pluș, mașinuțe, avioane, pulovere, ghetuțe, mănuși, șosete, surioare sau frațiori noi (deși suntem aproape convinși că nu Moș Crăciun se ocupă de asta), Lego și multe, multe dulciuri.

„Anul acesta am fost ascultător și am învățat bine. O să-mi ascult părinții și promit să fiu cel mai cuminte din clasa mea. Eu îmi doresc să îmi aduci o mașină cu telecomandă, mare. Te aștept să vii!” (Ionuț, c. Iasa a IV-a)

„Dragă Moșule, mă numesc Adriana și sunt în clasa a II-a. Te rog să îmi aduci o portocală, o mandarină, o banană, două mere și o pungă cu napolitane Alfes. Mulțumesc! Te iubesc, Moșu!” (Adriana, clasa a III-a)

„Dragă Moșule, eu am 6 ani și sunt la grupa 0. Îmi doresc o pereche de mănuși cu Spiderman, un fes roșu și o mașină cu telecomandă. Cu drag, Andrei.” (Andrei, clasa 0)

„Moșule, tu știi că portocaliu e culoarea mea preferată? Aș vrea un pulover. Sper că nu cer prea mult.” (Andreea, clasa I)

[...]

Celor care au acceptat să devină Moș Crăciun le-am trimis scrisoarea, poza și creionul colorat al unuia dintre copii. În trei-patru zile am reușit să epuizez mai mult de jumătate dintre scrisori. Apoi au urmat alți oameni, dornici să descifreze acele câteva cuvinte scrise colorat și strâmb pe o foaie de caiet. Pe cele rămase, am decis să le publicăm online. În felul acesta, fiecare copil și-a găsit un Moș Crăciun în mai puțin de trei secunde. Nu știam la ce să răspund mai repede: la e-mail, la mesajele de pe Facebook, la telefonul mobil, la cel fix? La început a fost haos, dar am reușit. Am reușit să strângem cadourile. Am reușit să mobilizăm oamenii, să reacționeze la unul dintre, poate, sutele de mesaje de Crăciun. Cum? Eu nu știu prea bine. Însă Andrei (clasa a VII-a) crede că „Poate au început să creadă din nou”, iar Marinela (clasa a VI-a) crede că „Poate au vrut doar să facă o faptă bună. Sper, totuși, că a fost vorba de mai mult. Sper că și-au adus amintit de Moș Crăciunul copilăriei lor. Poate au învățat, la fel ca noi, că Moș Crăciun nu face nici o diferență între culoarea pielii, hainele cu care ne îmbrăcăm, locul unde ne-am născut sau limba pe care o vorbim. Moșul e al tuturor și a promis să iubească și să nu rămână indiferent. A promis că o să ne audă, chiar dacă va fi la mii de kilometri depărtare. Poate oamenii mari chiar și-au adus aminte de data asta.”

ZILELE ROMILOR INVIZIBILI

Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" și partenerii săi, Forumul Cultural Austriac, Institutul Cultural Francez, Ambasada Austriei, Ambasada Franței, Ambasada Olandei, Ambasada Germaniei, Ambasada Marii Britanii, Ambasada Suediei, Ambasada Elveției, Reprezentanța Comisiei Europene, Agenția Națională pentru Romi, Departamentul pentru Relații Interetnice, Romano Butiq, ARDOR Muntenia, precum și TVR și Radio România, au organizat în perioada 19 martie – 8 aprilie 2015 „Zilele Romilor Invizibili”. Prin aceste evenimente ne-am dorit să celebrăm Ziua Internațională a Romilor și să aducem în atenția publicului larg istoria și diversitatea, trecută și prezentă a minorității rome, diferit de modul în care este percepută în mod obișnuit, sub presiunea clișeeleor mediatice și politice.

Have a look into my life - 19 martie 2015, Hanul Gabroveni

Începând cu 19 martie, alături de Ambasada Austriei la București, Forumul Cultural Austriac și ArCub am luat parte la deschiderea Expoziției de Artă Contemporană “Have a look into my life”, acompaniată de Marian Mexicanu și muzica sa jazz. Expoziția a prezentat lucrări de artă create de tineri artiști romi, ilustrând lucrurile cele mai importante pentru o persoană: familie, muncă, cămin, sănătate, încrederea în sine și fericire. La deschiderea evenimentului au participat peste 100 de persoane, iar în mediul online (Facebook) a strâns peste 500 de vizualizări și 100 de like-uri. De asemenea, a avut 4 apariții în presă.

Teatru de Improvizare cu Mădălin Mandin și trupa Improvisneyland - 1 Aprilie 2015, Hanul Gabroveni
Cele aproximativ 150 de persoane, români, englezi, francezi sau norvegieni, care au participat la eveniment au avut parte de o oră de râsete și relaxare în compania a cinci tineri actori, parte dintre ei romi. A fost o oră în care am învățat despre arta de a râde, despre cum să fim noi înșine oricând și oricum, despre cât de important este să te simți bine în compania celui alt, chiar și atunci când poate nu îi înțelegi limba maternă. Iar dacă la eveniment au participat doar 150 de persoane, pozele și filmările au fost vizualizate de peste 1600 de persoane, dintre care 140 au dat Like, iar 45 au scris comentarii pe pagina de Facebook a Agenției Împreună.

Dezbateri academice susținute de „Shukar Club – Argumente Împotriva Discriminării” - 6 Aprilie 2015, Hanul Gabroveni

„Shukar Club – Argumente împotriva discriminării” este un proiect-pilot adresat tinerilor romi cu potențial. Organizatorii și-au propus să le ofere acestora un program de dezvoltare personală de excelență care să îi ajute să devină actori vocali împotriva faptelor de discriminare și în același timp, să îi propună ca tinere modele pentru alți tineri romi. Prin dezbaterile educaționale și scrierea argumentativă, întâlniri cu lideri aparținând etniei și nu numai, proiectul abordează problema discriminării dintr-o perspectivă nouă și neobișnuită, care completează abordările clasice în combaterea discriminării și rasismului. Prezența tinerilor în cadrul evenimentului “Zilele Romilor Invizibili” a reprezentat, o dată în plus, un argument solid pentru importanța educației. La eveniment au participat 20 de persoane, majoritatea tineri. În mediul online, evenimentul a atras atenția a aproximativ 900 de persoane.

Proiecția filmului „Aferim!” - 6 Aprilie 2015, Institutul Cultural Francez, Cinematograful „Elvire Popesco”

Un public de 170 de persoane format din academicieni, reprezentanți ai ONG-urilor și institutelor de profil, a corpului diplomatic, precum și a peste 120 de studenți, au participat într-un cadru formal, la proiecția filmului „Aferim!”, câștigător al Ursului de Argint pentru cel mai bun regizor la Berlinale în 2015. Invitații s-au bucurat de o dezbatere asupra subiectului prezentat de film, coordonată de Gelu Duminică, directorul executiv al Fundației Agenția Împreună și Radu Jude, regizorul filmului „Aferim!”.

Constanța Vintilă-Ghițulescu, consultantul istoric principal al filmului, Marian Preda, decanul Facultății de Sociologie și Asistență Socială a Universității din București, Gabriel Andreescu, coordonatorul departamentului pentru minorități din cadrul Facultății de Științe Politice a Școlii Naționale pentru Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Vasile Ionescu, specialist în istoria minorității rome. În mediul online, știrea a fost vizualizată de peste 1700 de persoane.

Concert de muzică clasică susținut de pianistul Cătălin Răducanu - 7 Aprilie 2015, Reședința Ambasadorului Marii Britanii la București

Cătălin Răducanu, un tânăr și remarcabil pianist, a susținut un concert de muzică clasică la reședința Excelenței Sale Paul Brummell, ambasadorul Marii Britanii la București. Puteți asculta interpretarea imnului romilor, „Gelem, Gelem”, urmărind acest link: <https://soundcloud.com/agentia-impreuna/gelem-gelem-catalin-raducanu>.

Visăm Împreună în Herăstrău - 8 Aprilie 2015, parcul Herăstrău

De Ziua Internațională a Romilor, ne-au urmărit mai mult de 2500 de persoane, fie în mediul online, fie în reportajul Televiziunii Române. Am fost 150 de tineri prezenți în Herăstrău. Împreună am râs, ne-am strâns în brațe de dor și fericirea revederii, ne-am adus aminte de cei mai bătrâni dintre noi și preț de o secundă am fost cu gândul spre același loc. Am scris pe bilete speranțele și visele noastre pentru o educație de calitate, o viață decentă, respect, fericire, succes și familie. Am prins biletele de baloane cu heliu și după 3, 2, 1 le-am dat drumul spre cer.

Dezbateri academice

În perioada martie – aprilie, Ambasada Marii Britanii la București și Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” au organizat o serie de cinci dezbateri academice pe subiecte legate de incluziunea minorităților, cu focus pe minoritatea romă. Evenimentele au fost realizate cu sprijinul Reprezentanței Comisiei Europene la București și a Universității din București. Scopul acestor dezbateri a fost acela de a instituționaliza reflecția, gândirea critică, dezbateră și acțiunea din jurul temelor curente legate de minoritatea romă.

Subiectele dezbaterilor au fost următoarele:

- Educația și incluziunea minorităților, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea din București, 3 martie 2015
- Participarea politică a minorităților, cu accent pe reprezentarea și reprezentativitatea minorității rome, Facultatea de Științe Politice a Universității din București, 12 martie 2015
- Imaginea minorităților în mass-media: între infortainment și responsabilitate morală, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București, 19 martie 2015
- Minoritatea romă: măsuri pentru incluziune și realitatea excluziunii, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din București, 26 martie 2015
- Sancțiuni legale împotriva discriminării: eficiență și provocări, Facultatea de Drept a Universității din București, 2 aprilie 2015.

La dezbateri au participat aproximativ 200 de persoane, iar în mediul online informațiile au fost vizualizate de peste 8000 de persoane, conform statisticilor Facebook.

PROGRAMUL DE BURSE ACADEMICE PENTRU CERCETAREA ROBIEI ROMILOR

Romania încă nu își cunoaște istoria. Romii încă nu știu de unde vin, ce au făcut strămoșii lor și de ce ar trebui să fie mândri că aparțin acestei minorități.

Robia a fost o realitate a actualului spațiu românesc timp de peste 500 de ani. Pentru mai bine de jumătate de mileniu, termenul de țigan (romii au fost principalele victime ale robiei) a desemnat condiția persoanelor care lucrau neremunerat pentru alții (proprietari) și care nu beneficiau de drepturi pentru ei. Zeci de generații de romi au fost vândute, batjocorite și considerate doar niște unelte vorbitoare, statutul lor de „oameni” fiind, deseori, pus la îndoială.

În data de 20 februarie 2015, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună” (Agenția Împreună) și Asociația Romano Butiq au lansat Programul de burse academice pentru cercetarea robiei romilor. Programul își propune să ofere persoanelor interesate de subiectul robiei romilor oportunitatea de a realiza o cercetare academică care să contribuie la cunoașterea și înțelegerea istoriei romilor în Principatele Române.

Suținătorii programului sunt:

- Ambasada Marii Britanii în România
- Ambasada Suediei în România
- Banca Mondială
- Open Society Foundations – Roma Initiatives Office
- Hi Films
- Alte persoane și instituții care nu doresc să le fie menționat numele

În luna octombrie (16 octombrie 2015) a fost lansat call-ul pentru primirea aplicațiilor pentru Programul de burse, iar în data de 6 ianuarie 2016 a fost finalizat procesul de selecție. Selecția a fost realizată în 2 etape: prima etapă a constat în realizarea unui dosar de aplicație (plan de cercetare, CV actualizat, scrisoare de motivație, scrisoare de recomandare), iar în cea de-a doua etapă cei care au obținut peste 60 de puncte au fost chemați la interviu.

La începutul lunii ianuarie 2016, 4 bursieri au fost selectați, iar din februarie 2016 vor demara cercetarea.

Temele de cercetare ale bursierilor sunt:

- Bursier Brătescu Iuliana (Iași) – coordonator lect. univ. dr. Cristian Ploscaru

Tema: Proiectul de față propune o lectură, din punct de vedere simbolic, a hărții orașului Iași din prisma unui element etnic definit, și anume țiganii. Analiza este una interdisciplinară și va avea două direcții de cercetare, echivalente a două domenii: cea urbană (spațială) și cea socială. În cadrul elementului urban voi urmări distribuția spațială a țiganilor în cadrul orașului, identificând zonele de locuire etnică și nașterea marginalităților urbane. Pe de altă parte, cercetarea vizează și analiza aspectelor sociale care derivă din distribuția spațială a țiganilor din Iași. Indiferent că se aflau în curțile boierești, robi ai mănăstirilor sau cu diferite slujbe la domnie sau la curtea domnească, „țiganii” au stabilit relații sociale dintre cele mai diverse, atât cu membrii comunității proprii, cât și cu cei din afara ei.

- Bursier Chiriac Bogdan (Iași) – coordonator Cora Moțoc
Tema: Imaginea de epocă a robiei romilor din Principatele Române, așa cum este reflectată în descrierile călătorilor străini din perioada de tranziție de la epoca medievală la cea modernă (1780- 1840). Analiza se va concentra asupra modului în care acești călători i-au “descoperit” și descris pe robii romi în spațiul românesc, precum și asupra atitudinii adoptate față de instituția robiei.
- Bursier Furtună Adrian (București) – coordonator lect. univ. dr. Delia Grigore
Tema: Statutul juridic al robilor în Țările Române și consecințele sale asupra limbii romani și asupra mentalului colectiv al romilor. Obiectivele cercetării sunt: determinarea statutului juridic al robilor / sclavilor în comparație cu alte categorii sociale, determinarea statutului limbii romani în rândul robilor domnești, boierești și mănăstirești și determinarea reprezentării sociale a perioadei robiei de cinci secole în mentalul colectiv al romilor.
- Bursier Lucaci Mihai (București) – coordonator conf. univ. dr. Gabriel Andreescu
Tema: Proiectul de cercetare reprezintă o reevaluare a discursului aboliționist pașoptist din Principatele Române și a rolului său în evaluarea conceptului de națiune române modern, o națiune formată din cetățeni egali, care nu ține cont de etnie și care este definite începând cu anii 1830-1840 și prin includerea romilor în acest înțeles larg de națiune. În contextul actual, de revigorare a naționalismelor entice în Europa și în special în regiunea noastră, o astfel de cercetare poate arunca o lumină nouă asupra patriotismului românesc din Principate în secolul al XIX-lea, construit în spirit liberal și în strânsă legătură cu programul politic de abolire a sclaviei romilor.

ÎNCHEIERE

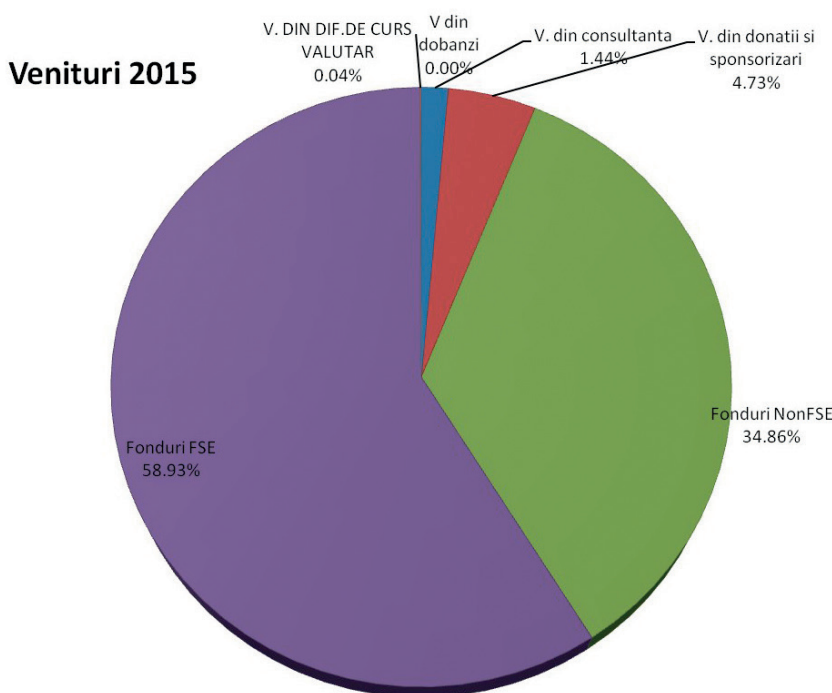
Chiar dacă anul 2015 a adus Fundației și ocazia de oferi servicii de consiliere profesională pentru zeci de persoane de la nivel local, precum și de a instrui membri ai Agențiilor Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă, din cel puțin nouă județe, în domenii ce i-ar putea ajuta să înțeleagă, relaționeze și să contribuie eficient la dezvoltarea comunităților pe care le reprezintă, am ales să aducem în fața cititorilor mai puține informații tehnice. Am ales să creionăm imagini „de suflet”, în special despre oamenii alături de care am lucrat la nivel local și care au reușit, prin energia, înțelepciunea și deschiderea lor, să ne motiveze și să ne inspire.

DATE FINANCIARE 2015

Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreuna” intră sub incidența Ordinului Ministrului Economiei și Finanțelor nr. 1969 /2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Într-o proporție de 93,80 % activitatea Agenției a fost desfășurată din finanțări din fonduri sociale europene (FSE – 58.93%) și alte tipuri de finanțări (34.86%). Aceasta reflectă păstrarea dependenței foarte crescută de găsirea de linii de finanțare și derularea de programe pentru a putea continua activitatea. Deși față de anul trecut a scăzut dependența de fondurile atrase de la 93.98% la 93,80%, diferența este nesemnificativă.

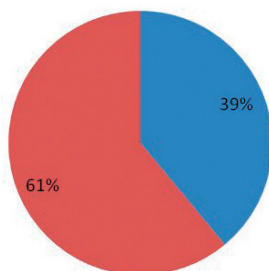
Tip venit	Suma lei	PROCENT
V. din consultanță	89,043.11	1.4381
V. din donații și sponsorizări	292,816.77	4.7291
Fonduri NonFSE	2,158,480.85	34.8602
Fonduri FSE	3,649,137.92	58.9348
V din dobânzi	62.43	0.0010
V. din dif.de curs valutar	2,282.28	0.0369
TOTAL	6,191,823.36	100.0000



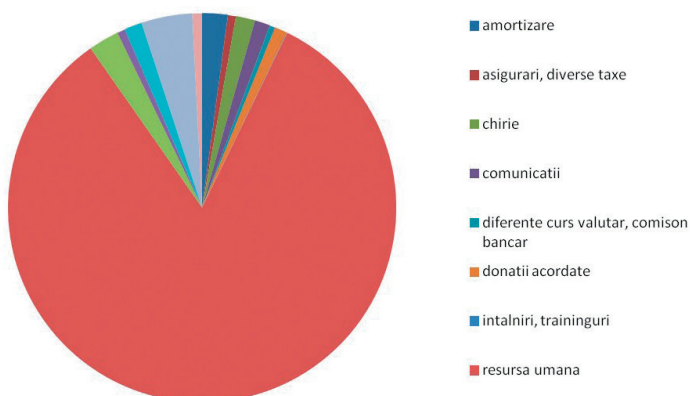
Tip cheltuială	Birou	Teren	Tip cheltuială	Birou	Teren
Amortizare	49,515		Resursă umană	1,933,362	2,579,993
Asigurări, diverse taxe	15,260		Servicii contractate	59,454	322,965
Chirie	37,466		Deplasări	15,135	112,600
Comunicații	29,615		Utilități	34,577	
Diferențe curs valutar, comision bancar	10,926		Transfer parteneri	0	233,222
Donații acordate	24,442		Rechizite, consumabile	98,604	52,212
Întâlniri, traininguri	821	276,618	Obiecte inventar	18,839	28,369
TOTAL	5,933,994	Birou	2,328,015	Teren	3,605,979

Cheltuieli 2015

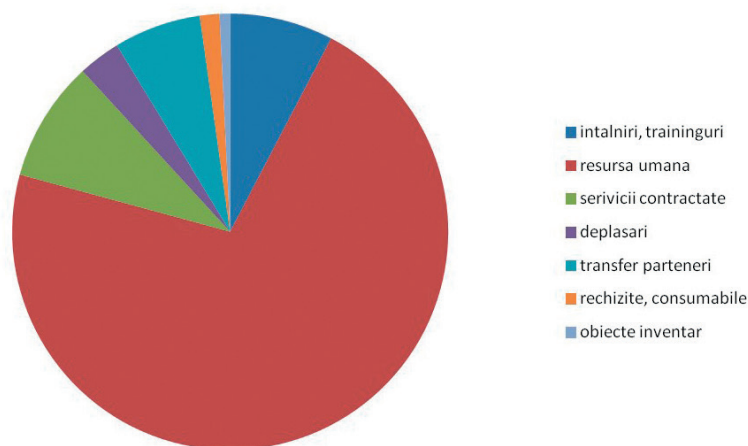
■ birou ■ teren



Cheltuieli birou

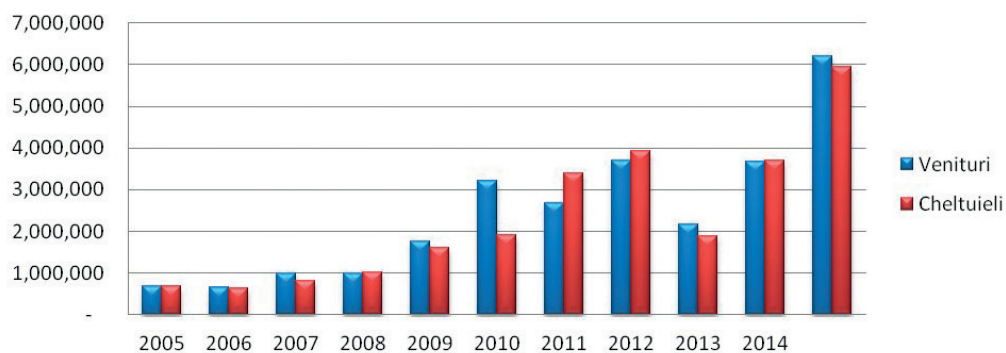


Cheltuieli in Teren



EVOLUȚIA BUGETULUI ÎN PERIOADA 2005-2015

Venituri / Cheltuieli 2005-2015 (LEI)



AN	2005	2006	2007	2008	2009	
Venituri	686,726	647,747	983,271	988,918	1,762,998	
Cheltuieli	684,503	634,522	819,967	1,022,368	1,596,888	
Venituri	3,220,780	2,681,430	3,700,181	2,165,175	3,662,250	6,191,823
Cheltuieli	1,917,883	3,380,194	3,931,041	1,881,802	3,690,380	5,933,993

