



# RAPORT ANUAL 2012

*...sau despre cum crește Agenția Împreună.*

## Cuprins

Cuvânt înainte

Centre Comunitare de Resurse - Instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural

Abilități de viață: Șansa tinerilor pe piața muncii

Ce vrei să te faci când vei fi mare?

Laboratorul de Educație Civică - Școala 26

Tinerii Dezbate

Campania Un Moș al tuturor

Observatorul pentru romi

Evaluarea Programului Hădăreni

PAIRS - programe eficiente de integrare / incluziune activă a romilor în sud-estul Europei

Împuternicirea femeilor rom pe piața muncii

Gala Femeilor Rome

Grupuri de lucru tematice pentru programarea financiară 2014-2020a fondurilor europene

Zilele Romilor

Moș Crăciun nu discriminează!

Asistență tehnică

Date Financiare

## Cuvânt Înainte

Dacă cineva m-ar ruga să rezum în doar câteva cuvinte anul 2012, cred că aş spune doar: greu, dureros, provocator, dar mai ales dătător de speranță!

Să explic: un an **greu** pentru că a trebuit să facem față provocărilor majore pe care implementarea unor proiecte finanțate prin instrumentele financiar europene aflate la dispoziția României le-a presupus în anul de grație 2012; schimbările de regulamente, instrucțiuni, instabilitatea politică, etc., au însemnat tot atâtea schimbări, tergiversări, întârzieri de plăți, elemente care au adus cu sine o presiune financiară nemaiîntâlnită în cei 13 ani de experiență ai Agenției. Am reușit să facem față acestor provocări într-un mod mai mult decât onorabil datorită experienței de lucru, strategiei puse în practică în ultimii 4 ani, implicării Consiliului Director și devotamentului echipei executive a Fundației noastre. O muncă de echipă care a făcut ca *Agencia Împreună* să fie, dacă nu singura, printre foarte puținele organizații române a cărei stabilitate organizațională nu a fost afectată de blocajul financiar din 2012.

**Dureros** a fost momentul în care a trebuit să ne despărțim de o parte dintre colegi. Nu a fost nicidecum o ruptură, ci un pas normal în dezvoltarea profesională a unora dintre colegi care își doresc să se exprime într-un mod care să îi reprezinte mult mai bine decât o făceau în *Împreună*. Durerea a fost dată de sentimentul pe care un părinte îl are când copilul îi pleacă de acasă cu dorința de a dovedi că este mare și că poate reuși. Vom încerca să îi ajutăm, dacă se va dori acest lucru, să pună în practică ceea ce au învățat/dezvoltat ani în interiorul Agenției.

**Provocator** a fost faptul că munca pentru a pregăti următorii 7 ani a fost demarată cu succes. Rezultatele Observatorului pentru Romi sunt folosite în justificarea măsurilor ce se doresc a fi puse în aplicare în perioada 2014-2020, perioadă extrem de importantă pentru dezvoltarea romilor și nu numai.

**Speranță** avem după o luptă de câțiva ani în care normalitatea a învins și definiția profund discriminatorie a termenului de Rom – Țigan din Dicționarul Explicativ al Limbii Române a fost schimbată. Această mică victorie ne-a arătat că munca multă, spiritul de echipă, credința în ceea ce faci dublat de o viziune, valori solid promovate și nu în ultimul rând un management orientat către rezultat poate genera rezultatele atât de dorite pentru un viitor mai bun.

Promitem ca și în anul 2013 să încercăm să rămânem aceiași și mai ales să lăsăm rezultatele să vorbească în numele nostru. Marea provocare rămâne, ca întotdeauna, să nu dezamăgim.

Gelu Duminică

Director Executiv

## **Centre Comunitare de Resurse - Instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural**

Cel de-al doilea an de implementare a proiectului “Centre Comunitare de Resurse - Instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural”, presupune activități desfășurate împreună de Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate – Sastipen, ca Solicitant, Agenția Împreună și Asociația Centrul de Resurse și Formare în Profesii Sociale (CRFPS) “Pro Vocație”, ca Parteneri în proiect.

Proiectul își propune să crească accesul pe piața muncii, în activități non-agricole, al persoanelor care trăiesc în mediul rural, cu focalizare pe grupurile de romi, prin îmbunătățirea calității resurselor umane și prin furnizarea de servicii de sprijin integrate.

Ocuparea și antreprenoriatul sunt domeniile prioritare de intervenție, sănătatea și socialul sunt și ele domenii de intervenție, care întregesc conceptul de servicii integrate de care beneficiază comunitățile rurale.

Centrele Comunitare de Resurse (în număr de 15) înființate în regiunile de intervenție ale proiectului (Nord-Est, Sud-Est și Centru) dispun de resurse umane specializate în domeniile ocupare, antreprenoriat, sănătate și asistență socială. Astfel, în fiecare Centru lucrează un medic, un consultant antreprenorial, un agent de ocupare și un lucrător social. Această echipă beneficiază, de asemenea, de experiența și suportul altor specialiști, instruiți prin programele de formare profesională oferite în cadrul proiectului, precum mediatorul sanitar, facilitatorul comunitar, mediatorul școlar și asistentul medical comunitar. Activitatea întregii echipe este planificată și coordonată de către coordonatorul fiecărui centru.

Prin urmare, odată echipele de lucru formate, a început bătălia pentru atingerea rezultatelor anticipate, îndeplinirea indicatorilor și realizarea grupului țintă din proiect. Foarte mult efort depus pentru realizarea unui scop ambițios și foarte provocator! Activitățile desfășurate pe domenii de intervenție au presupus deplasări pe teren, în comunități, discuții permanente cu beneficiarii serviciilor integrate, colaborarea cu

alte instituții (primărie, agențiile locale și județene cu atribuții în domeniul ocupării și antreprenoriatului, direcțiile de asistență socială).

Specialiștii din Centre încearcă pe toată perioada derulării proiectului să rezolve problemele oamenilor din cele 15 comunități în care funcționează. Rezultatele sunt bune și foarte bune în cazul unora, mai puțin bune în cazul altora. Însă toate cele 15 Centre Comunitare de Resurse (Frumușița, Ivești – județul Galați; Ivănești, Pușcași – județul Vaslui; Coșula – județul Botoșani; Mânăstirea Cașin – județul Bacău; Răucești, Boghicea, Văleni, Pipirig – județul Neamț; Băgaciu, Mica, Sânpaul, Daneș - județul Mureș, Ighiu – județul Alba) sunt constant monitorizate și supervizate de către responsabilii de domenii sectoriale de intervenție și de toți ceilalți membri ai echipei de management (în special expertul de monitorizare și evaluare, coordonatorii regionali).

O mare parte a indicatorilor a fost atinsă deja, dosarele persoanelor care fac parte din grupul țintă sunt completate cu documentele necesare, activitățile din Centre se desfășoară conform planificărilor lunare schițate de către coordonatori, raportările săptămânale și lunare sunt atent supravegheate de către echipa de management, documentele fiind transmise cu regularitate la nivel central. Se urmăresc acum mai ales caracteristicile grupului țintă din proiect: persoane în căutarea unui loc de muncă, persoane inactive și persoane ocupate în agricultura de subzistență, cărora li se oferă servicii de ocupare pe piața muncii, antreprenoriat, promovarea unui stil de viață sănătos și servicii care asigură asistență în vederea participării persoanelor din mediul rural pe piața muncii.

Proiectul se va finaliza în primăvara anului 2013. Echipele se concentrează pe îndeplinirea indicatorilor (extrem de ambițioși, mai ales cei cu privire la derularea programelor de formare profesională și ocuparea unui loc de muncă), încercând să facă față provocărilor care apar.

## **Abilități de viață: șansa tinerilor pe piața muncii**

Scopul proiectului îl reprezintă creșterea capacității de ocupare a tinerilor șomeri de lungă durată din județul Prahova, prin îmbunătățirea competențelor profesionale și a accesului pe piața muncii.

Obiectivele specifice:

1. Dezvoltarea unui Centru de Incluziune Profesională pentru tineri șomeri, în Municipiul Ploiești, ca structură județeană de furnizare de servicii de formare profesională și ocupare pe piața muncii pentru tineri șomeri;
2. Dezvoltarea de programe integrate de ocupare pentru 180 de tineri șomeri de lungă durată, care să faciliteze accesul acestora pe piața muncii;
3. Asigurarea unei rate de ocupare pe piața muncii a minim 5% din tinerii șomeri de lungă durată participanți la programele integrate din proiect.

Grupurile țintă:

- 180 de tineri șomeri de lungă durată dintre care aproximativ 90 de femei
- Aproximativ 8% tineri romi

Principalele rezultate estimate la finalul proiectului sunt:

- Un centru de incluziune profesională pentru tinerii șomeri înființat;
- 1 studiu privind identificarea și evaluarea nevoilor tinerilor șomeri de lungă durată din județ realizat și diseminat în 300 de exemplare;
- 180 tineri șomeri de lungă durată participanți la programe integrate de formare;
- 1500 de tineri informați despre oportunitățile proiectului;
- Un parteneriat activ de ocupare înființat cu sindicatele, patronatele și alte structuri de pe piața muncii pentru asigurarea ocupării tinerilor șomeri de lungă durată;
- 162 de tineri șomeri de lungă durată certificați în competențe sociale și civice și competențe informatice;
- Minim 5% din tinerii șomeri beneficiari ai proiectului ocupați pe piața muncii la 6 luni de la finalizarea cursurilor.

Pe parcursul anului 2012 au fost finalizate cursurile în competențe sociale și civice, respectiv competențe informatice; Cursul a fost structurat pe module specifice abilităților de viață cu focus pe cele necesare

ocupării pe piața muncii și au participat 188 de tineri din județul Prahova. La absolvirea cursurilor, fiecărui participant i s-a eliberat certificat de absolvire acreditat CNFPA recunoscute la nivel național/European.

## Ce vrei să te faci când vei fi mare?

Anul 2012 a fost cel în care proiectul „Ce vrei să te faci când vei fi mare?” a ajuns într-o parte dintre școlile cuprinse în campania „Hai la Școală!” demarată de UNICEF România. Am pornit la drum cu caravana noastră în 62 de unități școlare, fiind însoțiți de un model rom care apărea în filmul pe care elevii urmau să-l vizioneze. Eram convinși că ce avem de prezentat va avea impact și că vom întâlni copii ambițioși.

Ne-am propus ca în fiecare școală din cele 62 vizitate să le transmitem elevilor că orice se poate dacă își doresc cu adevărat. Aproximativ 4700 de elevi au vizionat filmul și am discutat cu aceștia despre importanța educației în îndeplinirea viselor, cu toții voiau să devină oameni mari, iar experiența modelului pe care l-am avut în fiecare școală le-a arătat că se poate. De asemenea, noi, cei din echipă, ne-am regăsit de multe ori în privirea copilului care vroia să se facă avocat, dar nu știa cum, în cuvintele fetei care își dorea să devină medic, dar până atunci nu mai văzuse o studentă romă la medicină și nu credea că este posibil.

Având în vedere faptul că am vizitat un număr mare de școli, putem spune că am observat că acolo unde profesorii se implică în activități extracurriculare și discută cu elevii despre viitorul lor profesional, aceștia sunt mult mai conștienți cu privire la ce vor să facă după ce vor termina școala generală. Pe de altă parte, acolo unde nu există comunicare între elevi și profesori, stima de sine a celor dintr-o clasă este foarte scăzută și nu au încredere în propriile forțe, menționând faptul că fie nu vor continua școala, fie vor opta pentru școli de arte și meserii, deși nu le este foarte clar ce presupune urmarea unor astfel de cursuri.

Sperăm ca cel de-al doilea film al proiectului „Ce vrei să te faci când vei fi mare?” să reușească să ajungă la alți elevi din cadrul campaniei „Hai la Școală!”, astfel încât aceștia să îndrăznească să țintească cât mai sus și învețe pentru a reuși să-și îndeplinească visele.

## Laboratorul de educație civică – Școala 26

În anul 2012, am continuat proiectul „Laboratorul de educație civică” finanțat de Progamul „Tineret în Acțiune”. Dacă în 2011, ne-am pregătit temeinic pentru activitățile ce urmau, 2012 ne-a oferit ocazia să punem în practică toate cunoștințele dobândite.

Proiectul s-a desfășurat în Școala nr. 26, din cartierul Obor, o școală în care majoritatea elevilor sunt de etnie romă. Aproape zilnic am mers în această unitate școlară pentru a-i întâlni pe cei 30 de elevi care s-au implicat în activitățile noastre, punându-se astfel bazele unei relații bazate pe respect și prietenie.

Acest proiect a urmărit să-i familiarizeze pe elevii de clasele V-VIII cu noțiuni precum cetățenia europeană și drepturile și responsabilitățile lor ca și cetățeni europeni. De asemenea, am discutat cu ei despre discriminare, grupuri etnice și multiculturalitate, utilizarea metodelor de educație non-formală ajutându-ne să-i facem pe aceștia să înțeleagă mai ușor aceste concepte.

Activitatea care s-a bucurat de cel mai mare succes în rândul elevilor, a fost cea care a avut ca și subiect „Ecologia”. Elevii din Școala 26 au avut ocazia să se familiarizeze cu ceea ce înseamnă ecologia, efectele poluării și cum pot ajuta la păstrarea unui mediu cât mai sănătos pentru ei și cei din jur.

Având în vedere faptul că membrii grupului de inițiativă s-au regăsit în acești elevi și au înțeles nevoia acestora de a se simți valorizați, una dintre activități a urmărit să-i ajute să înțeleagă mai bine care le sunt calitățile și defectele și ce pot face pentru a fi mai buni atât la școală, cât și în viața de zi cu zi. De asemenea, am discutat cu elevii implicați în proiect și despre stima de sine, le-am prezentat modele române de succes care au reușit în viață indiferent de problemele cu care s-au confruntat.





Deși proiectul “Laboratorul de educație civică” a luat sfârșit, munca noastră în Școala nr. 26 nu s-a încheiat. Vom continua voluntaractivitățile din această școală, cu aceeași implicare, dar mai bine pregătiți datorita experienței acumulate.

## Tinerii Dezbat

Scopul proiectului este de promova toleranța și non-discriminarea față grupurile vulnerabile prin debate în rândul liceenilor. Dacă la începutul programul, în 2009 - ediția pilot, nu ne doream decât ca acesta să devină național și câți mai mulți liceeni să participe. Astăzi, *Tinerii Dezbat* „a crescut” , a devenit Național și face

parte din calendarul competițiilor școlare ale Ministerului Educației și mai mult decât atât poate fi introdus ca opțional de debate în licee.

În 2012 s-a desfășurat cea de-a IV-a ediție a Concursului Național Tinerii Dezbate la care au participat 119 de licee din cele 8 regiuni geografice ale României.

Etapă regională s-a desfășurat în perioada 18-20 mai în localitățile: 2 Mai, București, Valea Budului, Chevereș, Oradea, Predeal, Drobeta Turnu Severin la care au participat 357 de elevi și 119 profesori.

Moțiunile pentru debate au fost propuse de către parteneri și anume:

- E timpul să introducem măsuri afirmative pentru o mai bună reprezentare a femeilor în politică
- Chestiunea incluziunii minorității roma este în principal o chestiune de respectare a legii
- Multiculturalismul este o utopia (pentru semifinale și finală).

În septembrie a avut loc la Alba-Iulia etapa națională la care au participat 24 de licee. Echipele au avut de pregătit trei moțiuni împreună cu profesorii lor coordonatori:

- E timpul să afirmăm că nu trebuie să cunoști teoria democrației ca să fii un bun cetățean (runda a 2-a și finala);
- Ar trebui aplicate măsuri de toleranță zero pentru acte de discriminare în școli (runda 1 și semifinalele);
- Naționalismul este o ideologie depășită (runda 3).

Premiul I a fost obținut de echipa Colegiului Național "Emil Racoviță" Iași, urmat de echipa Colegiului Economic "Emanuil Gojdu", Hunedoara și Colegiul Militar Liceal "Mihai Viteazul" Alba Iulia și Colegiul Național "Sf. Sava" București.

Concursul Național *Tinerii Dezbate* realizează cu sprijinul Asociației Române de Dezbateri, Oratorie și Retorică, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret, Departamentul pentru Relații Interetnice, Agenția Națională pentru Romi, Fondul de Educație pentru Romi și Reprezentanța UNICEF în România.

## Campania “Un Moș al tuturor”

Devenită tradiție, campania “Un Moș al tuturor”, a reprezentat și anul acesta un real succes. În acest an, ne-am bucurat de sprijinul misiunilor diplomatice (Ambasada Regatului Țărilor de Jos, Ambasada Confederației Elvețiene în România, Ambasada Regală a Norvegiei în România, Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Ambasada Republicii Federale Germane și Reprezentanța Comisiei Europene în România) în încercarea noastră de a oferi un copil, ce provine din comunități sărace, un strop din magia sărbătorilor de iarnă prin organizarea unei serbări în care aceștia să aibă ocazia de a se întâlni cu Moș Crăciun.

În semn de mulțumire pentru implicarea acestora, voluntarii Agenției Împreună au decis să pregătească un mic moment artistic în preajma Sărbătorilor de Iarnă. Astfel, după ce au ales câteva colinde internaționale și le-au pregătit cu temeinicie, voluntarii Agenției au vizitat fiecare misiune diplomatică și au interpretat colindele pregătite.

În anul 2012, am avut oportunitatea de a vizita aproximativ 60 de școli, majoritatea dintre acestea făcând parte din comunități sărace și cu un număr mare de romi, astfel încât alegerea școlii în care urma să mergem nu a fost o decizie ușoară. Inițial, ne-am dorit să ajungem la elevii din Școala Generală nr. 1 din Sărulești Gară, județul Călărași, însă în ziua stabilită pentru această activitate, condițiile meteorologice au fost potrivnice, motiv pentru care am fost nevoiți să alegem alte școli și am vizitat astfel două localități din județul Dâmbovița. În localitatea Ion Luca Caragiale, am fost întâmpinați de 80 de elevi de clasele 0-IV care deși aflaseră cu o zi înainte că vom veni, ne-au cântat colinde, ne-au spus poezii și și-au așteptat cu minți rândul pentru a-și primi cadoul. În ochii lor se putea citi emoția și bucuria întâlnirii cu Moș Crăciun. Am plecat din școală bucuroși că am putut să le facem această surpriză copiilor, dar nu înainte ca aceștia să-i promită Moșului că vor fi mai cuminți și vor învăța și mai bine în anul ce vine. Ne-am continuat drumul spre localitatea Fântânele Cojasca, acolo unde am fost întâmpinați de alți 80 de elevi de clasele 0-IV. Deși nici aceștia nu au știut cu mult timp înainte că îi vom vizita, erau pregătiți să-l întâmpine pe Moș Crăciun cu multe poezii, colinde și voie bună, iar răsplata a fost pe măsură, având în vedere că Moșul a făcut poze cu ei și le-a dăruit cadouri.

Le mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și în acest an, făcând astfel posibilă desfășurarea acestei campanii și promitem că vom continua această inițiativă și în anul ce vine.







## Observatorul pentru romi

În luna aprilie 2012, Agenția Împreună a demarat, cu sprijinul Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Federale a Germaniei, prin Ambasada sa la București, proiectul denumit **Observatorul pentru romi – de la date la progres**, proiect prin care ne-am propus să parcurgem primele etape dintr-un ciclu de politici publice, așa cum ar trebui să se întâmple în realitate : identificarea problemei, urmată de formularea de politici bazate pe date. Acest proiect constituie totodată primii pași ai unui organism independent de cercetare pe tematica romilor, care să poată furniza în permanență nu doar datele atât de necesare unor politici relevante și eficiente, ci și tendințele noi în ceea ce privește evoluția minorității rome din România și analize de politici publice destinate romilor.

Astfel, Agenția Împreună a demarat un proces de colectare de date cu o metodologie validată de către un Comitet Științific. De ce trebuie amintită metodologia de colectare a datelor și de ce insistăm asupra acestui fapt? Pentru că cercetarea efectuată de Agenția Împreună s-a bazat pe o metodologie mai complexă decât cea folosită în mod tradițional pentru a studia situația incluziunii sociale a romilor. De regulă, datele sunt colectate exclusiv în comunitățile compacte de romi, ceea ce, în opinia noastră și a experților din lumea academică, poate distorsiona serios realitatea. Prin urmare, demersul nostru de colectare a datelor s-a bazat pe o eșantionare probabilistică a respondenților romi și de alte etnii, nu doar din comunitățile compacte de romi și localitățile în care acestea sunt prezente. Este de menționat faptul că ultima dată când s-au colectat date pe indicatori de incluziune socială a romilor folosind o metodologie similară a fost în 1998, raportul care redă analiza acestora fiind publicat în 2002 (*Romii din România*, volum coordonat de Cătălin Zamfir și Marian Preda, editura Expert). Astfel, utilizarea metodologiei alese permite o mai bună comparație între situația romilor din 1998 și realitatea din 2012, măsurând evoluția situației de-a lungul a aproape cincisprezece ani.



Pe lângă măsurarea indicatorilor de incluziune socială sectoriali ce-și găsesc utilitatea în fundamentarea politicilor publice spre beneficiul romilor (Strategia Națională, diverse alte politici și măsuri sectoriale), datele noastre permit o analiză sumară a impactului programelor naționale precum măsurile afirmative în educația liceală și universitară, bursa locurilor de muncă, programele mediatorilor școlar și sanitar etc.

Prima parte a datelor a fost lansată într-o conferință organizată în luna octombrie 2012, demers susținut, pe lângă Ambasada Republicii Federale a Germaniei la București, și de Reprezentanța Comisiei Europene în România, Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Ambasada Regatului Țărilor de Jos și Ambasada Franței. Conferința a reprezentat o oportunitate de a discuta, împreună cu invitați de rang înalt, situația romilor din România în raport cu necesitățile pe care politicile publice ar trebui să le acopere în perioada următoare, inclusiv prin accesarea fondurilor europene în perioada 2014-2020. De asemenea,

conferința a constituit cadrul în care s-au discutat elemente ale unor exemple de proiecte care au la bază o abordare integrată – cu alte cuvinte intervenții ce vizează rezolvarea mai multor probleme ale comunităților române – abordare în care credem cu tărie și pe care o sprijinim cu argumentele oferite chiar de datele statistice.

Raportul final al cercetării va fi făcut public în cursul anului 2013 și va cuprinde, pe lângă analiza detaliată a indicatorilor de incluziune socială, recomandări pentru modul în care politicile publice ar trebui să rezolve problemele acestei minorități, pentru ca România să profite de resursele umane puse la dispoziția dezvoltării sale de către o populație tânără și cu un potențial uriaș.

Astfel, proiectul nostru vine să întărească, din nou, cu date statistice, ceea ce spunem de ani de zile : că România are nevoie de politici bazate pe date pentru a valoriza la maxim resursa umană pe care o reprezintă minoritatea romilor.

## Evaluarea Programului Hădăreni

Septembrie 1993. Un conflict interetnic izbucnește în localitatea Hădăreni, județul Mureș, în urma căruia și-au pierdut viața patru oameni, iar 20 de case ale romilor au fost incendiate de mulțimea furioasă de săteni. Cu toate că evenimentele sângeroase de la Hădăreni nu sunt unice în peisajul anilor 90, cazul Hădăreni este unul dintre cele mai mediatizate și prin faptul că un grup de cetățeni a luat atitudine, demarând un proces la

Curtea Europeană a Drepturilor Omului pentru a revendica despăgubiri în urma incendiilor provocate.



Iulie 2005. Curtea Europeană a Drepturilor Omului decide ca statul român să despăgubească familiile victimelor conflictului, iar pe lângă această măsură să conceapă și să implementeze un program complex în localitatea Hădăreni, prin care să se dezvolte comunitatea locală în scopul de a evita derularea unor astfel de conflicte pe viitor. Astfel ia naștere Programul Hădăreni, program de dezvoltare comunitară ce a avut

loc între 2006 și 2008 pe mai multe componente – locuire, construcții de facilități publice, reabilitare de infrastructură, formare în domeniul prevenirii și combaterii discriminării, îmbunătățirea procesului educațional, creșterea nivelului educațional în comunitatea romă, program de dezvoltare economică, participare publică etc.

August 2012. Agenția Națională pentru Romi acordă unui consorțiu format din Institutul de Studii Strategice și Agenția Împreună un grant, cu scopul de a evalua stadiul implementării programului Hădăreni în 2012. Astfel, o echipă de cercetători din ambele organizații a plecat în teren pentru a afla mai multe despre modul în care au fost alocate resursele publice în localitate, în scopul dezvoltării sale și a prevenirii apariției altor conflicte sângeroase pe motive etnice.

Raportul a fost finalizat în luna decembrie și va fi dat publicității.

Concluziile raportului evidențiază obstacolele însemnate cu care s-au confruntat instituțiile în sarcina cărora a intrat implementarea programului, din care decurg rezultate sub așteptările părților implicate, inclusiv ale localnicilor. Raportul cuprinde de asemenea o secțiune de recomandări pentru revitalizarea programului și îndeplinirea obiectivelor fixate, acompaniate de atenționări cu privire la situația tensionată din localitate. Pentru echipa noastră, proiectul a fost o șansă de a reflecta cu privire la o serie de bune intenții care s-au tradus în viața oamenilor prin prea puține rezultate.

### **PAIRS - programe eficiente de integrare / incluziune activă a romilor în sud-estul Europei**

Finalul lui 2012 a însemnat pentru Agenția Împreună un nou început de proiect transnațional. Alături de alți 16 parteneri din 8 țări, Agenția Împreună își propune să identifice proiecte de succes în beneficiul romilor, care, odată cu analiza rezultatelor concrete ale primei perioade de programări ale fondurilor europene și ale politicilor pentru romi transpuse în practică în ultima decadă, să constituie elemente dintr-un instrumentar menit să fie utilizat pentru a influența procesul de programare a fondurilor europene pe perioada următoare. Inițiatorul proiectului este Hungarian Maltese Charity Service, o organizație înființată acum șase secole sub egida cavalerilor maltezi, activă în mai multe țări în domeniul binefacerii, iar finanțatorul este programul South-East Europe al Comisiei Europene.



Inițiativa a fost evaluată ca fiind cea mai bună propunere de proiecte din cadrul celui de-al patrulea apel al programului South-East Europe, ceea ce crește așteptările tuturor față de rezultatele proiectului!



Acronimul PAIRS vine de la sintagma "programe eficiente de integrare / incluziune activă a romilor în sud-estul Europei". Astfel, proiectul va fi o contribuție transnațională la acțiunile europene menite să multiplice inițiativele de succes și să cristalizeze lecții din experiențele diverselor țări din sud-estul Europei cu privire la transpunerea în practică a politicilor pentru incluziunea romilor și la folosirea fondurilor europene în acest sens. Alte activități ce vor avea loc în proiect sunt vizite de studiu în țările participante, planuri de acțiune locală (activitate în coordonarea Agenției Împreună), mese rotunde ale actorilor implicați în schițarea cadrului pentru noua programare financiară, precum și o campanie de comunicare ce vizează decidenții, conștientizându-i asupra beneficiilor de a include romii pe agenda publică prin politici eficiente de incluziune activă.

În noiembrie a avut loc, la Budapesta, prima întâlnire a proiectului, prilej cu care am dat mâna cu partenerii noștri, propunându-ne obiective ambițioase, dar pe măsura provocărilor.



## Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii

Octombrie 2012 este luna în care a fost finalizat proiectul "Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii". Acesta a fost derulat de Agenția Împreună în parteneriat cu Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România – CNSLR FRĂȚIA, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale prin intermediul Direcției Generale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați și Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale.

Obiectivul general al proiectului a fost acela de a dezvolta capacitatea organizațiilor sindicale de promovare a egalității de șanse pe piața muncii pentru femeile aparținând grupurilor vulnerabile. Derulat pe o perioadă de 24 de luni, proiectul și-a propus să contribuie la îmbunătățirea accesului, participării și reprezentării nevoilor și intereselor femeilor rome pe piața muncii, la dobândirea respectului de sine și a

egalității de șanse, prin dezvoltarea unui mecanism inovativ pe piața muncii cu ajutorul structurilor sindicale, a ong-urilor și a instituțiilor relevante pentru domeniu.

Implementat la nivel național, atât în mediul rural cât și în cel urban, proiectul a adus în centrul mecanismelor de promovare a incluziunii grupurilor vulnerabile instrumente specifice dialogului social. Prin consultarea organizațiilor societății civile, aceste mecanisme au fost elaborate împreună cu reprezentanții grupurilor vulnerabile, femeile rome.

În cadrul proiectului, o serie de rezultate au fost atinse. Dintre acestea, amintim elaborarea unui studiu privind problemele specifice ale femeilor rome pe piața muncii și modalitățile în care acestea pot fi promovate prin mecanisme de dialog social, tipărit în 600 de exemplare. Un număr de cel puțin 70 de persoane au obținut diplome acreditate în domeniul managementului participativ și mobilizator. A fost constituită o rețea de experți dintre cei care au participat la programe de formare profesională, care au comunicat permanent.

De asemenea, a fost elaborată o strategie în domeniul egalității de șanse, propusă spre adoptare instituțiilor relevante în domeniul ocupării și al egalității de șanse, dar și un studiu de bune practici europene privind promovarea intereselor femeilor minoritare.

Marea provocare a proiectului s-a dovedit a fi organizarea și derularea pe o perioadă de trei luni a evenimentelor multiplicatoare. Au fost derulate cel puțin 40 de astfel de evenimente, la nivelul tuturor județelor țării, la acestea participând cel puțin 1000 de participanți. Experții multiplicatori au transmis grupului țintă - salariații - informații utile în legătură cu drepturile pe care le au pe piața muncii, mai ales persoanele vulnerabile pe piața muncii, care nu sunt foarte bine informate în legătură cu aceste drepturi. Mesajul proiectului a fost transmis în mod adecvat grupului țintă, subliniindu-se foarte clar rolul structurilor sindicale, al societății civile și mass-mediei în promovarea egalității de șanse între femei și bărbați pe piața muncii și a intereselor grupurilor vulnerabile, ale femeilor rome.

Pe site-ul proiectului, [www.privestemaasacumsunt.ro](http://www.privestemaasacumsunt.ro), au fost promovate femei rome la secțiunea Povești de viață, fiind împărtășite experiențe de viață ale unor femei care aparțin etniei rome.

De menționat este și faptul că, în cadrul proiectului, un spot publicitar a fost realizat, existând aproximativ 80 de apariții ale acestuia la televiziune (România TV) și 169 de difuzări ale spotului audio la radio. Putem spune că cel puțin 2500 de persoane au fost informate în cadrul campaniei publice derulate. Campania publică de promovare a modelelor de succes din rândul femeilor rome și de combatere a stereotipurilor a inclus și o serie de evenimente (living library, poveștile de viață fiind expuse cu această ocazie).

Conferința de încheiere, în care au fost diseminate principalele rezultate și lecțiile învățate odată cu implementarea proiectului, s-a desfășurat sub titlul "Femeile Rome în societatea românească", reunind participanți din țară și incluzând trei seminarii cu teme relevante pentru problematica femeilor rome, seminarii susținute de femei experți în domeniile respective (reprezentare sindicală pe piața muncii, participarea publică a femeilor, inegalități de gen).

## Gala Femeilor Rome

Gala Femeilor Rome „Privește-mă așa cum sunt” – ediția a doua – a avut loc în data 7 martie 2012 la Teatrul de revistă „Constantin Tănase”. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Centrul pentru Educație și Dezvoltare Socială și a fost sprijinit financiar de către Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării și Agenția Națională pentru Romi.

Continuând demersul început în anul 2011, cea de-a doua ediție a Galei Femeilor Rome a urmărit să promoveze și să premieze femeile rome care prin munca lor în diferite domenii de activitate contribuie la îmbunătățirea vieții comunităților de romi. În anul 2012 au fost nominalizate 42 de femei în cadrul a 6 secțiuni (Educație, Sănătate, Social-Economic, Participare Publică, Cultură și Mass-Media). De asemenea, premiul special al juriului a mers anul acesta la doamna Rubina Feraru, în timp ce în cadrul noii secțiuni

„Cea mai populară femeie romă a anului 2011”, publicul a premiat-o pe Doinița Oancea.



Cei peste 400 de participanți au avut astfel ocazia să cunoască o serie de femei invizibile care prin munca pe care o depun

reuesc să demonteze zilnic stereotipuri, demonstrând faptul că a fi femeie romă nu înseamnă a fi exotică, cerșetoare, vrăjitoare sau hoată. De asemenea, aceștia s-au bucurat și de momentele artistice oferite de Rodica Tudor, Ștefania Calofir, Marian Mexicanu acompaniat de Mieluță Bibescu, precum și de un inedit moment de teatru oferit de Oana Rusu.

Având în vedere faptul că acest eveniment tinde să devină de tradiție, inițiatorii acestuia își asumă angajamentul de a continua acest demers de promovare a femeilor rom în societatea românească.

## Grupuri de lucru tematice pentru programarea financiară 2014-2020 a fondurilor europene

Agenția Împreună și-a continuat activitatea de influențare a politicilor publice în beneficiul romilor, 2012 marcând un moment extrem de important pe agenda actorilor relevanți din domeniul incluziunii sociale a romilor. În 2012 a fost demarat procesul de pregătire a cadrului pentru noua programare financiară a fondurilor europene, 2014-2020. Agenția Împreună a fost prezentă și a participat activ în rândul a două dintre grupurile de lucru tematice constituite de Ministerul Muncii cu consultarea societății civile, și anume grupul de lucru tematic incluziune socială și cel din domeniul economiei sociale.

Agenda grupurilor de lucru a ocupat în special ultimele luni ale anului, în care au avut loc câte două întâlniri de consultare pe marginea analizei socio-economice din fiecare domeniu (incluziune socială și economie socială), organizațiile din grupuri fiind invitate să dezbătă datele ce urmau a fi folosite pentru justificarea următoarelor linii directoare din cadrul programării financiare. De asemenea, s-a încercat cristalizarea unor lecții din programarea anterioară și s-a insistat asupra faptului că noua programare financiară trebuie să evite greșelile din trecut.

La baza contribuțiilor Agenției Împreună la cele două grupuri de lucru tematice au stat datele statistice colectate în vara anului 2012 în cadrul inițiativei "Observatorul pentru romi". Astfel, au fost integrate în analizele socio-economice livrate de cele două grupuri de lucru tematice datele recente ale Agenției



Împreună, care contribuie astfel la fundamentarea, sperăm noi, a unui cadru programatic financiar care să poată sprijini cu adevărat incluziunea socială a romilor.

## Zilele romilor

În 2012, ziua de 8 aprilie a căzut într-o duminică, motiv pentru care am decis ca întreaga săptămână să sărbătorim, într-un fel sau altul, ziua internațională a romilor. Nu lăsăm să scape nici această ocazie pentru a aminti că pe 8 aprilie comunitatea internațională îi sărbătorește pe romi, comemorând primul congres internațional al acestei comunități, ce a avut loc în 1971 la Londra.

În acest an, am beneficiat de sprijinul prietenilor noștri de la Ambasada Franței la București, împreună cu care am organizat o serie de evenimente a căror gazdă a fost chiar Institutul Francez din București. Astfel, pe 4 aprilie am pus sub reflectoarele holului Institutului Francez conceptul proiectului "Ce vrei să te faci când vei fi mare?", lansând cartea "Despre noi. 20 de răspunsuri la întrebarea „Ce vrei să te faci când vei fi mare? »", cu 20 de interviuri de tip "feature" în care romi obișnuiți povestesc cum au ajuns avocați, profesori, asistentă medicală, învățătoare, polițist de frontieră, sociologi, jurnalist, asistentă socială, preot, actori sau studenți în cariera medicală, în pofida tuturor obstacolelor cu care s-au confruntat ca romi.

Sunt povești înduioșătoare, dar poate caracteristica lor cea mai importantă este aceea că îi dau putere cititorului să meargă mai departe și să-și urmeze visele, în ciuda greutăților. Cartea e un prilej de a reflecta la cât de important e să-ți păstrezi puterea de a visa și cât de mândru sau mândră poți fi atunci când ajungi ceea ce visai în copilărie. În cadrul aceluiași eveniment s-a organizat vizionarea documentarului cu titlul proiectului, în care unele din personajele din carte povestesc pe viu momente ale vieții lor și ale parcursului lor din școală. A urmat o dezbatere pe tema modului în care presa din România prezintă minoritatea romilor și felul în care acest lucru perpetuează stereotipuri, contribuind la invizibilitatea cazurilor de "succes" precum cele prezentate în carte și documentar. Pe holul Institutului au fost prezentate portretele personajelor promovate în proiect, realizate de fotografa Géraldine Aresteanu.







Géraldine Aresteanu©

Pe 5 aprilie, sala Elvire Popesco a găzduit trupa de teatru în limba romani a asociației Amphiteatrom, care a prezentat piesa "O noapte furtunoasă" ("Jekh rath lisame"), cu supratitrări în limbile română și franceză (din traducerea lui Eugène

Ionesco și a Monicăi Lovinescu).

6 aprilie a fost ziua în care Institutul a găzduit o masă rotundă privind politicile de incluziune socială în beneficiul romilor, cu participarea Excelenței Sale d-lui Philippe Gustin, Ambasadorul Franței la București. Tematica propusă a atins decalajul între modurile în care politicile pentru romi sunt, pe de o parte, așternute pe hârtie și, pe de altă parte, transpuse în realitate în comunitățile de romi.

În fine, ziua de sâmbătă a marcat finalul manifestărilor de la Institutul Francez, sărbătorit împreună cu meșteșugarii romi de la Romano Butiq, care au venit să-și expună produsele și să împartă cu publicul o porție de shahaimas (tradiționala varză cu carne). Festivalul s-a încheiat cu un concert susținut de Marian Mexicanu și trupa sa de muzicieni, care au împletit acorduri de jazz manouche cu muzică lăutărească și cu cântonete franțuzești.

## Moș Crăciun nu discriminează!

Agenția Împreună a organizat, în parteneriat cu Sun Plaza Shopping Center, un flash-mob cu un mesaj de Crăciun cel puțin neobișnuit: 'Moș Crăciun nu discriminează!'. Peste 70 de tineri s-au unit pe 18 decembrie, Ziua Internațională a Minorităților, să cânte împotriva discriminării, într-unul dintre cele mai mari centre comerciale din București.

Crăciunul este o perioadă în care oamenii sunt mai darnici cu cei de lângă ei. Totuși, spiritul Crăciunului înseamnă mai mult decât cadouri. 70 de tineri cu etnie, religii, valori, orientări sexuale, opinii și preocupări diferite au vrut să transmită oamenilor un mesaj despre adevăratul spirit al Crăciunului: dragostea față de oameni, indiferent cine sunt aceștia și care sunt caracteristicile lor. Dragostea aceasta ar trebui să guverneze inimile oamenilor nu numai în perioada Crăciunului, ci și în restul anului.





## Agenția Împreună – Asistență Tehnică 2012

A mai trecut un an... Subtil, tiptil, zi după zi, ne-am trezit că 2012 a venit și a trecut ca vantul! După cuvenita refacere necesară după sărbătorile de iarnă, la o salată cu cât mai puține calorii (sau poate a fost o sticlă de vin bun?), ne-am pus pe comentat 2012 și imaginat 2013!

După începutul entuziast din 2011, 2012 a venit cu nevoia de consolidare a modului de lucru, a surselor de finanțare și a echipei.

Echipa s-a format, s-a sudat, s-a completat, iar cea mai bună recunoaștere a capacității de performanță și profesionalismului echipei s-a concretizat în continuarea contractelor permanente de asistență tehnică începute încă din 2011. Acestea erau concentrate pe suport complet, acordat constant echipelor de management și implementare (atât ale beneficiarilor, cât și partenerilor lor din proiecte), inclusiv în pregătirea cererilor de rambursare, în planificarea implementării, în adaptarea proiectului inițial la realitățile din implementare, în managementul riscurilor ce pot apărea în implementare, organizarea și derularea procedurilor de achiziție, contractarea și plata experților din bugetul proiectelor, etc.

Anul 2012 s-a terminat pentru noi cu 2 contracte mari de asistență tehnică permanentă, cu o echipă sudată și mult mai omogenă, cu îmbunătățiri în organizare și modul de furnizare a suportului, cu multă multă legislație citită și interpretată, dar și cu ... mult timp petrecut *împreună* cu plăcere! .

Consecințele directe ale activității noastre de sprijin și asistență tehnică s-au putut măsura de beneficiari în cheltuieli neeligibile aproape inexistente, în solicitări mult reduse de clarificări cu privire la documentele justificative pentru plăți și cererea de rambursare, în modificări ale proiectului aprobate fără probleme, în ușurarea sau optimizarea modului de implementare și planificare a implementării proiectelor (toate acestea în condițiile în care Anul 2012 a marcat o înăsprire incredibilă a modului de verificare a eligibilității cheltuielilor și o complicare extremă a sistemului de raportare).

Mai mult, pe tot parcursul anului 2012, deși nu avem decât 2 ani de experiență formală în acest domeniu, am fost din nou solicitați să participăm, din partea Agenției, la diferite grupuri de lucru care să propună măsuri reale și posibile pentru a îmbunătăți implementarea POSDRU sau să ne pronunțăm cu privire la diferite măsuri propuse de AMPOSDRU.

Anul 2012 a marcat și implicarea noastră activă, ca echipă a Agenției, în analiza măsurilor mai mult sau mai puțin pertinente propuse de diversele conduceri ale AM POSDRU în ceea ce privește implementarea proiectelor. Pe tot parcursul anului, noi am avut, din păcate, foarte mult de lucru, alături de un număr mare de organizații din societatea civilă implicate în monitorizarea activității AMPOSDRU, în ceea ce privește analiza, modificarea sau chiar contestarea diferitelor "emanații" ale Autorității de Management POSDRU. Pot fi enumerate aici variantele de lucru ale Ghidurilor Solicitantului, clarificări emise de AMPOSDRU, instrucțiunile AMPOSDRU pe diferite teme (printre care rambursarea TVA, modificarea sistemului de raportare, evitarea conflictelor de interese, achiziții publice, acordarea automată a gradului de risc C, reverificarea cererilor de rambursare, etc.). Ne-am fi bucurat însă să vedem că AMPOSDRU chiar ia în considerare observațiile mai mult decât pertinente sau recomandările societății civile. Poate într-un viitor apropiat.

Câteva date și cifre care să ilustreze rezultatele activității noastre în ceea ce privește asistența tehnică în cursul anului 2012:

- numărul proiectelor pentru care s-a asigurat asistență tehnică și audit de management: 2
- numărul organizațiilor efectiv sprijinite/asistate în implementare (beneficiari și parteneri): 8

Este clară consolidarea capacității noastre de a oferi asistență tehnică reală și de calitate care să ajute efectiv în implementarea cu succes a proiectelor. Urmările activității noastre nu s-au lăsat așteptate pentru beneficiari, care doresc din nou continuarea și extinderea relațiilor de colaborare și asistență cu echipa "*Împreună*".

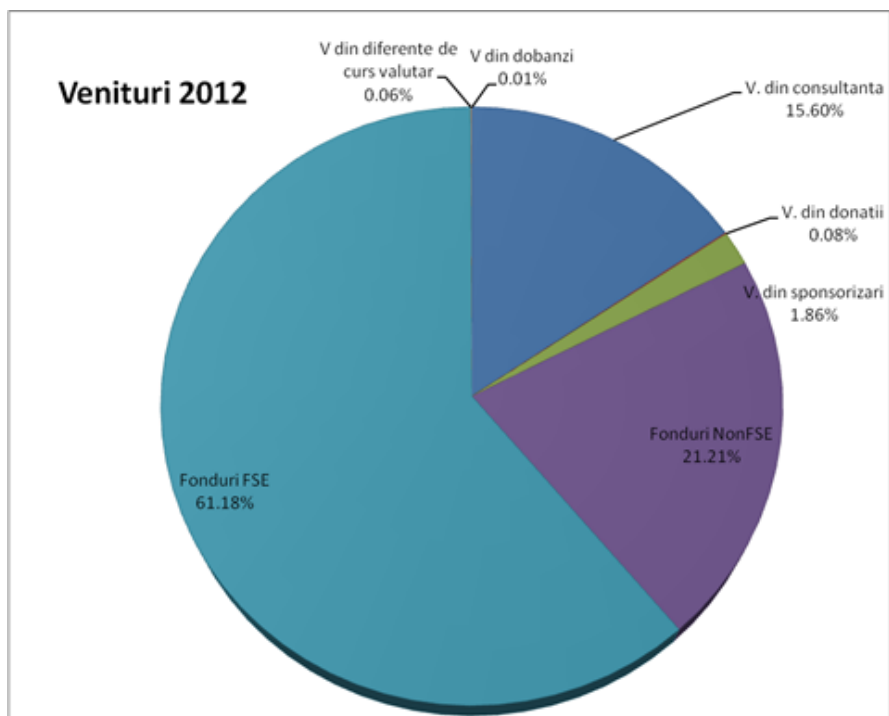
Urmează un an care, credem, va fi bazat pe 2 piloni principali: unul care vizează dezvoltare operațională și funcțională a echipei de asistență tehnică și serviciilor oferite, și un al doilea care urmărește elaborarea de noi concepte de proiecte POSDRU. Aparent, anul 2013 ar fi anul ultimelor lansări de apeluri de proiecte. Vom vedea!

Ca și până acum, îl așteptăm cu interes, cu profesionalism, dar și cu multă voie bună!

## Date Financiare

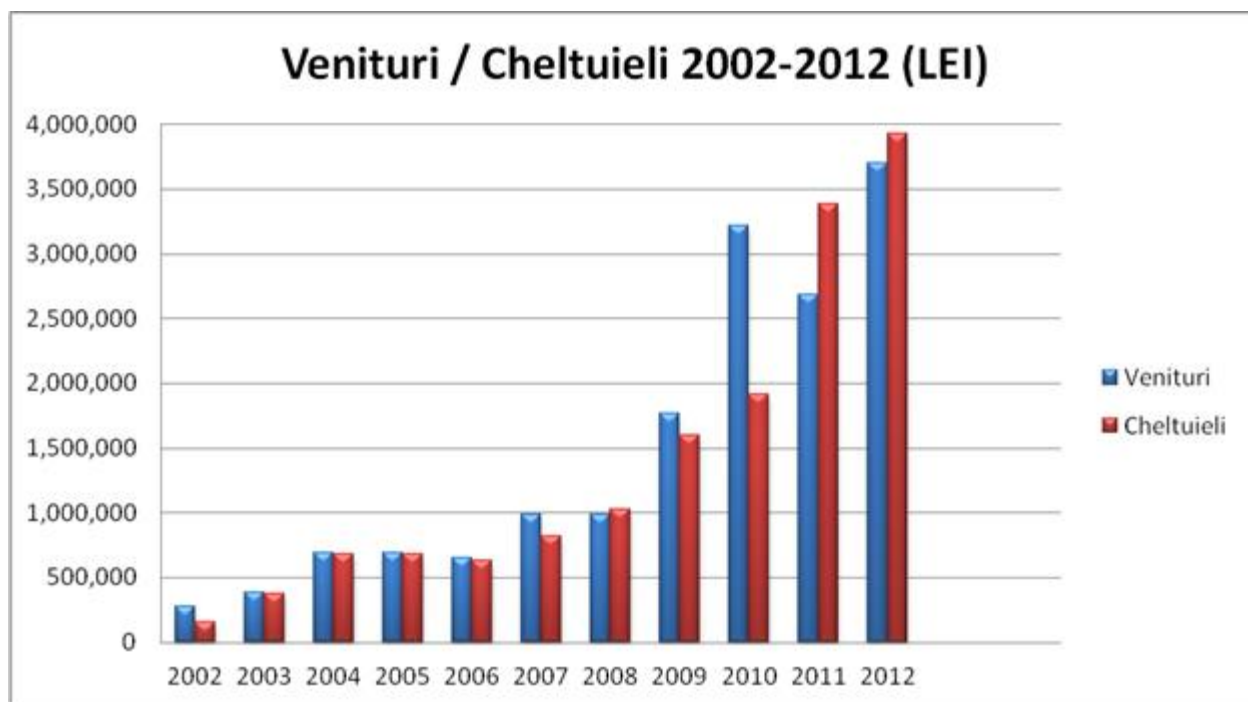
Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” intră sub incidența Ordinului Ministrului economiei și finanțelor nr. 1969/2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Într-o proporție de 82.39 % activitatea Agenției a fost desfășurată din finanțări din fonduri sociale europene (FSE) și alte tipuri de finanțări. Aceasta reflectă o dependență crescută de găsirea de linii de finanțare și derularea de programe pentru a putea continua activitatea, însă înregistrăm o evoluție față de anii 2011 și 2010, când fonduri atrase din finanțări au 86.84, respectiv 94.3%.



| TIP VENIT                       | SUMA<br>RON         | PROCENT       |
|---------------------------------|---------------------|---------------|
| V. din consultanta              | 577,052.68          | 15.60         |
| V. din donatii                  | 3,058.00            | 0.08          |
| V. din sponsorizari             | 68,973.41           | 1.86          |
| Fonduri NonFSE                  | 784,891.80          | 21.21         |
| Fonduri FSE                     | 2,263,734.09        | 61.18         |
| V din diferente de curs valutar | 2,144.43            | 0.06          |
| V din dobanzi                   | 326.52              | 0.01          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>3,700,180.93</b> | <b>100.00</b> |

## Evoluția bugetului în perioada 2002-2012



| AN         | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 2007    | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Venituri   | 277,373 | 389,351 | 686,726 | 686,726 | 647,747 | 983,271 | 988,918   | 1,762,998 | 3,220,780 | 2,681,430 | 3,700,181 |
| Cheltuieli | 155,409 | 377,877 | 684,503 | 684,503 | 634,522 | 819,967 | 1,022,368 | 1,596,888 | 1,917,883 | 3,380,194 | 3,931,041 |

## Paralela contracte angajare 2010 /2011 / 2012

