



ce am făcut ÎMPREUNĂ în 2011?

- raport anual -

CUPRINS

Cuvânt înainte

Proiecte implementate de Agenția Împreună

Proiecte implementate în parteneriat

Agenția Împreună - susținătoare a implementatorilor de proiecte finanțate din POSDRU. Proiecte de asistență tehnică

Evenimente

Alte activități

Publicații

Imaginea Agenției Împreună în mass-media

Relația Agenției Împreună cu actorii relevanți în domeniul incluziunii romilor

Detalii financiare

cuvânt înainte

Într-una din discuțiile de echipă pe care le avem săptămânal, una dintre colegile noastre - responsabilă pentru organizarea acelei discuții - a propus un exercițiu: pe un petec de hârtie fiecare dintre noi să scriem un singur cuvânt care să caracterizeze pe ceilalți dintre colegii noștri. Printre acestea s-au regăsit cuvinte de genul: credință, team-player, protector / protectoare, simplitate, tăcut, principal, corect, multi-tasking, rom ciacio, apărător / apărătoare a unor valori și principii, familie, profesionist etc.

Nu vreau să mă întreb ce cuvinte ar fi fost scrise dacă exercițiul ar fi presupus scrierea unor caracteristici negative ale colegilor noștri, însă auzind citirea atributelor care însoțeau, în percepția celorlalți, pe fiecare dintre colegii noștri trebuie să recunosc că m-am simțit mândru.

Mândria de a fi parte într-o astfel de echipă a venit și în urma recitirii broșurii realizate cu ocazia împlinirii a 11 ani de activitate a Fundației noastre, broșură în care alții (foști colegi, parteneri și colaboratori, prieteni și reprezentanți ai altor entități civice din România etc.) vorbeau despre noi. În acea broșură am regăsit aceleași atribute pe care și colegii noștri consideră că le avem: "este important ca organizații precum Agenția Împreună să existe (...)" (ES. L. Hurzeler - Ambasadorul Elveției în România), "(...) Agenția Împreună și-a urmărit cu dedicație și perseverență obiectivul.....dând dovadă de perseverență și non-partizantat" (Norma Nițescu, Ambasada Regatului Țărilor de Jos), "Agenția Împreună nu luptă doar pentru egalitatea romilor ci pentru o Românie mai justă și echitabilă" (S. Rutken - Ambasada SUA), "Agenția Împreună e un cerc de oameni serioși" (Cristian Preda, Membru Parlamentul European), "Agenția Împreună deține o capacitate importantă de a implica actori cheie în activitățile sale, de a mobiliza romii (...)" (C. Fernandez, FSGG Spania); "Prietenie. Încredere. Respect. Onestitate. Bucuria de a trăi. Acestea sunt doar câteva dintre calitățile pe care prietenii noștri de la Agenția Împreună le au" (Carmen Lica - Step by Step); "Agenția este, una dintre cele mai puternice ONG ale Romilor" (Florin Moisa, CRCR), "Deși a lucrat mai puțin la vedere pentru presă, aproape tacit rezultatele (Agenției) se văd acolo unde trebuie să se vadă: la nivelul comunităților" (Istvan Haller - CNCD), "de la prietenii mei din Agenția Împreună am învățat să fiu omul care sunt astăzi" (Amana Oisteanu - fosta noastră colegă, actualmente ENAP), "La Împreună am avut cele mai bune prietenii și tot aici m-am format ca persoană"(Crina Morteau, fostă colegă actualmente Erste Bank Foundation), și pot continua cu exemplele.

În fiecare zi, noi cei de la Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" încercăm să punem în practică ceea ce considerăm a fi "credința" noastră. Ne bucurăm să avem în jur oameni care ne apreciază și critică constructiv și cel mai mult ne dorim să nu dezamăgim. Nu atât să nu dezamăgim pe alții, ci în primul rând să nu ne dezamăgim pe noi înșine! Pentru că ceea ce facem este parte din ființa noastră, din modul nostru de a fi, fiecare dintre noi fiind o mică parte din ceea ce înseamnă "Agenția Împreună".

Raportul de față încearcă să schițeze munca noastră din 2011. Ceea ce urmează în paginile acestui raport nu poate cuprinde zecile de discuții avute, între noi, până lansăm o idee, sutele de zâmbete atunci când am reușit, miile de lacrimi prin care ne-am exprimat frustrările și.... gustul amărăciunii că nu putem face mai mult.

Anul 2012 va fi unul în care trebuie să confirmăm și să creștem și mai mult. Încă de acum mulțumesc celor care ne vor sprijini activitățile și familiilor noastre că încă ne suportă (chiar dacă îi vedem mai rar decât ar trebui). Ei însă au înțeles, de mult, că Împreună nu este (doar) un loc de muncă: este un mod de lucru pe care noi, stafful, încercăm să îl punem în practică prin ceea ce facem....și sper că și reușim.

proiecte implementate de agenția împreună

1. Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii

„Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii” este un proiect cofinanțat din Fondul Social European, a debutat în anul 2010 și are ca scop reprezentarea intereselor femeilor rome pe piața muncii. Este implementat de Agenția Împreună în parteneriat cu: Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România - CNSLR FRĂȚIA, cea mai mare organizație sindicală națională, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale prin intermediul Direcției Generale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați, instituție guvernamentală cu atribuții în promovarea principiului egalității de șanse și tratament între femei și bărbați și Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale care are ca obiect principal de activitate realizarea de studii și cercetări cu caracter teoretic-aplicativ în managementul resurselor umane, dezvoltarea socială și protecția socială din România.

În scopul îmbunătățirii poziției femeilor rome pe piața muncii, propunem o abordare complexă prin consolidarea unui mecanism de cooperare: sindicate - ONG-uri - instituții publice relevante în promovarea pe piața muncii a intereselor femeilor aparținătoare etniei rome (unul dintre cele mai vulnerabile grupuri), creșterea expertizei organizațiilor sindicale cu privire la problemele specifice ale femeilor rome, cât și construirea unui parteneriat viabil între aceste structuri și realizarea unui transfer de informații de la acestea către grupurile vulnerabile pe piața muncii (n.a. femeile rome în cazul de față).

Activitățile proiectului sunt constituite pentru a determina creșterea gradului de implicare a partenerilor sociali în problematica grupurilor vulnerabile, precum și de preluare și multiplicare a unui mecanism creat pentru a crește gradul de cunoaștere și răspuns/soluționare a problemelor femeilor rome salariate.

Dezvoltând parteneriatul, comunicarea și cooperarea prin instruirea unui număr de 80 de reprezentanți din structuri sindicale, societatea civilă și instituții publice relevante în domeniul managementului participativ și mobilizator, am creat practic acel mecanism care să promoveze egalitatea de șanse pe piața muncii, mecanism ce s-a concretizat și prin rețeaua interpro-



fesională formată din peste 50 de membri implicați activ, precum și prin strategia pentru grupurile vulnerabile elaborată cu implicarea unui număr de 200 de persoane, participante la cele 4 evenimente desfășurate în 4 regiuni ale țării.

De asemenea, prin 40 de evenimentele multiplicatoare organizate în 40 de județe din țară, cu ajutorul a 30 de experți selectați dintre participanții la cursurile de formare, se va urmări pe de o parte elaborarea de materiale informative adecvate specificului diferitelor grupuri și sub-grupuri țintă, cât și creșterea gradului de informare a peste 1000 de salariați cu privire la mecanismul sindical, la rolul și responsabilitățile acestuia. Materialele de promovare, precum Studiul „Femei rome pe piața muncii: interese reprezentare și participare sindicală” și „Ghidul pentru organizațiile sindicale privind promovarea egalității de șanse” vor fi elaborate prin cumularea expertizei liderilor sindicali în aspecte ale cadrului legal (cu precădere codul muncii) cu expertiza ONG-urilor în a elabora mesaje de impact la nivelul celor mai vulnerabile sau excluse grupuri sociale. În paralel, promovat la nivel național, clipul publicitar de tip marketing social va contribui la atenuarea stereotipurilor negative asociate de regulă romilor și femeilor rome, evidențiind contribuția acestora la viața economică și problemele cu care se confruntă.

Ne propunem practic să creăm un model de integrare a intersecției dintre gen și etnie în structurile sindicale, ca răspuns la nevoia de reprezentare a intereselor angajatelor rome pe piața muncii pentru creșterea accesului acestora fie pe piața muncii, fie la locuri de muncă de calitate.

2. Promovarea intereselor femeilor minoritare pe agendele locale

Acest proiect, finanțat de către programul FSA al Ambasadei Regatului Țărilor de Jos, a fost implementat în 10 județe din țară (Prahova, Ialomița, Dâmbovița, Vaslui, Iași, Brașov, Alba, Mureș, Gorj, Timiș). și a urmărit implicarea și promovarea femeilor aparținând minorităților naționale la nivel local pentru a deveni active în reprezentarea intereselor comunităților locale. Ne-am dorit, în primul rând, informarea femeilor (dar și a comunităților locale) despre semnificația agendei locale (în termeni de interese) pentru femei precum și promovarea acestora.

Cele 10 femei selectate în cadrul proiectului nostru au parcurs un program de training privind abilități de comunicare, reprezentare și interesele femeilor, management de proiect, egalitate de șanse, legislație împotriva discriminării, lobby și advocacy, etc. Pe parcursul celor 6 luni în care a avut loc programul de training, cele 10 femei și-au format câte un grup de inițiativă, au identificat împreună nevoile și interesele femeilor și au dezvoltat proiecte locale. Aceste femei au reușit să mobilizeze la rândul lor alte femei alături de care au început să își facă vocea auzită prin proiectele dezvoltate propuse pe agenda publică.



În Târgu Frumos a fost amenajat un Centru de colectare haine și încălțăminte pentru a fi redistribuite către familiile sărace din comunitate. Acest centru funcționează și ca un centru cultural unde se organizează întâlniri pentru vizionarea de filme despre drepturile omului și cultura roma. În comunitatea de romi din Roșia Montană a fost amenajat un Centru de zi unde oamenii din comunitate își pot lăsa copiii preșcolari atunci când se duc la muncă. La Budila, județul Brașov, proiectul local dezvoltat a presupus realizarea unui curs de calificare pentru meseria de cameristă, curs la care au participat 25 de femei rome. În patru dintre județe s-au construit parcuri pentru copii și pentru petrecerea timpului liber. La Măguri, în județul Timiș, a fost organizată o campanie pentru colectarea selectivă a deșeurilor și a fost creat un spațiu corespunzător de depozitare a deșeurilor menajere. În comunitatea din Mizil a fost implementat un proiect privind extinderea rețelei de apă, iar în județul Ialomița grupul de inițiativă a organizat o campanie privind sănătatea reproductivă.

Aceste proiecte locale ne-au arătat că femeile au interese diferite, atât în interiorul comunității, cât și de la o comunitate la alta. Important este faptul că aceste femei au continuat să fie active la nivel local și după încheierea proiectului nostru.

3. Tinerii dezbat

Totul a început de la niște tineri din Agenția Împreună care au vrut să schimbe percepția negativă, stereotipurile negative cu privire la modul în care sunt văzuți romii, prin dezbateri oratorice. Și de unde să începi o astfel de inițiativă? Din liceu. În 2009 a început cu pași mici la nivelul Bucureștiului, cu câteva licee selectate, cu metoda Karl Popper și cu o colaborare fructuoasă cu Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică (ARDOR). Ne-a plăcut citatul din Karl Popper "S-ar putea să greșesc și s-ar putea să ai dreptate, dar prin efortul nostru ne-am putea apropia de adevăr" și ne-a motivat să-i antrenăm pe tinerii liceeni în căutarea unor adevăruri care să treacă de superficialitatea cu care este tratată în presă problematica romilor.

Tinerii au fost receptivi la mesajul nostru și au început să ia în serios acest concurs, s-au pregătit și au învățat mai mult decât se așteptau despre minoritatea romă. De asemenea, și Ministerul Educației a vrut să ia parte la această inițiativă în care niște tineri liceeni se adună și dezbate despre romi. Interesant, nu-i așa? Mai interesant a fost pentru noi, cei care am trăit cu imaginea negativă în spate, cei care am trăit în comunități, să vezi cum sunt dezbătute de către tineri romi și neromi lucruri ce ne frământau și s-au descurcat de minune. Drept dovadă în cadrul ediției a doua din anul 2010 Ministerul Educației a luat hotărârea ca „Tinerii dezbat” să devină concurs național de dezbateri și așa a fost. Mai mult decât atât: ca urmare a succesului inițiativei, dezbaterile au devenit obiect de materie facultativă în cadrul Curriculei la Decizia Școlii, la nivel liceal.

În 2011 s-a desfășurat cea de-a treia ediție a concursului la care au participat 183 de licee din cele 8 regiuni geografice ale României. Acestea au fost selectate din cele 201 de licee aplicante, însumând un total de 333 de participanți, din care 84 de profesori și 249 de elevi. Mai întâi au fost organizate concursurile la nivel regional, iar în urma acestora 16 echipe s-au calificat pentru etapa națională. În cadrul acestei etape, au avut loc mai multe runde de calificare, iar la finalul fiecărei runde au fost selectate cele mai bune patru echipe. În septembrie a avut loc la Alba - Iulia etapa națională, iar câștigătoare au fost declarate: pe primul loc, echipa Colegiului Național Mihai Viteazu din București, urmată pe locul doi de echipa Colegiului Național B.P. Hașdeu din Buzău. Pe locul



trei, la egalitate, s-au situat echipele Colegiului Național Emil Racoviță din Iași și Colegiului Național C.D. Loga din Timișoara.

Oare am avut succes cu această inițiativă? La sfârșitul competiției, elevii au plecat, așa cum au spus ei înșiși, cu simțul critic mai ascuțit și cu mintea mai deschisă. Pentru noi, aceasta înseamnă că am reușit.

4. Suport instituțional

O organizație nonguvernamentală este un organism viu, comunicarea eficientă între partea de decizie (reprezentată de Consiliul Director) și cea de execuție fiind una dintre condițiile sine qua non pentru o dezvoltare coerentă.

Și în anul care a trecut, ședințele Consiliului Director s-au ținut în conformitate cu prevederile statutare. Implicarea CD în organizarea și implementarea activităților Fundației noastre au fost definitorii pentru calitatea acțiunilor întreprinse de noi, sprijinul lor fiind pe cât de important, pe atât de provocator.

Lucrul într-o Fundație necesită de multe ori o serie de privațiuni (mai ales cele legate de viața privată) care trebuie făcute. De multe ori punem pe locul 2 statutul nostru de soți/soții, prieten/prietenă, fiu/fiică etc, petrecând mai mult timp în birou sau teren decât cu propriile noastre familii.

Mulțumim celor care ne sunt alături că ne înțeleg pasiunea și că încurajează implicarea noastră, chiar dacă acest lucru ne face să petrecem împreună din ce în ce mai puțin timp cu ei. Și pentru a înțelege mai bine ce presupune munca în Agenția Împreună și în anul care a trecut am considerat că sesiunea de team-building (August 2001, Sibiu) să beneficieze de prezența celor care ne sunt alături în viața privată, creând astfel posibilitatea de a înțelege încă o dată, dacă era nevoie, că Agenția Împreună este "o mare familie".

Nu în ultimul rând, este foarte important pentru noi să înțelegem că de fiecare dată trebuie să devenim mai buni și să investim în pregătirea noastră profesional-academică. Pentru acest lucru stafful Agenției participă la numeroase cursuri de formare, conferințe, seminarii și colocvii.

Pentru susținerea financiară a celor de mai sus trebuie să mulțumim Roma Initiatives Budapesta pentru ajutor.



Imagine:
renjith krishnan /
FreeDigitalPhotos.net

5. Tabăra de vară „Diversitatea prin ochii copiilor”

Totul a început în primavara anului 2011. La una dintre întâlnirile Departamentului pentru Tineret a fost supusă atenției ideea de a realiza o tabără multiculturală pentru copii romi și neromi. Era o provocare pentru noi și pentru voluntarii, dar dorința și noul erau mai puternice decât aspectele organizatorice; și uite așa brainstorming-ul a început să prindă viață.

În tabără am invitat 40 de copii, jumătate de la Școala Generală nr. 2 din București și jumătate de la Școala Generală din Brănești, Iflov.

Locul de desfășurare al taberei l-am stabilit la Sărata-Monteoru, Buzău. Zis și făcut. După multe întâlniri am realizat agenda săptămânii și am împărțit sarcinile. Eram bucuroși și pregătiți cu toții că în sfârșit vom pune în practică toate jocurile pe care le-am exersat înainte.

„- Lipici?

- Check...

- Scotch ?

- Da...

- Sigur am luat tot?”

Cam așa erau lucrurile la noi înainte de tabără. Și în sfârșit ziua cea mare a venit.

Dimineața la ora 9, copii ne așteptau în fața școlii nerăbdători să plecăm cât mai repede din București și de lângă grija părinților.

În sfârșit în autocar, gata fiind să începem frumoasa noastră aventură. După două ore de mers am ajuns la Sărata, iar după o lungă listă de check in am reușit să ne cazăm.

Imediat după aceasta am avut o primă întâlnire cu voluntarii, încercând să ne trezim din visul nostru frumos descris pe hârtie și să refacem agenda activităților, în care să introducem și ideile copiilor.

Și așa a început totul...

În prima zi de tabără am realizat activități care presupuneau cunoașterea grupului. Erau 40 de copii cu vârste cuprinse între 10 - 14 ani puși în același loc, în aceeași tabără și cu marea dorință de a se cunoaște între ei.

Mâncarea a fost foarte gustoasă pentru copiii care erau obișnuiți cu fast-food și chipsuri, așa că ne-am gândit ca pe toată perioada taberei să avem inclus în meniu numai mâncare bio; dar pentru toate există o soluție, așa că lângă campus era un mic magazin care avea exact ce era pe gustul lor.

În zilele următoare educația non-formală ne-a fost un puternic aliat în cunoașterea minorităților naționale, cu focus pe minoritatea romă; copii au fost receptivi la jocurile noastre, și împreună cu ei și noi, „cei mari” am intrat din nou în lumea lor, în lumea copiilor în care nu ar trebui să existe discriminare, marginalizare, dezamăgire.

Am vrut să arătăm că putem crea o lume mai bună, o lume în care cu toții suntem egali indiferent de etnie, sau cel puțin să le lăsăm un semn de întrebare cu privire la minoritatea romă. Și credem că am reușit, dacă la începutul taberei mulți copii nu știau foarte multe despre romi, la final au reușit să înțeleagă anumite aspecte „sensibile”, ca de exemplu rom vs țigan; mai mult decât atât stima de sine a unora dintre copii a crescut, un exemplu pentru noi fiind atunci când într-o discuție despre romi una dintre fetițele participante a recunoscut pentru prima oară că și ea este romă din partea mamei; a fost o surpriză atât pentru noi cât și pentru profesorii însoțitori.

La finalul zilelor aveau loc minispectacole în care toți copii erau protagoniști, fiecare simțindu-se li-



ber să își etaleze talentul artistic și așa au fost... serile multiculturale și tabăra cu aromă de rom.

A fost o experiență din care cu toții am avut de învățat, în special noi, voluntarii. Grupul de voluntari a fost format din tineri romi și neromi, iar pentru noi a fost prima noastră experiență de a lucra împreună. În fiecare seară, după terminarea activităților, ne adunam și ne povesteam experiențele noastre de peste zi, ce a mers și ce nu mers, dar și ce avem de realizat pentru a doua zi. Eram obosiți, dar sentimentul că tot ce făceam era pentru binele acelor copii, dar poate și pentru copiii noștri, care poate vor trăi într-o lume mai bună, în care nu mai contează etnia, culoarea, o lume la care noi clădim prin diferite activități, programe, idei, ne dădea putere să mergem mai departe.



6. Tu ce vrei să te faci când vei fi mare?

Cu toții am fost întrebați măcar o dată când eram mici “Ce vrei să te faci când vei fi mare?”. În ceea ce mă privește pe mine, când eram mică îmi doream să ajung croitoreasă, asta pentru că mama mea era nevoită să lucreze ca sudoriță în șantierul naval, iar eu nu voiam să ajung să fiu ca ea, voiam să am un serviciu mai ușor. Am ajuns la școală și totul s-a schimbat, mi-am dorit apoi să ajung învățătoare, procuratoare și polițistă, să ajung să fiu cineva și să fiu respectată chiar dacă eram romă, cel puțin așa îmi spuneau ai mei. Întotdeauna aveam în minte lucrul acesta și îmi dădea putere să învăț: voi fi prima învățătoare romă, procuratoare, polițistă... așa credeam pe atunci. Nimeni nu mi-a spus, nici mama, nici tata, și nici chiar domnul diriginte că sunt romi procurori, învățători, avocați sau poate că nu știau? Sau poate pentru că nu îi vedeau ca romi, erau acei romi invizibili pe care am ajuns să îi cunosc mai târziu și să fac parte și eu din acest grup.

Se poate observa astfel faptul că pentru fiecare persoană în parte, această întrebare poate avea răspunsuri diferite, însă ceea ce o face interesantă, este universalitatea ei. De aceea, ne-am dorit să adresăm această întrebare persoanelor de etnie romă care au reușit să-și construiască o carieră indiferent de dificultățile cu care s-au confruntat în copilărie și adolescență. Am pus cap la cap poveștile lor și au rezultat un filmuleț, o expoziție de fotografie și o broșură care vorbesc despre ei.

Mărturisesc că la început am fost sceptică pentru că deși lucram de ceva timp în sectorul neguvernamental alături de colegi romi, nu mă intersectasem cu profesioniști romi în alte domenii de activitate. Sau oricum, nu cu unii vizibili, lucru care mă face să cred că un astfel de proiect îi poate face pe elevii de etnie romă să conștientizeze beneficiile unei educații solide continuate cu o carieră într-un domeniu în care pot face diferența.

La început a fost un vis, un vis în care le povesteam copiilor despre un preot, un avocat, un medic, un jurnalist, un actor, care erau romi ca și ei, care au crescut în cartierele de la capătul “lumii”, marginale. Acum este un proiect în carne și oase care se adresează elevilor din 30 de școli participante la „Campania Hai la Școală” - Campanie pentru participare școlară desfășurată de UNICEF.

7. Pregătire complexă pentru tinerii romi

Nu putem niciodată subestima importanța investiției în tinerii de azi, pentru ca generația lor să ducă mai departe ceea ce părinții noștri au început și noi continuăm în momentul de față. La fel, nu putem uita misiunea pe care o avem față de tinerii noștri de a-i pregăti pentru provocările viitoare și de a încerca să-i împuternicim și să-i mobilizăm pentru cauza comună de îmbunătățire a situației minorității romi.

În această optică, Agenția Împreună a derulat în 2010-2011 un Program de pregătire complexă pentru tineri romi, cu sprijinul financiar al RPP Budapesta.

Scopul nostru a fost ca prin acest program să sprijinim participarea activă a tinerilor, membri ai comunităților de romi la soluționarea problemelor locale de interes comun prin dezvoltarea de parteneriate echitabile și durabile între comunitățile de romi și autoritățile locale. Astfel, ne-am propus, pe de o parte, creșterea capacității tinerilor de inițiere, planificare și facilitare a proceselor participative de planificare strategică în vederea soluționării problemelor locale și / sau fructificării oportunităților valoroase de dezvoltare, și pe de altă parte elaborarea de planuri de acțiune specifice în vederea formării de parteneriate locale, dezvoltării de procese participative, scrierii și implementării de proiecte pentru beneficiul comunităților locale, inclusiv a comunităților de romi.

Programul a inclus un număr de 20 de tineri romi, membri ai organizațiilor neguvernamentale ale romilor din România, cu care Agenția Împreună a derulat o serie de proiecte, având ca scop principal dezvoltare unui program de leadership structurat în patru module de pregătire. Acestea s-au axat pe domenii diverse și extrem de utile precum:

- Comunicare. Public Speaking. Dezbateri
- Fonduri Structurale - scrierea de proiecte și gestionarea financiară
- Excluziune socială și discriminare. Politici și metodele de lucru.
- Monitorizarea Agendelor Locale, parteneriate cu autoritățile locale și dezvoltare comunitară.

Prin programul de pregătire a tinerilor implicați, am reușit să formăm în cadrul a 12 organizații neguvernamentale de romi resursa umană necesară pentru desfășurarea activităților în sprijinul incluziunii sociale a romilor, contribuind astfel nu doar la formarea resursei umane individuale, ci și la întărirea capacității organizațiilor în care activează acești tineri, domeniu de o importanță greu de subestimat,



în viziunea noastră. La sfârșitul programului, ca activitate de learning-by-doing, participanții au depus o propunere de proiect în cadrul programului Tineret în Acțiune.

Lucrul nostru nu trebuie însă să se oprească aici. Sustinerea acestor tineri în continuare este imperativă, pentru a conduce la crearea unei noi generații de activiști, lucru atât de necesar în contextul actual.

8. Recensământ 2011

În lunile Septembrie și Octombrie, Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" a desfășurat o campanie pentru a încuraja oamenii din comunități să își declare etnia la recensământ. Campanie s-a desfășurat în 10 comunități din 10 județe, respectiv Târgu Frumos (Iași), Ivănești (Vaslui), Mizil (Prahova), Traian (Ialomița), Gura Ocniței (Dâmbovița), Budila (Brașov), Reghin (Mureș), Roșia Montană (Alba), Rovinari (Gorj), Măguri (Timiș).

Conceptul campaniei noastre pentru declararea identității romilor a fost dezvoltat pornind de la experiența Agenției Împreună, aceea de dezvoltare comunitară. Este din punctul nostru de vedere un proces care trebuie să determine comunitățile de romi în a-și dezvolta încrederea în sine, în a se mobiliza și a fi activi în deciziile privind comunitatea lor. Toate aceste etape prin care o comunitate trece au scopul de a o împuternici și a o determina să-și asume identitatea etnică, cu mândrie. De aceea, procesul de dezvoltare comunitară a ajutat campania derulată pentru recunoașterea identității în a crește gradul de încredere al oamenilor în ceea ce privește asumarea identității. Campanie a intervenit într-o etapă avansată a procesului de dezvoltare comunitară, în care colaboratoarele noastre de la nivel local cunoșteau deja comunitatea, având posibilitatea în felul acesta să intre în discuții, să meargă din poartă în poartă pentru a vorbi despre importanța asumării identității, să aibe întâlniri în cadrul cărora să explice avantajele, dar și însemnătatea asumării identității. Dat fiind contextul local al celor 10 comunități în care s-a lucrat, reprezentat atât de mediu urban cât și rural, comunități compacte în mediul rural și disperate în mediul urban, strategia campaniei noastre s-a focusat asupra relației deja stabilite între cele 10 colaboratoare ale Agenției Împreună și comunitățile locale. Mesajul folosit a fost "Te declari rom, te declari om". Acest lucru vrea să arate calitatea umană și neofensatoare pe care denumirea de rom o are și ar trebui să o aibă pentru minoritatea romă. Este un îndemn la folosirea și internalizarea termenului de rom, dar și de mândrie pentru comunitate "Esti om, afirmă-ți identitatea!". De asemenea, am hotărât să introducem în mesajul campaniei avantajele care există atunci când îți asumi promovarea modelor de femei și bărbați de etnie romă care sunt mândri să își declare identitatea etnică.

Pe lângă mecanismele clasice de comunicare folosite prin intermediul autorităților locale, Grupurile de inițiativă s-au dovedit a fi un mecanism de mobilizare locală și de conștientizare a gradului de importanță a implicării civice, reprezentând totodată un model pentru întreaga comunitate. Femeile romi implicate în implementarea proiectelor locale din cele 10 județe au devenit modele de succes pentru membrii comunităților, asumându-și identitatea etnică în întâlnirile publice și promovând interesele comunităților de romi.

9. Laboratorul de educație civică

„Nu fi spectator! Implica-TE!” Acesta este îndemnul Programului Tineret în Acțiune¹ pe care l-am urmat și noi, cei din Departamentul pentru Tineret, în anul ce tocmai a trecut.

2011 - Anul Voluntariatului - a însemnat pentru noi implicare și participare activă, iar recompensa a fost pe măsură: am câștigat primul nostru proiect finanțat de TiA - Acțiunea 1.2 Inițiative ale tinerilor.

1. „Tineret în Acțiune” (TiA) este programul Uniunii Europene care susține activitățile de învățare nonformală pentru tineri, prin finanțarea de proiecte”. Accesează www.tinact.ro pentru mai multe informații.

După euforia de moment, am început să ne gândim efectiv cum putem transpune în realitatea ceea ce aveam pe hârtie și ceea ce ne dorim de altfel să se întâmple.

În cadrul Departamentului pentru Tineret activează atât tineri romi, cât și neromi, fiecare având propria experiență de viață din perioada ciclului gimnazial, motiv pentru care, o parte dintre noi, ne-am propus să transmitem mai departe ceea ce noi am învățat, cât și lucruri care i-ar putea ajuta pe cei mici să treacă cât mai ușor prin această etapă, acumulând cât mai multe informații utile pentru viața de om mare. Mai mult decât atât, vrem să-i învățăm să îndrăznească să viseze! Și cum am putea face acest lucru mai plăcut pentru copii, dacă nu prin intermediul jocului, deci al educației non-formale. O provocare nouă și pentru noi pentru că nu suntem familiarizați cu metodele și instrumentele folosite de aceasta, căci doar suntem "rezultatele" educației formale, nu-i așa? Dar spre marea noastră bucurie, cei de la TiA s-au gândit și la asta, o parte din voluntarii implicați în proiect participând la un training, deprinzând astfel tainele educației non-formale. Și pentru că vorbim despre implicare și participare activă, nouă ne-a revenit sarcina de a găsi o sală și de a pune la dispoziție o parte din materiale pentru buna desfășurare a activităților. De asemenea, ceilalți colegi ai noștri din Agenție, cu mai multă experiență în domeniu, ne-au explicat cum trebuie să lucrăm cu copii și care sunt pașii pe care trebuie să-i urmăm. Mai mult decât atât, ne-au promis că vor fi alături de noi pe tot parcursul acestei experiențe, lucru pentru care le mulțumim. Astfel, considerăm că efortul ne-a fost răsplătit pe măsură în această primă etapă, iar acum suntem mai încrezători în noi că ne vom putea desfășura activitățile într-un mod cât mai plăcut pentru copii.

Aceasta a fost partea ușoară de planificare și pregătire a activităților. **„Distracția” de abia acum începe!** Ne veți găsi săptămânal în Școala nr. 26 din sector 2, București, unde împreună cu cei 30 de elevi din clasele V-VIII vom descoperi tainele Uniunii Europene, vom învăța să protejăm mediul înconjurător și să comunicăm eficient.

Mai mult decât atât, sperăm că cel mai important câștig va fi acela că vom învăța împreună că a fi diferit nu înseamnă a fi mai puțin pregătit în a face față provocărilor pe care societatea ți le oferă în viața de zi cu zi, ci dimpotrivă, diversitatea este cea care ne ajută să progresăm, dar numai atunci când reușim să lăsăm în spate o lume dominată de prejudecăți și stereotipuri.

proiecte implementate în parteneriat

1. Egalitate la angajare și la locul de muncă: Campanie de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și a stereotipurilor la angajare și la locul de muncă

Proiectul Egalitate la angajare și la locul de muncă a debutat în 2009 pentru o perioadă de doi ani, încheindu-se astfel la sfârșitul anului 2011. Derulat în parteneriat cu Universitățile București, Cluj și Iași, Blocul Național Sindical și Grupul de Economie Aplicată, proiectul a vizat desfășurarea unor activități prin care să se crească nivelul de informare și conștientizare a efectelor negative ale discriminării pe piața muncii. Astfel, proiectul s-a adresat în special actorilor de pe piața muncii: angajatori, angajați, dar și sindicate și studenți – viitorii angajați.

Proiectul s-a desfășurat pe trei componente distincte. Prima componentă, cea de studii, a vizat derularea unor cercetări sociale în vederea creionării situației grupurilor vulnerabile pe piața muncii. Dacă în primul an echipa s-a concentrat pe romi, femei, persoane peste 40 de ani și persoane cu dizabilități, în ultimul an al proiectului a fost adăugat acestor grupuri vulnerabile segmentul tinerilor sub 25 de ani. În 2011, echipa componentei de studii a realizat două barometre de incluziune socială, unul fiind destinat angajatorilor, iar celălalt angajaților. De asemenea, în cadrul componentei de cercetare a fost elaborat un indice de incluziune socială, precum și un studiu privind diferențele salariale dintre sectorul public și cel privat.

În fine, un ultim rezultat al activității de cercetare în cadrul proiectului este Manualul de Incluziune pentru firme, un ghid destinat angajatorilor români prin care se dorește informarea și conștientizarea acestora cu privire la efectele negative ale discriminării la locul de muncă, atât pentru salariați, cât și pentru activitatea economică a firmei. Manualul oferă idei, instrumente utile și exemple de practici pozitive din alte țări europene pentru a combate și preveni discriminarea la locul de muncă.

Componenta de formare a continuat și în 2011 cu organizarea de traininguri pe tematica discriminării pe piața muncii. În cadrul a trei sesiuni organizate în București, Cluj și Iași au fost formați angajatori din instituții publice și private și persoane cu responsabilități în procesul de recrutare. În timpul formărilor, participanții au primit informații menite să crească nivelul de conștientizare asupra acestui fenomen dăunător societății, precum și instrumente pentru prevenirea și combaterea acestuia în firmele în care activează.

În fine, componenta de campanie a continuat și acest an cu diseminarea materialelor informative elaborate în cadrul proiectului (clipuri video și audio destinate televiziunilor și radio), comunicate de presă, flyere și alte materiale cu scop informativ.

La finalul anului au avut loc o conferință internațională cu participarea unor specialiști din alte țări europene (septembrie), precum și conferința finală a proiectului (noiembrie), prezentându-se cu acest prilej rezultatele atinse și materialele elaborate.

Poate cel mai important aspect ce trebuie reținut din acest proiect este efortul de a-i asigura sustenabilitatea după terminarea finanțării, prin **înființarea Observatorului Social**. Această instituție – a cărei înființare s-a încercat de către Ministerul Muncii încă din 2005, dar fără succes – este menită să monitorizeze situația grupurilor vulnerabile în societatea românească, să efectueze periodic studii și analize în acest sens și să influențeze nivelul decizional în ceea ce privește adoptarea unor politici sociale care să răspundă cu adevărat nevoilor acestor grupuri.

În cadrul acestei structuri, Agenția Împreună va avea rolul de a monitoriza indicatorii de incluziune socială în ceea ce privește minoritatea romă din România. Ne dorim, prin activitatea pe care o vom desfășura în cadrul Observatorului Social, să contribuim – așa cum am făcut-o și până acum – la realizarea unor cercetări care să furnizeze atât decidenților politici, cât și publicului larg și altor actori relevanți în incluziunea socială a romilor, date pe care trebuie să se sprijine inițiativele menite să crească nivelul de incluziune în societatea românească a minorității romilor. Datele sunt esențiale pentru a sprijini un proces coerent și eficient de formulare a politicilor publice adresate romilor.

Mai multe informații despre proiect se pot consulta pe adresa web a Observatorului Social.²



2. Romano Cher: casa romilor

Proiectul Romano Cher: casa romilor este implementat în parteneriat cu firma KCMC și a debutat în 2010. Scopul proiectului este revalorizarea meșteșugurilor tradiționale ale romilor, prin structuri ale economiei sociale. Astfel, se urmărește atât eficientizarea activităților economice desfășurate de antreprenorii romi în cadrul acestor meșteșuguri – prin activități de formare a acestora în domenii precum management și marketing – cât și adaptarea produselor la cerințele actuale ale pieței. În loc de a fabrica produse care nu mai sunt cerute pe piață, meșteșugarii pot produce, cu aceleași instrumente, metode și materiale, obiecte pentru care cererea este mai substanțială: exemplul tipic este cel al rudarilor, care pot produce obiecte precum suporturi din lemn pentru CD-uri, în locul tradiționalelor copăi și covate care nu mai prezintă interes pe piața actuală.

Un alt mod de a-i sprijini pe antreprenorii romi care practică meșteșuguri tradiționale este mijlocirea relației cu agenți economici care să comercializeze produsele acestora la nivel regional, național și internațional, depășind astfel nivelul local la care se situa până acum, de multe ori, piața de desfacere disponibilă pentru meșteșugari. Pentru a facilita pătrunderea produselor inclusiv pe piața internațională, s-a pus în funcțiune un site internet care preia comenzi.³

În cadrul proiectului, rolul Agenției Împreună în prima parte a anului 2011 s-a axat pe co-



2. <http://www.observatorul-social.ro/>

3. <http://e-handmade.ro/>

ordonarea unei cercetări socio-antropologice privind realitățile cu care se confruntă meșteșugarii romi, precum și elaborarea unui raport de cercetare care a cuprins un set de recomandări concrete în sprijinul inițiativei de înființare a structurilor de economie socială. Cercetarea a avut loc în peste 60 de comunități, împărțite în zone aparținând regiunilor de implementare a proiectului (Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Vest și București-Ilfov). Au fost astfel identificate 14 grupuri de meșteșugari tradiționali ce au intrat în obiectivul proiectului: argintarii, florarii, lăutarii, rudarii, cărmidarii, lingurarii, fierarii, tinichigiii, căldărarii, ceaunarii, hămurarii, sitarii, căciularii și rogojinarii.

Pentru desfășurarea activităților proiectului – sesiunile de formare în domenii relevante pentru meșteșugari, dar și activități de mediatizare și popularizare a meșteșugurilor rome – a fost concepută o structură mobilă de lemn, care urmează să se deplaseze în regiunile proiectului. În anul 2011 au fost acoperite regiunile Nord-Est, Nord-Vest și Sud-Est.

De asemenea, proiectul conține și o componentă de campanie în vederea popularizării meșteșugurilor rome și a importanței lor în viața economică din România, vizând printre altele și îmbunătățirea atitudinii majorităților față de romi și deconstruirea stereotipurilor la adresa romilor (în special a celor ce susțin că romii nu muncesc).⁴

Informații suplimentare despre activitățile proiectului se pot obține de pe site-ul inițiativei.⁵

3. Centre Comunitare de Resurse: instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural

Proiectul **“Centre Comunitare de Resurse - Instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural”**, dezvoltat de Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate – Sastipen, în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” și Asociația Centrul de Resurse și Formare în Profesiuni Sociale (CRFPS) “Pro Vocație”, s-a dovedit a fi unul deosebit de complex și provocator. Scopul său este unul ambițios: creșterea accesului pe piața muncii, în activități non-agricole, al persoanelor care trăiesc în mediul rural, cu focalizare pe grupurile de romi, prin îmbunătățirea calității resurselor umane și prin furnizarea de servicii de sprijin integrate.

Odată echipele de lucru formate, membrii lor având ocazii nenumărate cu care să-și prezinte experiența profesională și, de ce nu, și pe cea de viață (face parte din fiecare dintre noi, fără doar și poate), începuturile proiectului s-au concentrat pe selecția celor 15 localități în care aveau să fie “plantate” Centrele Comunitare de Resurse. Astfel, în urma unei cercetări laborioase, ale căror rezultate au fost prezentate sub forma unui studiu, care identifică și analizează nevoile și potențialul grupului țintă în domeniul ocupării pe piața muncii și în cel antreprenorial, pentru aproximativ 50 de localități din cele trei regiuni de intervenție a proiectului, și anume Nord-Est, Sud-Est, Centru. Au fost elaborate apoi strategiile pe fiecare domeniu sectorial: asistență socială, antreprenariat, ocupare și sănătate dar și strategia de lobby și advocacy. De asemenea, Manualul de Proceduri al Centrelor a prins contur după ce în prealabil a fost întors pe toate părțile de către experții agrenați în proiect.

Ocuparea și antreprenariatul sunt domeniile majore de intervenție, sănătatea și socialul sunt domenii complementare, care le acompaniază pe primele două.

Un moment important în evoluția proiectului l-a constituit selecția personalului din Centre. Așadar, echipei de management de la București s-au alăturat cei 75 de specialiști din centre (fiecare centru dispune de un coordonator, un consultant antreprenorial, un agent de ocupare, un lucrător social și un medic) dar și cei 60 de practicanți, formați ulterior (fiecare centru și-a întregit echipa cu me-

4. Câteva din clipurile difuzate în presa televizată pot fi consultate la adresele: <http://www.youtube.com/watch?v=n6vQDA140QA>, http://www.youtube.com/watch?v=W_OUzKNFpu0, <http://www.youtube.com/watch?v=3EUO7ZWLJPo>.

5. <http://www.mesteshukarbutiq.ro/>

diatorul sanitar, facilitatorul comunitar, mediatorul școlar și asistentul medical comunitar). Ce echipă!

Odată cu lansarea celor 15 Centre Comunitare de Resurse (Frumușița, Ivești – județul Galați; Ivănești, Pușcași – județul Vaslui; Coșula – județul Botoșani; Mănăstirea Cașin – județul Bacău; Răucești, Boghicea, Văleni, Pipirig – județul Neamț; Băgaciu, Mica, Sânpaul, Daneș – județul Mureș, Ighiu – județul Alba) lupta pentru îndeplinirea indicatorilor și atingerea rezultatelor a devenit preocuparea tuturor resurselor umane implicate. Poate niciunul dintre membrii echipei de implementare a proiectului nu și-a închipuit că acesta va presupune atât de multă muncă și efort.

De la startul activității lor (august, 2011) și până la momentul elaborării acestui raport (ianuarie 2012) Centrele, au funcționat neîntrerupt în folosul oamenilor din cele 15 comunități alese. Unele s-au dovedit a fi mai eficiente decât altele, toate fiind în egală măsură îndeaproape monitorizate și supervizate de către responsabilii de domenii sectoriale de intervenție și de toți ceilalți membri ai echipei de management. Se poate spune că încet încet lucrurile se așează pe făgașul lor normal, activitățile din Centre se desfășoară conform planificării lor lună de lună de către coordonatori, echipele se sudează pe zi ce trece și membrii lor “se dau unii după alții”, orgoliile pierd din exacerbare, specialiștii din Centre înțeleg din ce în ce mai bine ce rol important au și ce anume e nevoie să facă în plus pentru a se depăși pe ei. E drept că nu peste tot se stă foarte bine la capitolul completării documentelor necesare raportărilor săptămânale sau lunare, a înscrisurilor specifice instrumentelor de intervenție pe cele patru domenii, însă experții din Centre muncesc (acest lucru este evident) și fac tot posibilul să muncească organizat în echipa lor, privind beneficiarul (care nu mereu face parte din populația de grup țintă, dar care e musai să fie tratat egal fie că îndeplinește sau nu caracteristicile grupului țintă din proiect: persoană în căutarea unui loc de muncă, persoane inactive și persoane ocupate în agricultura de subzistență) dintr-o perspectivă integrată a serviciilor oferite (servicii de ocupare pe piața muncii, antreprenoriat, promovarea unui stil de viață sănătos și servicii care asigură asistență în vederea participării persoanelor din mediul rural pe piața muncii). Până la finalul proiectului mai sunt aprox. 17 luni de muncă iar îndeplinirea (cel puțin) indicatorilor (extrem de ambițioși, fie vorba între noi!) devine din ce în ce mai mult o obsesie pentru toți profesioniștii care lucrează pentru Centrele Comunitare de Resurse.



4. Abilități de viață: șansa tinerilor pe piața muncii

Scopul proiectului îl reprezintă creșterea capacității de ocupare a tinerilor șomeri de lungă durată din județul Prahova, prin îmbunătățirea competențelor profesionale și a accesului pe piața muncii.

Obiectivele specifice ale acestuia sunt reprezentate de:

1. Dezvoltarea unui Centru de Incluziune Profesională pentru tineri șomeri, în Municipiul Ploiești, ca structură județeană de furnizare de servicii de formare profesională și ocupare pe piața muncii pentru tineri șomeri;
2. Dezvoltarea de programe integrate de ocupare pentru 180 de tineri șomeri de lungă durată, care să faciliteze accesul acestora pe piața muncii;

3. Asigurarea unei rate de ocupare pe piața muncii a minim 5% din tinerii șomeri de lungă durată participanți la programele integrate din proiect.

Grupurile țintă sunt reprezentate de:

- 180 de tineri șomeri de lungă durată dintre care aproximativ 90 de femei
- Aproximativ 8% tineri romi

Principalele rezultate estimate a fi atinse la finalul proiectului sunt:

- Un centru de incluziune profesională pentru tinerii șomeri înființat;
- 1 studiu privind identificarea și evaluarea nevoilor tinerilor șomeri de lungă durată din județ realizat și diseminat în 300 de exemplare;
- 180 tineri șomeri de lungă durată participanți la programe integrate de formare;
- 1500 de tineri informați despre oportunitățile proiectului;
- Un parteneriat activ de ocupare înființat cu sindicatele, patronatele și alte structuri de pe piața muncii pentru asigurarea ocupării tinerilor șomeri de lungă durată;
- 162 de tineri șomeri de lungă durată certificați în competențe sociale și civice și competențe informatice;
- Minim 5% din tinerii șomeri beneficiari ai proiectului ocupați pe piața muncii la 6 luni de la finalizarea cursurilor

Proiectul este implementat printr-un parteneriat între Asociația Centrul de Resurse Apollo, cu sediul în Ploiești, și Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună”. Agenția, în calitate de partener, și-a asumat în principal elaborarea unui studiu complex privind identificarea și evaluarea nevoilor tinerilor șomeri de lungă durată din județ și asigurarea activităților de monitorizare și evaluare a progresului implementării proiectului.

Pe parcursul anului 2011, echipa de experți cercetători ai agenției a asigurat cu succes elaborarea și finalizarea studiului asumat, conform calendarului de implementare. Mai multe detalii despre acesta se regăsesc în cadrul capitolului “PUBLICAȚII”, punctul 2 “Studiu privind nevoile tinerilor șomeri din județul Prahova în domeniul ocupării”, din acest raport.

De asemenea, expertul în monitorizare asigurat de Agenție a verificat constant și în timp real documentele elaborate în cadrul proiectului, modul de executare a contractelor încheiate, gradul de



îndeplinire a obiectivelor și activităților în raport cu graficul activităților și graficul propus de implementare, comunicând echipei de management un număr de 12 rapoarte lunare de monitorizare a modului de implementare a activităților și 4 rapoarte trimestriale de evaluare a stadiului implementării proiectului și gradului de atingere a obiectivelor asumate de acesta.

Efectele activității constante a expertului care asigură monitorizarea au fost vizibile: recuperarea întârzierilor inițiale, eliminarea unor deficiențe constatate în modul de întocmire a documentelor, elaborarea de proceduri scrise pentru activitățile din proiecte, respectarea graficului de implementare. Un rol important aici l-a avut și comunicarea foarte bună, atât în cadrul parteneriatului, cât și între experții implicați în implementare.

Măsurile recomandate de expertul de monitorizare au fost puse în aplicare în timp foarte scurt de echipa de management a proiectului, ceea ce a dus la implementare mai ușoară și scăderea semnificativă a timpului de așteptare pentru aprobarea rambursărilor.

O formă de recunoaștere a succesului acestui proiect o reprezintă și selectarea sa în 2011 ca exemplu de bună practică de către OIR POSDRU Sud Muntenia și ulterior de către Autoritatea de Management POSDRU și Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale, care au și organizat o vizită cu un număr mare de delegați de presă la sediul beneficiarului, pentru a vedea la fața locului modul de derulare a proiectului, modul de lucru cu persoanele din grupul țintă, etc.

Mai multe detalii despre proiect se pot consulta pe site-ul proiectului ⁶.

5. NORD: Nevoia de Orientare, Reorientare și Dezvoltare

Proiectul **“N.O.R.D. – Nevoia de Orientare, Reorientare și Dezvoltare”** este derulat de firma KCMC, în parteneriat cu Agenția Împreună.

Inițiativa este un proiect dedicat scăderii șomajului prin combaterea inactivității persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă. Fie că vorbim de persoane abia intrate în șomaj sau care s-au “obișnuit” cu această stare de peste 1 an de zile, persoane care nu au activat niciodată pe piața muncii sau persoane care sunt active în lupta pentru găsirea unui loc de muncă, am pregătit în cadrul Centrului de Incluziune Profesională (CIP) din Cluj-Napoca un proces ghidat în 4 pași către un viitor pe piața muncii.

Proiectul N.O.R.D. activează în Cluj-Napoca și 6 comunități rurale din județul Cluj – Mihai Viteazu, Iara, Calatele, Poieni, Negreni și Ciucea.

Pe lângă centrul de incluziune profesională, proiectul oferă și o platformă electronică prin care se mijlocește relația și contactul dintre angajatori și potențialii candidați la locurile de muncă oferite. De asemenea, în cadrul proiectului sunt organizate sesiuni de formare, îndeosebi în domeniul Tehnologiei Informației și Comunicării. Având în vedere că un studiu recent preconiza că în anul 2015, peste 90% din locurile de muncă disponibile vor necesita un nivel minim de cunoștințe în domeniul TIC, această oportunitate pe care o oferă proiectul este extrem de relevantă.

Rolul Agenției Împreună în proiect a fost acela de a sprijini selecția localităților și a beneficiarilor proiectului, precum și procesul de facilitare în domeniul profesional.

Mai multe detalii despre proiect se pot consulta pe site-ul proiectului.⁷

6. <http://www.centrapollo-incluziune.ro/>

7. www.nurenunt.ro.

agenția împreună

– susținătoare a implementatorilor de proiecte finanțate din posdru. proiecte de asistență tehnică

Totul a plecat de la o idee entuziastă, discutată la o cafea, într-o după-amiază târzie de la sfârșitul lui decembrie 2010. Discutam iar și iar cu Gelu cu privire la numărul mic de proiecte finanțate din Fondul Social European care au ca grup țintă minoritatea romă și, mai mult decât atât, despre faptul că sunt clare dificultăți de implementare a proiectelor, chiar și la cele care au reușit să fie câștigate și contractate. Am ajuns împreună la concluzia că deși numeroase proiecte au idei și obiective generoase, majoritatea lor eșuează sau vor eșua datorită faptului că organizațiile care le implementează nu au suficientă expertiză sau capacitate financiară pentru a le duce la bun sfârșit.

Nevoia era clară, certă, și, pe scurt, ne-a cuprins pe amândoi entuziasmul cu privire la posibilitățile pe care le întrevedeam. Ne-am propus, tot atunci, ca veniturile din activitățile de asistență tehnică să fie utilizate pentru susținerea contribuției proprii necesare pentru implementarea celorlalte proiecte importante ale Agenției și, mai mult, dacă se poate, să urmărim acordarea unor burse de excelență pentru tineri romi, un vis mai vechi al cuiva... Așa că anul 2011 a început cu un entuziasm teribil, cu nevoia de operaționalizare a unei echipe minime de experți care să facă față provocărilor și să accepte să și lucreze în primă fază pe bază de zâmbete și, din ianuarie, aveam deja primul contract prin care eram solicitați să asigurăm audit și verificări de management, alături de asistența tehnică necesară pentru corectarea problemelor identificate!

Echipa s-a format, s-a sudat, și am definit două direcții mari de acțiune pentru 2011 pe ceea ce înseamnă asistență tehnică:

- intervenții punctuale, de scurtă durată dar foarte intense ca activitate, care vizau în esență verificarea modului de implementare a proiectului până la momentul contractului, (un audit al modului de management al proiectului) însoțit de asistență tehnică pentru echipa beneficiarului pentru a remedia deficiențele constatate sau a limita riscurile identificate deja ca probabile și pentru a îmbunătăți pentru viitor modul de implementare și justificare a cheltuielilor din proiect; uneori, la cererea beneficiarilor, am și discutat cu echipele lor de management în sesiuni de formare organizate, pentru a le transmite anumite cunoștințe și instrumente de lucru necesare în procesul de management și implementare a unui proiect;
- intervenții de lungă durată (aproape pe tot parcursul anului 2011), concentrate pe asistență tehnică acordată constant echipelor de management și implementare (atât ale beneficiarilor, cât și partenerilor lor din proiecte), inclusiv în pregătirea cererilor de rambursare, în planificarea implementării, în adaptarea proiectului inițial la realitățile din implementare, în managementul riscurilor ce pot apărea în implementare, organizarea și derularea procedurilor de achiziție, contractarea și plata experților din bugetul proiectelor, etc.

Fiecare din experții pe care i-am convins să lucrăm împreună are o experiență practică deosebită în domeniul său de expertiză. Profesionalismul și expertiza echipei entuziaste care a asigurat asistență tehnică pentru beneficiari au fost apreciate din plin de aceștia din urmă. Consecința: anul 2011 s-a terminat pentru noi cu 3 contracte de asistență tehnică pe termen scurt și 2 contracte mari de asistență tehnică permanentă, începând din februarie 2011 și până la sfârșitul anului 2011, care au

solicitat din plin echipa mică de experți. Printre contractori se numără Roma Education Fund, Amare Rromența, DGASPC Sector 1 sau Fundația Soroș.

În baza contractelor pe termen lung încheiate, am făcut un pas mare înainte, mergând și mai departe cu ceea ce înseamnă asistența tehnică în implementare: asigurarea unui sistem de "shadow management", adică furnizarea unor servicii complete de sprijin în implementare fără însă a lua locul echipei de management a proiectului numită de beneficiar sau de parteneri. Accentul a fost pus pe transferul cunoștințelor necesare unei bune planificări și implementări, în locul implementării efective a proiectului. Pentru a pune în aplicare acest sistem, experții noștri au asigurat sprijin direct și permanent la sediul beneficiarului și partenerilor, au asigurat coaching pentru echipa de management, au furnizat modele și proceduri pentru a ușura activitatea, au învățat persoanele din echipa de management cum să își îmbunătățească competențele de planificare și management, sau cum să gestioneze riscurile proiectului, etc.

Consecințele directe ale activității noastre de sprijin și asistență tehnică s-au putut măsura de beneficiari în creșterea semnificativă a cheltuielilor declarate eligibile, în solicitări mult reduse de clarificări cu privire la documentele justificative pentru plăți și cererea de rambursare, în modificări ale proiectului aprobate fără probleme, în ușurarea sau optimizarea modului de implementare și planificare a implementării proiectelor, și, la fel de important, în zămbete largi ale echipelor de implementare ale beneficiarilor odată cu satisfacțiile date de validarea fără probleme a cererilor de rambursare, de aprobarea modificărilor propuse la proiecte, de utilizarea unor modele sau proceduri standard furnizate de noi, care le-au ușurat mult munca, etc.

Ce am mai făcut noi în decursul anului 2011 în afară de prăjituri? Ah, ne-am pus și la scris proiecte pentru următoarea perioadă! Deja este de notorietate faptul că POSDRU se mișcă extrem de greu în ceea ce privește evaluarea și contractarea proiectelor, iar idei bune cu privire la proiecte avem, așa încât a trebuit să ne și punem pe scris și să le dăm o formă concretă... Sperăm acum ca anul 2012 să fie cu noroc și să fie apreciate ideile noastre de către evaluatorii proiectelor pe care le vom depune la momentul deschiderii apelurilor de propuneri.

Spre sfârșitul anului 2011, deși nu avem decât 1 an de experiență formală în acest domeniu, a venit și o altă formă de recunoaștere a expertizei și rolului nostru în ceea ce înseamnă implementarea proiectelor finanțate din POSDRU, odată cu solicitarea ca experți ai Agenției să participe la un grup de lucru care să propună, în termen scurt, măsuri reale și posibile pentru a îmbunătăți implementarea POSDRU. Activitatea grupului de lucru se va finaliza în 2012, dar deja măsurile și recomandările propuse de Agenție au fost foarte bine primite de participanți, toți fiind experți cunoscători ai sistemului POSDRU.

Câteva date și cifre care să ilustreze rezultatele activității noastre în ceea ce privește asistența tehnică în cursul anului 2011:

- valoarea contractelor semnate și executate: **aprox 570.000 lei**
- numărul proiectelor pentru care s-a asigurat asistență tehnică și audit de management: 7
- numărul organizațiilor efectiv sprijinite/asistate în implementare (beneficiari și parteneri): 12

Este clară consolidarea capacității noastre de a oferi asistență tehnică reală și de calitate care să ajute efectiv în implementarea cu succes a proiectelor. Urmările activității noastre nu s-au lăsat așteptate pentru beneficiari, care doresc acum continuarea relațiilor de colaborare și asistență cu echipa "Împreună".

Urmează un an de consolidare funcțională, de dezvoltare și de elaborare a unor proceduri cât mai complete care să ajute atât pe beneficiari cât și pe experții noștri să lucreze mai ușor, mai repede, mai bine. Îl așteptăm cu interes, cu profesionalism, dar și cu multă voie bună!



Imagine: cooldesign / FreeDigitalPhotos.net

evenimente

1. Lansarea studiului "O școală pentru toți? Accesul copiilor romi la o educație de calitate"

Pe data de 9 iunie 2011 a avut loc, în cadrul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, lansarea raportului "O școală pentru toți? Accesul copiilor romi la o educație de calitate".⁸

Studiul a fost elaborat pe parcursul anului 2010, cu sprijinul reprezentanței UNICEF din România.

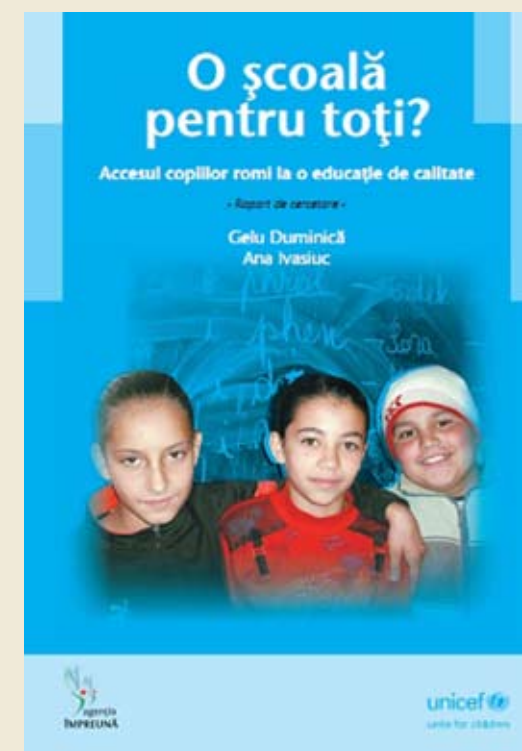
La eveniment au participat doamna Oana Badea, secretar de stat în cadrul Ministerului Educației, reprezentanți ai unor misiuni diplomatice în România, printre care și Ambasada Statelor Unite ale Americii, precum și reprezentanți ai presei și ai societății civile formate din organizații neguvernamentale române și nerome.

În cadrul evenimentului au fost prezentate principalele rezultate ale studiului, care demonstrează, cu date statistice, că există în România tendința îngrijorătoare ca odată cu creșterea ponderii de elevi romi dintr-o anumită școală, calitatea actului educațional din respectiva instituție să descrească.

Au fost enumerate și alte rezultate pe care raportul le evidențiază: lipsa unei strategii coerente de prevenire a abandonului școlar, lipsa unui cadru realment intercultural și incluziv, persistența atitudinilor discriminatoare la adresa elevilor romi și persistența, în ciuda Ordinului 1540/2007 privind interzicerea segregării, a acestei forme grave de discriminare. De asemenea, au fost schițate câteva elemente de practici pozitive identificate în comunitățile și școlile unde s-a derulat cercetarea; printre acestea, sunt demne de amintit politica mediatorului școlar, implicarea părinților în actul educațional, programul guvernului de susținere a copiilor proveniți din familii defavorizate etc.

În cadrul evenimentului, doamna Oana Badea a menționat elementele noi ale legii 1/2011 privind reforma sistemului de învățământ, accentuând măsuri precum formarea unor Comitete anti-discriminare, aceasta constituind în același timp una din recomandările venite din partea societății civile în procesul de consultare publică referitor la noua lege a educației.

8. Raportul este disponibil în limba română la adresa: http://www.agentiainpreuna.ro/files/O_scoala_pentru_toti.pdf, iar în limba engleză la <http://www.agentiainpreuna.ro/uploads/One%20school%20for%20all%20pt%20WEB.pdf>.



2. Gala Femeilor Rome

Gala femeilor rome, un eveniment organizat în 2011 în parteneriat cu CEDS și ADIS, cu sprijinul financiar al DRI și Niro Group. A fost primul eveniment de acest gen care și-a dorit să recunoască contribuția femeilor rome la viața socială, economică și activistă din România. Pentru prima oară, media-toare sanitare, școlare, inspectoare, asistente medicale, profesoare de limba romani, anteprenoare, avocate, jurnaliste sau activiste rome au fost premiate în cadrul acestui eveniment care a adunat peste 150 de participanți din mediul societății civile, instituțional, diplomatic sau economic. 52 de femei au fost nominalizate, având ca reper domeniile Strategiei pentru romi. Dintre acestea, 16 femei au fost premiate și aplaudate în cadrul evenimentului. Pentru nominalizarea acestora a fost nevoie de un efort comun al mai multor experți din domenii precum: educație, sănătate, economie, cultură, jurnalism, ocupare, etc. Juriul format din experți din aceste domenii, dar și reprezentanți ai mediului diplomatic sau instituțional, au votat și decis premiarea acestor femei portiv unor criterii care să arate contribuția acestora la dezvoltarea comunităților de romi. Cu toate că acest eveniment a fost gândit pentru a arăta societății românești valorile feminine din randul romilor, modelele de femei demne de urmat, precum și contribuția lor la societatea românească, Gala femeilor rome a dezvoltat sentimentul mândriei și al respectului față de munca lor și a creat sentimentul de comunitate a femeilor rome. Însăși imaginea de origine indiană de pe trofeul înmănat fiecărei femei celebrate și care reflectă 3 femei având rădacini în pământ și crengi ce le cresc din mâini, simbolizează ideea de comunitate a femeilor, de sprijin și efort comun pentru un interes comun.

Dat fiind succesul evenimentului, Agenția Împreună și partenerii săi și-au asumat continuarea acestui eveniment de însemnătate pentru femei, dar și pentru societatea civilă romă.

3. 8 Aprilie - Sărbătorește ÎMPREUNĂ cu noi Ziua Internațională a romilor

Pe 8 Aprilie sărbătorim Ziua Internațională a Romilor de pretutindeni, iar în 2011 ne-am dorit să petrecem studențește. Deși această modalitate de a celebra 8 Aprilie pare, la prima vedere inedită, anul trecut ne-am dorit să ajungem în rândul studenților din Universitatea București și să prezentăm o altă perspectivă despre romi.

Am renunțat pentru câteva ore la dezbaterile academice, cursurile și prelegerile despre drepturile omului și am mers în curtea Facultății de Drept alături de studenți pentru a arăta faptul că ne place să sărbătorim, să cântăm și să dansăm împreună indiferent de culoare, etnie, religie. Ceea ce s-a întâmplat pe 8 Aprilie 2011, a demonstrat faptul că putem desfășura activități reușite împreună. Alături de cunoscuta trupă Mahala Rai Banda, care a întreținut atmosfera într-un concert de 90 de minute, aproximativ 250 de studenți romi și neromi au cântat și au dansat alături de aceștia pe muzică tradițională romă. Mai mult decât atât au putut repera în rândul publicului larg acei „romi invizibili”, despre care nici nu zici că sunt de etnie romă, căci nimic din comportamentul lor nu te trimite cu gândul la stereotipurile atât de mediatizate în ultimii ani despre această minoritate.

Poate că unii dintre cei prezenți au ascultat pentru prima dată imnul romilor „Gelem Gelem”, poate că alții au aflat abia acum care este semnificația zilei de 8 aprilie. Poate că ceilalți știau toate aceste lucruri și doar s-au bucurat de atmosfera creată de cei de la Mahala Rai Banda și de ceilalți colegi ai



lor prezenți în curtea Facultății de Drept. Ceea ce sigur știm este faptul că pentru aproximativ 2 ore nu a mai contat nimic în afară de voia bună.

Să nu uităm și de un alt moment al evenimentului: flash-mobul prin care s-a urmărit să se marcheze faptul că 8 Aprilie reprezintă și ziua memoriei romilor uciși de naziști în timpul celui de-al doilea Război Mondial, la care au participat și voluntarii Agenției „Împreună”.

Nu vom nega faptul că au existat și voci care au blamat organizarea unui astfel de eveniment pe treptele Facultății de Drept, păreri ce au condus la dezbateri intense pe acest subiect în rândul viitorilor avocați, ceea ce nu poate decât să ne bucure.

Considerăm că astfel de evenimente pot fi punctul de plecare în promovarea interculturalității în mediul universitar, iar în ceea ce ne privește, promitem că nu ne vom opri aici și vom încerca să organizăm astfel de activități și în alte centre universitare.



4. Lansarea proiectului “Tu ce vrei să te faci când vei fi mare?”

“Ce vrei să te faci când vei fi mare?” este un proiect despre care am vorbit mai devreme. Amintim doar că este realizat cu sprijinul reprezentanței UNICEF din România. Lansarea proiectului a avut loc în data de 12 decembrie, ora 18:00, la Readers Cafe, un spațiu neconvențional. În cadrul evenimentului au fost prezente peste 100 de persoane.

Ca prim vorbitor am avut onoarea de a-l avea pe domnul Edmond McLoughney, din partea UNICEF România. Printre invitații speciali s-au aflat doamna Oana Badea – Secretar de Stat al Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Ilie Dincă – Președinte al Agenției Naționale pentru Romi și o serie de personalități reprezentând guvernul sau societatea civilă și nu în ultimul rând reprezentanți ai presei. Proiectul a fost susținut de artiștii Adela Popescu și Connect-R.

„Provin dintr-o familie de profesori și am crescut la țară, alături de copiii de acolo. Una din prietenele mele din copilărie, care îmi era și vecină, era de etnie romă și îmi amintesc cum mergeam împreună la școală. Nu contează etnia sau rasa, eu cred cu tărie că toți copiii trebuie să aibă niște modele de urmat și să fie încurajați să meargă la școală. Astfel li se vor deschide drumuri și posibilități la care altfel nici n-ar fi visat”, a declarat Adela Popescu.



La rândul său, Connect-R a adăugat: „Accesul la educație este foarte important, la fel cum sprijinul copiilor și nediscriminarea în dezvoltarea acestora sunt vitale. Sunt mândru că sunt rom și că pot arăta o altă față a romilor. [...] Fiți mândri de ceea ce sunteți, nu luați în seamă prejudecățile, dovediți cât de greșite sunt și munciți mereu pentru a vă îndeplini visele! Puteți deveni ceea ce vă doriți când veți fi mari, trebuie doar să credeți în voi! Acestea sunt numai câteva

exemple, dar sunt nenumărate persoane, neștiute de nimeni, care au reușit cu ajutorul educației.”

Dupa cuvintele inspirate, doamna Luminița Costache ne-a prezentat varianta scurtă a filmulețului realizat în cadrul proiectului, iar mai apoi a invitat o parte din persoanele rom de succes să-și spună povestea de viață. Au vorbit publicului actorul Sorin Sandu și profesoara de limba engleză Roxana Marin.

Toate aceste evenimente au avut loc printre portretele personajelor ale căror povești de viață le-am adunat, și ale copiilor cărora încercăm să le oferim modele de urmat, portrete realizate de fotografa Géraldine Areșteanu venită special din Franța ca să ne ofere – voluntar! – sprijinul.

5. Protest 25 noiembrie: violența împotriva femeilor

Cu ocazia **Zilei internaționale pentru eliminarea violenței asupra femeilor**, Agenția Împreună, alături de Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de Gen FILIA și de Asociația FRONT, au organizat un protest în fața Parlamentului României pentru introducerea în legislație a ordinului de restricție, ordinului de interdicție și bugetarea adăposturilor pentru victimele violenței în familie.

21 de organizații nonguvernamentale s-au alăturat protestului pentru a critica dezinteresul parlamentarilor față de problema violenței în familie. Legislația în vigoare nu oferă mecanisme reale de protecție pentru victimele violenței, iar adăposturile au un număr limitat de locuri. Astfel, împreună cu voluntarii noștri, am protestat pe data de 25 Noiembrie în parcul Izvor, unde s-au adunat aproximativ 200 de persoane. Femeile care au participat la protest au fost machiate pentru a simula urmele violenței pe chipul lor, iar protestatarii au ținut pancarte cu mesaje către parlamentari (*O femeie poate alege dacă voi îi dați o lege!, Bătaia este ruptă din iad!, Eu mint c-a fost un accident, voi stați cu legea-n Parlament!, Legea votată înseamnă o viață salvată!, Mii de femei bătute și legile zac mute!, Vreți voturi? Vrem siguranță!, etc.*). În timpul protestului a fost depusă o coroană, s-au aprins lumânări și s-au ținut câteva minute de reculegere pentru femeile care au murit ca urmare a violenței în familie.

Am hotărât să ne alăturăm acestui protest deoarece problema violenței împotriva femeilor nu se bucură de suficientă atenție din partea reprezentanților politici, iar societatea acceptă acest fenomen ca fiind unul normal. Activitatea pe care noi o desfășurăm ne determină să fim solidari cu orice cauză care militează pentru respectarea drepturilor omului, iar faptul că ne-am întâlnit săptămâni la rând cu reprezentante ale altor organizații nonguvernamentale pentru a pregăti acest protest ne-a făcut să înțelegem că este vorba despre o luptă comună împotriva nedreptăților de orice fel. Pentru noi și mai ales pentru voluntarii noștri, protestul a însemnat un exemplu prin care societatea civilă și-a putut face auzită vocea, cu atât mai mult cu cât am strigat cerințele noastre împreună.



alte activități

1. Inițiativa de a modifica definiția termenului „țigan” în Dicționarul Explicativ al Limbii Române

A fi rom sau a fi tigan? A fi o persoană originară din India, cu o limbă proprie și cu o istorie surprinzătoare, membră a unui grup etnic, sau a fi o persoană negricioasă, cu apucături rele?

E destul de greu de reconstituit procesul la capătul căruia un grup etnic a ajuns să fie definit prin apetența (înnăscută, se-nțelege) spre criminalitate și prin culoarea pielii – cu atât mai greu cu cât o majoritate copleșitoare preferă să-l ignore. E și mai greu când presa de o anumită orientare vchiește de „apucăturile rele” ale câtorva cetățeni români plecați în străinătate, fără să precizeze câți romi trăiesc din activități ilegale și câți din muncă, așa cum nu precizează acest lucru nici în cazul românilor: în condițiile astea, e ușor să găsești țapul ispășitor, mai ales când tot ce-ai învățat – de la „te dau la țigani” până la, iată, DEX-ul elaborat de un comitet de specialiști – te încurajează în acest sens. Ca să limpezească o dată opinia publică, senatorul Prigoană a solicitat ca în actele oficiale romii să nu mai fie numiți romi, ci să se revină la forma de țigani, ca să se evite confuziile cu România și derivatele, trecând lejer peste considerente legate de cetățenie. Au luat amploare discuțiile despre tot ce iese în față cu privire la etnia romă: sărăcie, lipsa de educație, fuste, palate. Puțini lingviști și istorici au reușit să se pronunțe științific, onest, asupra problemei termenilor.

În aceste condiții, creștea presiunea ca ong-urile rom să adopte o poziție. Și multe au încercat s-o facă. Noi am plecat să cercetăm documentele: la Biblioteca Academiei, de unde se adapă cultural și autorii dicționarului apărute sub egida aceleiași instituții, la BCU, în cărți de istorie. O cercetare diacronică exhaustivă, care ne-a convins că termenul rom n-a fost inventat după 1990, cum se spunea tot mai des și mai fără temei, ci a apărut în anul XX. Dar pe cei de la Academie nu i-a convins.

Această provocare ne-a dat ocazia să descoperim, ca într-o călătorie inițiată pe care manualele de istorie, cărțile de literatură și „bunul simț” comun nu ne lăsaseră s-o bănuim până atunci: istoria unui cuvânt și a unui popor. E un sentiment rar să descoperi documente oficiale din care reiese clar și limpede istoria poporului tău. Documente care ar putea să-i schimbe destinul, dar care încă rămân ignorate de toate sursele de informare.

Nu ne-am propus să facem să dispară cuvântul „țigan” din dicționare și cu atât mai puțin din istorie; e imposibil să ștergi un cuvânt cu o vechime de o mie de ani, chiar dacă el, în doar cinci litere, cuprinde un întreg trecut de umilință, abuz și nedreptate. Ne-am propus însă ca măcar azi, când se vorbește de emancipare și de drepturi, să facem ca în dreptul cuvântului „țigan” să apară indicația „peiorativ”, pentru ca, în timp, vorbitorii să renunțe să-l mai folosească atunci când denumesc o persoană care aparține grupului etnic rom, așa cum în alte țări s-a renunțat la alte denumiri considerate peiorative – ceea ce mulți condamnă încă drept un exces al corectitudinii politice, culmea, foarte mulți chiar din România, care n-a cunoscut niciodată corectitudinea politică!

Cum solicitarea către Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, care elaborează DEX-ul, n-a avut rezultat, ne-am îndreptat solicitarea către CNCD, considerând că lipsa de disponibilitate spre

dialog a instituției amintite reprezintă o formă de discriminare la adresa etniei pe care o reprezentăm. CNCD a emis în data de 18 iulie o decizie oficială, care menționează că termenul de „țigan” este jignitor și cu un potențial caracter discriminatoriu, recomandând astfel precizarea caracterului peiorativ al cuvântului în următoarea ediție a DEX-ului.⁹



Imagine: Arvind Balaraman / FreeDigitalPhotos.net

În urma deciziei CNCD, Institutul a acceptat ca în ediția din 2012 a DEX-ului cuvântul „țigan” și derivatele sale să apară însoțite de indicația „peiorativ”, iar termenul care dă definiția etniei să fie acela de „rom”.

Va trece încă mult timp până ca acest cuvânt să devină uzual și până ca vorbitorii care abuzează de „țigan” să fie taxați drept ignoranți sau răuvoitori, dar anul acesta am reușit să facem primul pas din această pesemne lungă călătorie.

3. Planul de strategie pentru promovarea egalității de șanse și a nediscriminării pe piața muncii pentru grupurile vulnerabile

În anul 2011 Agenția Împreună a propus în atenția Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, un document de politică publică care să aducă îmbunătățiri și soluții pe termen lung pentru grupurile vulnerabile pe piața muncii. Astfel că pe o perioadă de aproximativ 4 luni, persoane cu expertiză în domeniul pieței muncii, al discriminării grupurilor vulnerabile și al legislației naționale au lucrat pentru propunerea unui astfel de document. Necesitatea unui asemenea demers vine din dorința de reglementa situația grupurilor vulnerabile care desfășoară diferite activități economice, lucrative sau diverse profesii. Aceste categorii de persoane se află fie pe o poziție de inegalitate în raport cu majoritatea cetățenilor din cauza diferențelor socio-economice față de majoritate, fie se confruntă cu un comportament de respingere și marginalizare.

Cum situația grupurilor vulnerabile pe piața muncii este prea puțin definită, strategia se apleacă asupra descrierii minorității rome, dorindu-și să scoată în evidență multitudinea factorilor care determină accesul sau traiectoria profesională a acestora precum și problemele cu care aceștia se confruntă la locul de muncă. Strategia este în fapt o pledoarie pentru ca statul român să ia măsuri pentru a cunoaște situația acestora, pentru a o anticipa încă din perioada în care adolescență în care se formează cât și pentru a lua măsuri care să atenueze efectele pe termen mediu și lung.

Egalitatea în activitatea economică și în materie de angajare și profesie pentru grupurile vulnerabile

9. Mai multe informații despre decizia CNCD și argumentele folosite de această instituție pot fi găsite pe blogul Agenției Împreună: <http://blog.agentiaimpreuna.ro/?p=468>.

(de risc/defavorizate) reprezintă o problemă reală din cauza faptului că cetățenii aparținând categoriilor defavorizate se află pe o poziție de inegalitate în raport cu majoritatea cetățenilor datorită diferențelor socio-economice, respectiv se confruntă cu un comportament de respingere și marginalizare.

Egalitatea de șanse și nediscriminarea în domeniul muncii trebuie să fie o prioritate a societății din România. Atitudinea discriminatorie a angajatorilor și preocuparea redusă a sindicatelor pentru a respecta egalitatea de șanse pentru grupurile vulnerabile în special, conduce la pierderi economice și **afectează inovația și competiția pe piața muncii și a productivității**. Discriminarea romilor pe piața muncii produce pierderi de productivitate anuală de până la **887 de milioane de EUR** iar estimarea pierderilor de productivitate **fiscală este de 202 milioane de EUR pe an**.¹⁰

Acestea sunt câteva din argumentele folosite în cadrul documentului care arată că adoptarea unei astfel de politici publice este urgentă și necesară, nu doar pentru minoritatea romă luată în acest caz drept exemplu elocvent despre cum se manifestă vulnerabilitatea, ci toate grupurile vulnerabile din România.

Scopul strategiei este să creeze un mecanism complementar de implementare a egalității de șanse și a nediscriminării în activitatea economică și în materie de angajare și în profesie pentru grupurile vulnerabile, în subsidiar pentru romi, respectiv femei rome.

Printre măsurile propuse amintim: un sistem de colectare de date privind situația grupurilor defavorizate în domeniul educației și în activitatea economică și în materie de angajare și în profesie; impunerea unui cot etic prin egalitatea de șanse în mediul de afaceri privat dar și în instituțiile de învățământ; un sistem de cote în privința formării și reconversiei profesionale în sistemul Agenției Naționale a Ocupării Forței de Muncă pentru ca grupurile vulnerabile să aibă acces la acestea, și nu în ultimul rând crearea unui sistem de raportare anuală a situației grupurilor defavorizate în domeniul educației și în activitatea economică și în materie de angajare și profesie.

Trebuie menționat că pentru aceste măsuri identificate, nu sunt necesare alocări bugetare suplimentare, ci doar asumarea statului român cu privire la situația acestora. În cursul anului 2012 Ministerul Muncii va iniția o serie de consultări publice pentru a adopta acest document.



Imagine: Jeroen van Oostrom / FreeDigitalPhotos.net

10. Banca Mondială, Roma Inclusion: An Economic Opportunity for Bulgaria, Czech Republic, România and Serbia [Incluziunea Romilor: o oportunitate economică pentru Bulgaria, Republica Cehă, România și Serbia], septembrie 2010.

4. Voluntariat și practică pentru studenți în cadrul Agenției

În anul 2011 am pus bazele Departamentului pentru Tineret în cadrul Agenției „Împreună”. Unul dintre obiectivele noastre este reprezentat de dezvoltarea unei rețele de voluntari la nivelul Regiunii București-Ilfov.

În prezent, în cadrul Agenției desfășoară constant activități de voluntariat un număr de 9 tineri romi și neromi. De asemenea, Agenția realizează stagii de practică în parteneriat cu Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității București, existând cazuri în care studenții stagiați continuă apoi colaborarea cu Agenția fie în calitate de voluntari, fie pentru documentarea în vederea realizării de proiecte și licențe.

În funcție de domeniu de interes, voluntarii își desfășoară activitatea într-unul dintre departamentele Agenției, cu precădere în cadrul Departamentului pentru Tineret. Pentru realizarea unei bune coeziuni de grup, săptămânal au loc întâlniri ale voluntarilor, în cadrul cărora se pun bazele unor proiecte precum 8 Aprilie, Laboratorul de educație civică, Tabăra multiculturală, proiecte care au fost deja detaliate.

De asemenea, în anul 2011 voluntarii au fost încurajați și sprijiniți în a participa la o serie de activități precum:

- Proiectul internațional Volunticipate care a avut ca scop crearea de parteneriate și întărirea cooperării internaționale între tinerii romi și evrei din organizațiile non-guvernamentale prezente;
- Trainingul **”Egalitate la angajare și la locul de muncă - Campanie de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și a stereotipurilor la angajare și la locul de muncă”**;
- Programul Closer to Oxford;
- Biblioteca Vie organizată de **Fundația Filantropică Metropolis** din cadrul proiectului “I can, YOU can, Let’s do more TOGETHER!”

În anul 2012 ne propunem să finalizăm proiectele deja începute, dar să venim și cu idei de noi proiecte, precum și să atragem cât mai mulți tineri romi și nu numai în activități de voluntariat care le pot oferi posibilitatea de a se dezvolta atât personal, cât și profesional, depășindu-și propriile limite.

5. Campania “Un Moș al tuturor”



După o îndelungată așteptare, în sfârșit a venit iarna, anotimpul în care cei mai mulți se bucură și sunt mulțumitori pentru ceea ce au primit.

În aer parcă se simte mirosul Sărbătorilor de Iarnă, mirosul campaniei „Un Moș al tuturor”, sărbătoare creată în anul 2002 și care își propune să aducă ceva din spiritul iernii în sufletul copiilor la care de multe ori Moșul nu ajunge.

În anul acesta ne-am bucurat de sprijinul voluntarilor în a organiza această inițiativă. Așa că am început; eram conștienți că o să fie greu, mai ales în perioada aceasta în care criza se adâncește tot mai mult, dar în mintea noastră nu erau decât copiii care ne așteptau și bucuria lor de a se întâlni cu Moșul. Am sta-

bilit un plan de bătaie prin care ne-am propus să strângem câți mai mulți bani pentru a putea dați cât mai mult.

După două săptămâni am reușit să vorbim cu câteva ambasade și instituții, dar și cu prieteni vechi ai Agenției, care donează în fiecare an pentru această campanie. Eram un pic dezamăgiți, trebuie să recunoaștem că nu era așa cum am sperat, era criză.

Am început să alegem locațiile și din multe școli am ales: Școala nr. 26 din București, o școală în care procentajul copiilor romi este de 100% și care provin din familii sărace, monoparentale și chiar dacă locuiesc în București, în capitală, Moșul nu a ajuns și la ei. Cea de-a doua școală a fost cea din Mizil, Buzău, formată din copii romi și neromi.

Într-o dimineață de decembrie ne-am adunat câțiva la Agenție și am plecat cu mult chef de cumpărături. 350 de ciocolate, bomboane, portocale și multe alte bunătăți pregătite și așezate în desaga Moșului. În prima zi am ajuns în București, aici copii ne-au așteptat într-o sală mare și caldă, Moș Crăciun având pregătit pentru fiecare copil ceva special. Am cântat împreună colinde, cei mici ne-au încântat cu poezii pregătite de mult timp pentru Moșul. În zâmbetele lor puteam citi uimire, bucurie și emoție. Cu siguranță nu se așteptau să îl întâlnească pe Moș Crăciun.

Cea de-a doua zi a fost dedicată copiilor din Mizil, aceștia ne așteptau în clase cuminți și pregătiți pentru a îl întâlni pe Moș Crăciun în carne și oase.

În săli se puteau simți emoțiile și bucuria lor, dacă le-am fi putut strânge, am fi umplut sacul lui Moșul pentru a le putea păstra cât mai bine. Nu ne așteptam, dar cei mici aveau și ei ceva pregătit pentru noi; timp de o oră și jumătate ne-au încântat cu poezii, dans, scenete și muzică, totul pentru Moșul și ajutoarele sale.

Este minunat să încheiem anul 2011 cu un astfel de proiect, în care întâlnirea cu niște copii îți întărește dorința de a continua și spera pentru ei și cu ei. La anul cu siguranță Moșul va ajunge și la ceilalți copii cuminți.

publicații

1. Femei rome pe piața muncii. Interese, reprezentare și participare sindicală

Studiul de față își propune, așa cum reiese din titlu, să analizeze modul în care vizibilitatea intereselor, reprezentării nevoilor și participării sindicale a femeilor rome de pe piața muncii există în contextul societății noastre. Importanța acestui studiu este cu atât mai mare, deoarece analizează într-un context mult mai larg problemele și vizează multe aspecte ale interferenței femeilor rome și piața muncii. Astfel, analiza trece prin mai multe puncte; se încearcă pe de-o parte să se vadă poziția femeilor rome pe piața muncii din perspectiva genului și a etniei (care dintre acestea două favorizează mai mult acțiunea de discriminare; iar răspunsul a fost diferit în funcție de contextul în care discutăm, astfel, în sectorul public se pare că întâlnim mai mult discriminarea de gen, pe când în sectorul privat mai mult discriminarea pe criteriu etnic), iar pe de altă parte se urmărește să se

dea un răspuns întrebării "De ce femeile rome sunt puțin vizibile pe piața muncii?" și pentru a înțelege acest lucru se face o analiză istorică a imaginii femeii rome, din trecut, până astăzi, punându-se accent și pe rolul mass-mediei în formarea opiniei majorității despre romi, în general. Totodată, modul în care sindicatele își reprezintă salariații arată că, din moment ce femeile rome sunt puțin vizibile pe piața muncii, atunci nici interesele și nevoile lor nu sunt bine cunoscute de către liderii de sindicat și, prin urmare nici reprezentarea lor nu manifestă o prioritate. De asemenea, pentru a vedea problema din mai multe perspective s-au făcut analize comparative susținute de date statistice care evidențiază experiențele romilor și ale femeilor rome în legătură cu alte grupuri sociale (majoritare-românii; minoritare- maghiarii).

Desigur, subiectul femeilor rome pe piața muncii rămâne deschis, însă autoarele acestui studiu propun unele variante de abordare a acestei situații dificile: colaborarea între sindicate, ONG-uri și mass-media, o mai bună pregătire/informare a sindicatelor cu privire la egalitatea de șanse, discriminare, etc. pentru o mai bună reprezentare a intereselor etnicilor rome, informarea salariaților de etnie romă cu privire la posibilitatea de a fi membri de sindicat și informare cu privire la drepturile pe care le au.



2. Studiu privind nevoile tinerilor șomeri din județul Prahova în domeniul ocupării

Studiul este rezultatul unei cercetări desfășurată în cadrul proiectului *Abilități de viață - șansa tinerilor pe piața muncii*, implementat de Asociația Centrul de Resurse Apollo - Ploiești și Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună (în perioada 2010-2012), în Regiunea Sud-Muntenia. Publicația a apărut în aprilie 2011, fiind editată de Asociația Centrul de Resurse Apollo și tipărită la AMM Design, Cluj-Napoca.

Realizat în condiții grafice deosebite, acest raport de cercetare este un instrument util pentru toți cei interesați de domeniul ocupării pe piața muncii, aceștia regăsind în paginile lui un scurt dicționar de termeni, o descriere a strategiilor europene și naționale în domeniul tineretului dar și date calitative și cantitative rezultate în urma cercetării de teren care a avut loc în 11 localități din județul Prahova (Ploiești, Câmpina, Plopeni, Măgurele, Filipeștii de Târg-Mărgineni, Blejoi, Valea Călugărească, Râfov, Podenii Noi, Sângeru, Vălenii de Munte).

Studiul își propune identificarea și evaluarea nevoilor tinerilor șomeri de lungă durată din județul Prahova, înțelegând prin acestea: nevoi de informare și consiliere în legătură cu ocuparea pe piața muncii, nevoi de formare profesională, nevoi psihosociale, materiale și financiare, nevoi privind potențialul antreprenorial, nevoi de suport din partea instituțiilor statului etc. Sursele de colectare a datelor sunt multiple: chestionare, interviuri de grup, chestionare aplicate online, datele fiind culese pe parcursul a două luni (Ianuarie-Februarie 2011) și prelucrate ulterior, colectându-se date din 101 de chestionare pentru tinerii șomeri, un chestionar pentru Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă, 6 chestionare administrate online pentru organizațiile de tineret, precum și din 11 interviuri de grup realizate în cele 11 localități selectate. Experiența de lucru bogată a celor doi parteneri de proiect a făcut posibilă desfășurarea în condiții optime a cercetării de teren, la nivelul majorității localităților de unde s-au colectat datele activând persoane-resursă foarte utile în identificarea grupului țintă și organizarea la nivel local a cercetării. Acolo unde aceste contacte nu au existat, a fost dificil de atins un număr suficient de tineri șomeri pentru a satisface cerințele de organizare în bune condiții a unui interviu de grup.

Recomandările din finalul studiului au la bază tipurile de nevoi identificate pentru tinerii șomeri (de scurtă și de lungă durată). Ele pot conduce la îmbunătățirea accesului pe piața muncii al tinerilor șomeri, mai ales dacă sunt dublate de politici publice eficiente în domeniul ocupării.



Imagine: graur razvan ionut / FreeDigitalPhotos.net

3. Moștenitură din moștenitură am făcut meseria asta. Meșteșugurile tradiționale rome: realități economice și construcții identitare

Studiul face parte din rezultatele proiectului Romano Cher: casa romilor, și constituie o analiză socio-antropologică atât a situației economice cu care se confruntă meșteșugarii romi în contextul actual, cât și a construcțiilor identitare pe marginea practicării meșteșugurilor.

Studiul, care se întinde pe aproximativ 300 de pagini, conține șase capitole extinse, urmate de un set de concluzii și recomandări în cadrul perspectivei de aplicare a instrumentelor economiei sociale în cazul meșteșugurilor rome, în sprijinul revalorizării acestora. Primul capitol schițează contextul cercetării din punct de vedere al literaturii existente despre tematică, aducând de asemenea precizări conceptuale și metodologice. Cel de-al doilea capitol, „Cine ce produce?”, conține o prezentare pe scurt, în câteva detalii specifice, a comunităților studiate aici. Capitolele trei – „Cum se face?” – și patru – „Cum (nu) se vinde” – conțin date etnografice despre modurile de producție, respectiv despre posibilitățile de comercializare a produselor, cu un focus asupra dinamicii pieței de desfacere de dinainte și de după schimbarea de regim politic.

Capitolul cinci, „Cum se trăiește meșteșugul? Construcții identitare”, analizează discursurile meșteșugarilor construite în jurul meseriei practicate din perspectiva identității, comentând asupra aspectelor culturale ale acesteia. În fine, capitolul șase, „Cum arată viitorul?”, discută previziunile asupra perpetuării meșteșugurilor tradiționale rome, pornind de la afirmațiile interlocutorilor și analizând pe scurt contextul în care acestea sunt emise și implicațiile lor în privința elaborării de strategii viitoare.

Punctele forte al studiului le reprezintă, pe lângă întinderea sa (cuprinde 14 meșteșuguri din cinci regiuni ale României), profunzimea analizei (de la procesul de producție la piața de desfacere, și de la organizarea familiei în jurul producției la construcții identitare) dar și faptul că a constituit un demers de pionierat în literatura de specialitate românească, analizând astfel pentru prima oară tematica meșteșugurilor tradiționale rome în ansamblul lor, din perspectiva socio-antropologică. Prin intermediul studiului, ne-am propus atât readucerea tematicii meșteșugurilor rome în dezbateră academică (concluziile studiului fiind de asemenea prezentate în cadrul conferinței Societății Române de Antropologie Culturală în toamna anului 2011), dar și pe agenda politică, din perspectiva economiei sociale.



4. Universitatea antreprenorială. Dezvoltarea și promovarea culturii antreprenoriale în condiții de criză și post-criză

Agenția Împreună a derulat între ianuarie și martie 2011 o cercetare sociologică în cadrul proiectului „Universitatea Antreprenorială - Dezvoltarea și promovarea culturii antreprenoriale în condiții de criză și post-criză”, proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, și implementat de Confederația Patronatul Român, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, SIVECO România SA, Asociația Centrul Român pentru Educație Economică și Fundația Centrul Regional de Management Organizațional. Scopul proiectului este dezvoltarea unui sistem complet, articulat și cu aplicare personalizată de promovare și dezvoltare a culturii antreprenoriale, de instruire și consultanță pentru inițierea, dezvoltarea și conducerea afacerilor de către antreprenorii mici și mijlocii, în contextul perioadelor de criză și post-criză. Pentru a atinge acest scop, a fost necesară o primă etapă de cercetare în care s-au definit condițiile actuale în care evoluează antreprenorii din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, printr-o cercetare sociologică menită să dezvăluie atât dificultățile tipice cu care se confruntă antreprenorii în perioada crizei, cât și competențele și abilitățile deficitare în contextul actual.

Cercetarea a schițat câteva din efectele recesiunii economice asupra sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, din perspectiva antreprenorilor, a identificat dificultățile cu care se confruntă întreprinzătorii în contextul de criză și post-criză, atât cele cronice cât și cele de dată recentă; de asemenea, au fost identificate nevoile antreprenorilor, dar și ale posibilor viitori întreprinzători, în domeniile informării, consilierii și formării pe tematici legate de managementul întreprinderilor.

Un mic segment din antreprenorii intervievați sunt de etnie romă, ceea ce a permis inclusiv creionarea nevoilor acestora specifice de formare și consiliere pentru a depăși situația creată de efectele recesiunii economice.



Imagine: Ambro/FreeDigitalPhotos.net

5. Studiu comprehensiv privind nevoile în domeniul ocupării în 50 de localități din Nord-Est, Centru și Sud-Est

În cadrul proiectului "Centre Comunitare de Resurse - instrumente strategice în procesul de îmbunătățire a situației grupurilor vulnerabile din mediul rural", dezvoltat de Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate - Sastipen, în parteneriat cu Asociația Centrul de Resurse și Formare în Profesii Sociale (CRFPS) "Pro Vocație", Agenția Împreună a avut într-o primă etapă rolul de a coordona cercetarea referitoare la situația socio-economică din 50 de localități din mediul rural, din regiunile selectate pentru proiect. Scopul studiului a fost acela de a evalua situația acestor localități în domeniile ocupării, antreprenoriatului și posibilelor resurse ce pot fi mobilizate pentru a iniția afaceri, asistenței sociale și sănătății, ca mai apoi să poată fi selectate din rândul acestora 15 comunități pentru implementarea Centrelor Comunitare de Resurse.

Astfel, s-a urmărit colectarea datelor, atât prin instrumente specifice - chestionare - adresate autorităților locale și responsabililor primăriei din fiecare serviciu relevant, cât și prin documentare realizată în timpul vizitelor de teren pe care echipa le-a realizat la sfârșitul anului 2010.

Documentarea și cercetarea au fost două demersuri complementare extrem de complexe. Miza cercetării fiind selecția celor 15 localități în care urma să se implementeze câte un Centru Comunitar de Resurse, analiza a necesitat multă rigurozitate. Raportul constituie rezultatul unei munci laborioase, care a implicat atât analize ale statisticilor locale și naționale, cât și documentare în teren în comunitățile selectate pentru studiu. În final, s-a obținut o diagnoză a 50 de localități din 3 regiuni de dezvoltare, selectate în urma aplicării unor criterii relevante și bine definite. Diagnoza a fost realizată luând în considerare abordarea integrată, multisectorială proprie filosofiei proiectului, conținând date cantitative și calitative în domeniile ocupării, antreprenoriatului, asistenței sociale și sănătății. De asemenea, particularitățile fiecărei comunități au fost bine evidențiate pentru a permite adoptarea unei abordări personalizate care să răspundă provocărilor din teren.

Studiul se încheie cu o sinteză a informațiilor colectate și o evaluare comparativă a localităților recomandate pentru implementarea Centrelor Comunitare de Resurse, iar concluziile și recomandările sunt menite să sprijine echipa proiectului în adaptarea strategiilor sectoriale la realitățile și dinamica din teren, luând în considerare atât particularitățile fiecărei comunități, cât și direcții strategice generale care corespund obiectivelor proiectului.

imaginea agenției ÎMPREUNĂ în mass-media

Pe parcursul anului 2011, Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" a comunicat principalele activități pe care le-a derulat, fie în cadrul proiectelor sale, fie ca acțiuni separate ale Agenției (inițiative, colaborări, luări de poziție). Astfel, comunicarea a avut loc pe trei canale distincte:

- Site-ul și blog-ul Agenției Împreună;
- Rețelele de socializare (contul Facebook al Agenției Împreună și Community Privește-mă așa cum sunt);
- Presa (comunicate de presă, interviuri, emisiuni, reportaje, evenimente).

În continuare vom detalia principalele evenimente prin care a fost promovată imaginea Agenției Împreună (prin intermediul celor trei canale). În februarie 2011, Agenția Împreună, alături de alte asociații și ONG-uri au solicitat modificarea definiției substantivului „țigan” din Dicționarul Explicativ al Limbii Române prin eliminarea identificării discriminatorie și tendențioasă, care promovează stereotipuri negative în legătură cu minoritatea romă. Pe parcursul anului 2011, Agenția Împreună a comunicat etapele acestui demers, precum și reușita inițiativei.

Tot în februarie 2011, Agenția Împreună a lansat site-ul **www.privestemaasacumsunt.ro**, în cadrul proiectului "Împuternicirea femeilor rome pe piața muncii".

În martie 2011, Agenția Împreună a fost partener în organizarea primei ediții a Galei Femeilor Rome.

De asemenea, în martie 2011, a fost lansată Comunitatea "Privește-mă așa cum sunt" pe Facebook.

În aprilie 2011, Agenția Împreună a lansat cursuri de management participativ și mobilizator.



În aceeași lună, Agenția Împreună a fost partener în organizarea unui spectacol susținut de trupa MAHALA RAI BANDA, prilejuit de Ziua Internațională a Romilor.

Totodată, în aprilie 2011 a lansat secțiunea "Povești de viață ale femeilor rome în societate" pentru promovarea modelelor pozitive.

În mai 2011, Agenția Împreună a fost gazda unui grup de 20 de absolvenți și studenți americani la catedra de Sociologie a Kennesaw State University, cu prilejul unei vizite de documentare a acestora efectuată în România.

În iunie 2011, Agenția Împreună a lansat în parteneriat cu Ministerului Educației, Cercetării, Tinerețului și Sportului și reprezentanța UNICEF din România studiul "O școală pentru toți? Accesul copiilor romi la o educație de calitate".

În iulie 2011, Agenția Împreună a lansat concursul „Privește-mă așa cum sunt!”, desfășurat în perioada iulie – decembrie 2011.

Tot în iulie 2011, Agenția Împreună și Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale au lansat studiul „Femei rome pe piața muncii: interese, reprezentare și participare sindicală”.

În august 2011, Agenția Împreună a anunțat derularea campaniei de strângere de fonduri „Să ne jucăm împreună”, pentru a utiliza 4 spații de joacă din comunitățile de romi din Apalina, Rovinari, Ivanești și Gura Ocniței.

În septembrie 2011, Agenția Împreună publică un material privind pierderile de productivitate generate de discriminarea romilor pe piața muncii, utilizând datele publicate de Banca Mondială. Cu acest prilej, anunța lansarea Strategiei adresate grupurilor vulnerabile pe piața muncii.

În octombrie 2011, Agenția Împreună lansează un apel către cetățenii români aparținând minorității rome pentru ca aceștia să își declare apartenența etnică la Recensământul Populației și Locuințelor 2011, amintind că o atitudine deschisă în acest sens este în acord cu principalele valori ale minorității rome –onoarea și familia.

În noiembrie 2011, Agenția Împreună lansează Strategia pentru promovarea egalității de șanse și a nediscriminării pe piața muncii pentru grupurile vulnerabile.

De asemenea, în noiembrie, Agenția Împreună este partener în organizarea unui seminar de informare a femeilor rome cu privire la fenomenul violenței împotriva femeilor. Evenimentul a avut loc la Rovinari în decembrie 2011, Agenția Împreună a derulat Campania "Un moș al tuturor".

Date statistice privind rezultatele comunicării prin intermediul celor trei canale principale de comunicare

Statistici Facebook Pagina Agenției Împreună

- Peste 1.200 de prieteni
- Peste 70 de subscrieri

Statistici Community Facebook "Privește-mă așa cum sunt"

- Peste 200 like-uri
- 69% femei – 28% bărbați, cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani
- 889 vizite pe wall
- 22.400 de persoane au vizualizat postările (pe wall-urile prietenilor)



Statistici ale site-ului Agenției Împreună (www.agentiaimpreuna.ro)

- 6.186 vizite totale
- 17.670 pagini vizitate
- 57% vizitatori noi
- 42% vizitatori care au revenit pe site

Statistici ale blogului Agenției Împreună (blog.agentiaimpreuna.ro)

- 2.370 utilizatori unici
- 3.770 vizite
- 3.900 vizite/articole
- 50% vizite noi
- 50% vizitatori au revenit

Toate acțiunile de comunicare au fost reflectate în presă în articole pozitive despre subiectele propuse și/sau Agenția Împreună. În schimb, pe site-urile ce au permis comentarea subiectelor generate de Agenția Împreună, comentariile au fost în proporție de peste 80% negative.

Totalul estimat al aparițiilor în presă se ridică la 80 de articole în presa centrală, materiale preluate în presa locală, online și pe site-urile specializate.

Principalele evenimente reflectate în presă au fost:

- Inițiativa Agenției Împreună de a modifica definiția substantivului `țigan` din DEX – aproximativ 35 de apariții în presa scrisă, TV, agenții presă, site-uri, presa locală
- Pierderile generate de neangajarea romilor/ anunț lansare Strategie pentru egalitate de șanse pe piața muncii – 7 apariții
- Studiul lansat în cadrul proiectului Împuternicirea Femeilor Rome pe piața muncii – aproximativ 15 apariții în presa scrisă
- Studiul lansat "O școală pentru toți" - 5 apariții în presa centrală scrisă
- 1 emisiune dedicată problematicii romilor – TVR
- 1 reportaj TV5 Monde
- 2 Reportaje radio – Radio România și Europa FM
- 1 știre Radio România Actualități Iași
- 1 material lansare Cursuri de management participative și mobilizator
- 1 material de promovare a modelelor pozitive sub sloganul "Privește-mă așa cum sunt" în Revista Garbo, dedicată femeilor
- 1 material lansare Strategie pentru egalitate de șanse pe piața muncii
- Campania "Hai la școală!" - 10 apariții
- Apariții în emisiuni TV ale directorului executiv al Agenției Împreună, Gelu Duminică, "vocea companiei", cu poziții ale Agenției vizavi de subiecte ce au atins problematica minorității romilor în societate.

relația agenției împreună cu actorii relevanți în domeniul incluziunii romilor

Realizarea Strategiei de îmbunătățire a situației Romilor 2012 -2020

Strategia de îmbunătățire a situației Romilor (aprobată de Guvernul României în 2001) nu a beneficiat de sprijinul necesar implementării sale într-un mod coerent și susținut. Nu e o chestiune care o spunem fără a avea argumente solide; parte din argumente le-am oferit în raportul realizat în anul 2010 "Strategia de îmbunătățire a situației Romilor din România - Vocea Comunităților", o altă parte în raportul Comisiei Prezidențiale privind Analiza Riscurilor Sociale și Demografice (2009) și o altă parte în diversele luări de poziție, documente și reacții avute în ultimii ani de către cei care reprezintă Fundația noastră.

Anul 2011 a adus cu sine mult asteptată "voință politică" (mai ales la nivel European lucru care a impulsionat și nivelul național) necesară lansării discuțiilor privind noul cadrul strategic, asumat de România, pentru îmbunătățirea situației Romilor. Agenția Împreună și-a exprimat, încă de la început, dorința de a contribui la realizarea unui document care să continue lucrurile bune realizate în ultimii 10 (și au fost destule) și să "repare" greșelile făcute (și aici au fost și mai multe). În acest sens am sprijinit în primele faze ale ceea ce părea a fi un dialog real între Guvernul României și ONG-urilor Romilor demersul de identificare a nevoilor, stabilirea priorităților și obiectivelor, analiza punctelor tari și slabe etc. astfel încât Strategia să aibă impactul necesar în viața a aproximativ 7% din populația României, atât cât reprezintă romii (conform datelor neoficiale).

Din păcate însă ceea ce noi am sperat că va fi un dialog real între Guvern și actorii civici s-a transformat într-un "dialog al surzilor". Guvernul a asigurat o consultare susceptibilă a fi formală, iar ONG-urile au încercat să arate că fără de ei nu se poate face strategia. Aceste realități, și multe altele care nu pot fi explicate în cele câteva randuri care le am la dispoziție în acest raport, dublat de opinia noastră conform căreia Guvernul nu tratează cu seriozitate propunerile venite din partea noastră a condus la decizia de a ne retrage din ceea ce noi am numit "pseudo-proces" de consultare. Tot atunci Agenția Împreună a stabilit că vom demara un proces amplu de monitorizare periodică a implementării strategiei, în baza unor indicatori clari și transparenți îndeplinind astfel rolul de watch-dog specific unei organizații civice.

Că am avut dreptate în a considera dialogul Guvern - Societate Civilă ca pe unul inegal și fals s-a dovedit în Decembrie 2011 când aprobarea Strategiei de către Guvern a fost însoțită de reacții de dezavuare din partea celor care au girat prin prezența lor realizarea acesteia.

Dezvoltarea și întărirea relațiilor Agenției Împreună cu diverși actori relevanți în domeniu s-a realizat și prin alte acțiuni întreprinse de către echipa Fundației noastre:

- Participarea activă în cadrul rețelelor European Network Against Racism și Coaliției ONG-urilor pentru Fondurile Structurale, entități în care suntem membri deplin;
- Participarea activă în echipele de lucru realizate între diverse ONG-uri pentru a îmbunătăți sistemul de absorbție a fondurilor structurale (Exemplu - echipa de lucru sub coordonarea Fundației Soros România),

- Participarea la inițiativa Roma Good Start privind educația timpurie a copiilor romi și la Roma Early Childhood Inclusion, inițiative ale UNICEF în cadrul unor parteneriate (cu REF și OSI pentru RECI și cu EU pentru RGSI). Agenția a avut rolul de a oferi expertiza sa în lucrul cu comunitățile de romi și în cercetarea în domeniul educației incluzive.
- Participarea la TechCamp București, cu desfășurarea unui atelier de lucru tematic privind combaterea discriminării prin mijloace IT și contribuții referitoare la direcțiile de acțiune necesare pentru incluziunea socială a romilor, inclusiv prin aplicarea unor instrumente tehnologice disponibile.
- Prezentarea proiectelor Agenției Împreună în ateliere de lucru realizate de către OSI Budapesta, Comisia Europeană, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, UNICEF ca și practici pozitive în domeniul locuirii, activităților generatoare de venit, ocupare și educație.
- Continuarea dezvoltării relațiilor de colaborare cu Ministerul Educației, Departamentul pentru Relații Interetnice, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Ministerul Muncii, Autoritatea Națională pentru Tineret și Sport etc., dar și cu Facultățile de Sociologie din marile centre universitare (București, Cluj și Iași);
- Dezvoltarea și întărirea relațiilor de colaborare cu misiunile diplomatice din România ale Statelor Unite ale Americii, Regatului Unit al Marii Britanii, Franța, Germania, Elveția, Bulgaria etc. și inițierea unor dezbateri realizate sub patronajul Reprezentanței Uniunii Europene în București (exemplu 8 aprilie 2011 - Dezbateri privind strategia de îmbunătățire a situației romilor);
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu Terre des Hommes, PACT, Pestalozzi, Romani CRISS și Amare Rromentza și demararea unui proces de gândire strategică pentru o posibilă intervenție în comunitățile de romi în perioada 2012-2016.
- Participarea la peste 100 de întâlniri, workshopuri, seminarii și conferințe pe teme de interes pentru Fundația noastră.
- Demararea unui proces de testare de inițiativă în vederea realizării unui posibil proiect de regenerare urbană în loc. Tândărei, Județul Ialomița.
- Activități specifice de lobby și advocacy pentru includerea priorităților de dezvoltare a romilor în noul Plan Național de Dezvoltare 2014 -2020, crearea unei axe prioritare care să susțină incluziunea Romilor în viitoarea programare financiară precum și necesitatea stabilirii unui program de Asistență Tehnică pentru cei care implementează proiecte în comunitățile de romi, etc;

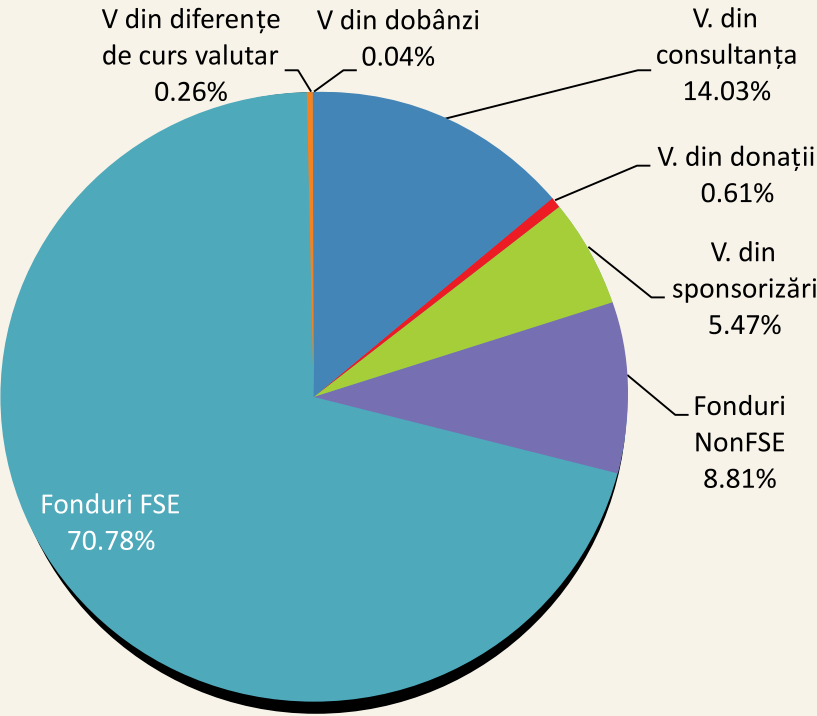
Așa că, din 2012, Agenția Împreună va face ceea ce a promis și pentru asta vom pune bazele Observatorului pentru Romi! Curând, chiar mai curând de cât se crede!

detalii financiare

Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" intră sub incidența Ordinului Ministrului Economiei și Finanțelor nr. 1969 /2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Într-o proporție de 86.84 % activitatea Agenției a fost desfășurată din finanțări din fonduri sociale europene (FSE) și alte tipuri de finanțări. Aceasta reflectă o dependență crescută de găsirea de linii de finanțare și derularea de programe pentru a putea continua activitatea, însă înregistrăm o evoluție față de anul 2010, când fonduri atrase din finanțări au o pondere de 94.3%.

Venituri 2011



Grafic 1. Ponderea diverselor surse de venituri ale Agenției Împreună în 2011

Mai jos, prezentăm sub formă tabelară sursele veniturilor Agenției Împreună, cu sumele aferente fiecărei categorii.

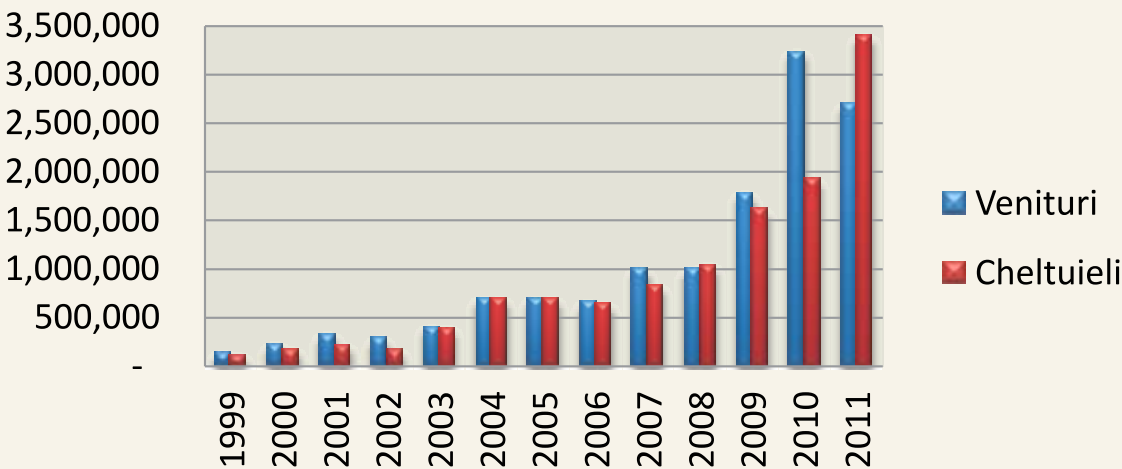
TIP VENIT	SUMA / RON	PROCENT
V. din consultanță	376,334.97	14.03
V. din donații	16,272.54	0.61
V. din sponsorizări	146,608.51	5.47
Fonduri NonFSE	236,280.29	8.81
Fonduri FSE	1,897,876.56	70.78
V. din diferențe de curs valutar	6,985.48	0.26
V. din dobânzi	1,072.10	0.04
TOTAL	RON 2,681,430.45	100.00

Tabel 1. Sumele provenite din diverse surse de venituri pe anul 2011

- Evoluția bugetului în perioada 1999-2011

Graficul de mai jos prezintă evoluția bugetului între 1999 și 2011, din punct de vedere al veniturilor și cheltuielilor; aceste date sunt prezentate cu sumele aferente fiecărei categorii în tabelul 2.

Venituri / Cheltuieli 1999-2011 (LEI)



Grafic 2. Evoluția bugetului Agenției Împreună în perioada 1999-2011

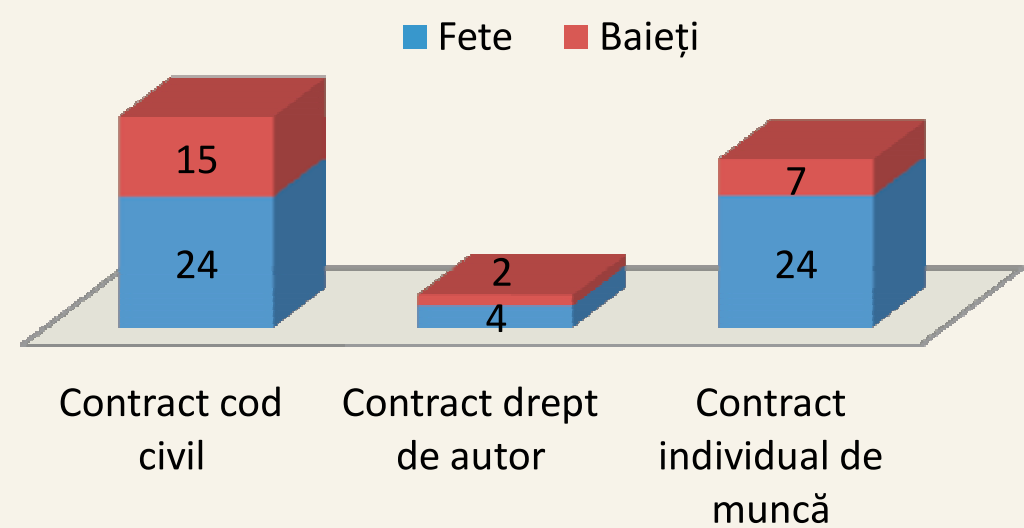
AN	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Venituri	128,655	214,293	318,868	277,373	389,351	686,726	686,726
Cheltuieli	103,702	165,141	209,049	155,409	377,877	684,503	684,503

2006	2007	2008	2009	2010	2011
647,747	983,271	988,918	1,762,998	3,220,780	2,681,430
634,522	819,967	1,022,368	1,596,888	1,917,883	3,380,194

Tabel 2. Evoluția bugetului Agenției Împreună între 1999-2011

- Situația contractelor de angajare în cadrul Agenției Împreună
- Echipa Agenției Împreună a colaborat pe parcursul anului 2011 cu 76 de persoane, din care 52 femei. Graficul 3 prezintă formele de contractare aferente activităților echipei de angajați și colaboratori în anul 2011.

Situație contracte angajare 2011



Grafic 3. Forme de contractare și numărul contractelor în 2011

Tabelul următor prezintă cifrele aferente fiecărei forme de contractare, cu date dezagregate pe gen.

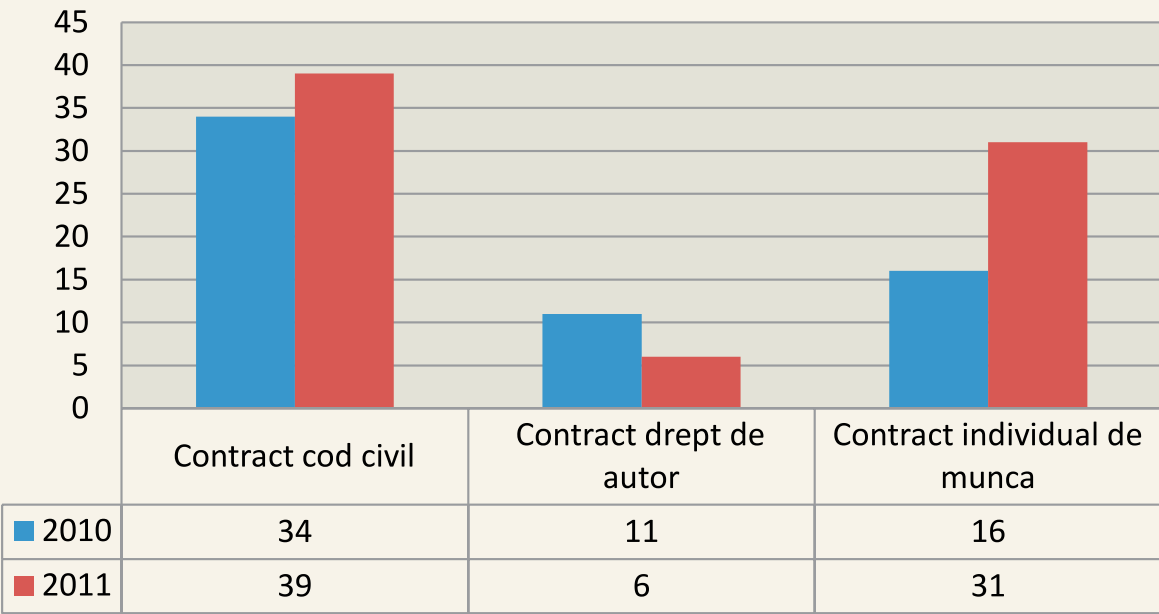
	Fete	Baieți	Total
Contract cod civil	24	15	39
Contract drept de autor	4	2	6
Contract individual de muncă	24	7	31

Tabel 3. Forme de contractare după genul colaboratorilor / angajaților

- Comparație angajări 2010 / 2011

Comparativ cu anul 2010, au crescut în 2011 atât numărul contractelor de cod civil cât și cel al contractelor individuale de muncă, acestea din urmă aproape dublându-se ca număr. În schimb, a scăzut aproape la jumătate numărul contractelor de drepturi de autor, de la 11 în 2010 la 6 în 2011.

Comparație angajări 2010/2011





Str. Mihai Eminescu nr. 124, scara C,
etaj 6, ap. 14, sector 2, 020082
București, ROMANIA
Tel./Fax: +4021.210.05.39, 211.34.29
office@agentiaimpreuna.ro

www.agentiaimpreuna.ro