

RAPORT DE ACTIVITATE - 2010

Și în acest an, Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” a reușit să contribuie la dezvoltarea comunităților de romi din România. Activitățile noastre, atât cele care au primit finanțare din partea diversilor donori (le multumim și pe această cale pentru sprijin) cât și cele susținute prin eforturile conjugate ale membrilor Fundației noastre au avut ca principal rol susținerea unui proces de dezvoltare sustenabilă astfel încât clivajul socio-economic dintre comunitatea majoritară și cea romă să fie din ce în ce mai mic. Nu am făcut minuni, însă acolo unde ne-am pus amprenta lucrurile vor decurge altfel!

Bineînțeles că așteptările de la Fundația noastră sunt mult mai mari, atât din partea celor cu care lucrăm, cât mai ales din partea noastră. Știm că putem face și mai mult, însă știm, de asemenea, că trebuie să avem o abordare care să se muleze pe resursele (financiare, umane etc) de care noi dispunem.

În următorii ani, ne propunem să investim într-un mod susținut în întărirea și dezvoltarea resurselor pe care Fundația le va pune “la bătaie” în programele sale și să dezvoltăm partea de cercetare – care să ofere datele necesare creionării politicilor în funcție de nevoile reale de la nivel comunitar.

Nimic din ceea ce ne propunem nu va putea fi realizat fără organizațiile și instituțiile partenere ale Agenției. Vom continua dezvoltarea parteneriatelor cu cei care ne pot sprijini munca astfel încât obiectivele Agenției să fie mai aproape de îndeplinire.

Pentru toate acestea și pentru multe altele care vor fi în atenția noastră, doresc să mulțumesc încă de pe acum colegilor noștri, membrilor Consiliului Director, partenerilor, donatorilor și mai ales reprezentanților comunităților de romi, fără a căror muncă nu am putea să punem în practică ceea ce ne propunem.

Gelu Duminică

Director executiv

I. PROIECTE DERULATE IN 2010

1. EDUCAȚIA INTERCULTURALĂ: DE LA TEORIE LA PRACTICĂ

Scop: Efectuarea unui studiu privind aplicarea în practică a principiilor educației interculturale, în școli cu o componență interetnică de elevi și profesori.

Localizare: La nivel multiregional

Obiective:

1. Măsurarea atitudinii cadrelor didactice față de educația interculturală, pe cele trei dimensiuni operaționalizate ale conceptului de “atitudine”, și anume: cunoștințe, percepții și comportamente legate de educația interculturală
2. Impactul unor proiecte și programe de formare a cadrelor didactice în domeniul intercultural
3. Identificarea obstacolelor în calea implementării politicilor publice prezente și viitoare în domeniul învățământului intercultural
4. Identificarea nevoilor de formare a cadrelor didactice în domeniul educației interculturale
5. Identificarea unor bune practice în domeniul interculturale

Rezultate:

1. Publicarea unui raport de cercetare adresat decidenților politici în domeniul educației, al relațiilor interetnice, precum și organizațiilor române, maghiare și românești ce activează în domeniul educației și al relațiilor interculturale
2. Identificarea nevoilor specifice de formare ale cadrelor didactice în domeniul educației interculturale, sub forma unor recomandări concrete
3. Diseminarea rezultatelor la nivelul instituțiilor furnizoare de formare în domeniul educației interculturale, cât și la nivelul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării și al structurilor sale județene

Rolul agenției: Elaborarea raportului de cercetare.

Finanțator: ISPMN

Suma: 55.000 RON

Durată: 9 luni

2. ÎMPUTERNICIREA FEMEIOR ROME PE PIAȚA MUNCII

Scop: Proiectul își propune să promoveze egalitatea de șanse pe piața muncii pentru femeile rome.

Localizare: La nivel național

Obiective:

1. Elaborarea unui studiu de cercetare reprezentativ la nivel național pentru a crește gradul de cunoaștere cu privire la problemele specifice ale femeilor rome pe piața muncii
2. Instruirea a 80 de lideri sindicali, reprezentanți ai ONG-urilor și ai instituțiilor relevante în domeniul managementului participativ și mobilizator (unde accentul se va pune pe egalitate de șanse și non-discriminare) pentru a promova interesele specifice ale femeilor rome
3. Crearea unei rețele interprofesionale de cel puțin 30 de experți și actori relevanți care să acționeze cu și pentru femeile rome și femeile aparținând grupurilor vulnerabile
4. Desfasurarea unor evenimente multiplicatoare pentru cel puțin 1000 de salariați aflați în poziții vulnerabile (crește gradul de informare și conștientizare a drepturilor pe care le au pe piața muncii)
5. Elaborarea unei campanii de combatere a stereotipurilor și de promovare a modelelor de succes în rândul femeilor rome

Rezultate:

1. Realizarea unui plan de comunicare, a unei pagini web și a două evenimente de promovare a proiectului (de lansare și de finalizare)
2. Realizarea unui studiu reprezentativ la nivel național, ca rezultat al analizei a min 500 de chestionare aplicate, din care min 200 romi și femei rome salariate. În urma realizării acestui studiu se vor tipări 600 de exemplare
3. Instruirea a 80 de lideri sindicali, reprezentanți ai ONG-urilor și ai instituțiilor relevante din care 70 de participanți vor obține diplome acreditate în domeniul managementului participativ și mobilizator
4. Formarea unei rețele de experți constituită din participanții la cursuri, dezvoltarea unui e-group format din membrii rețelei și stabilirea a 4 întruniri realizate de rețeaua de experți
5. O strategie în domeniul egalității de șanse elaborată și propusă instituțiilor relevante în domeniul ocupării și al egalității de șanse
6. Elaborarea unui ghid pentru organizații sindicale privind promovarea egalității de șanse pentru grupuri vulnerabile/minoritare prin mecanisme de dialog social (600 exemplare)
7. Realizarea unui studiu de bune practici europene privind promovarea intereselor femeilor minoritare, a unui centralizator ce va conține informații colectate pe parcursul formărilor și al întâlnirilor membrilor rețelei și a unui centralizator al lecțiilor învățate pe parcursul proiectului
8. Selectarea a 30 experți pe o perioadă de 3 luni pentru organizarea unor evenimente multiplicatoare și realizarea a 40 de astfel de evenimente în cele 40 de județe din țară. În cadrul acestor evenimente vor participa minim 1000 de persoane
9. Realizarea unui spot publicitar și apariția spotului publicitar de 30 de ori pe canalele tv/radio
10. Publicarea a 10 articole la nivel central și local pentru a prezenta femeii rome model

Rolul agenției:

- Coordonarea proiectului
- Implementarea proiectului
- Monitorizarea și evaluarea proiectului

Finanțator: FSE România

Suma: 4.281.103 RON

Durată: 24 luni

3. PROMOVAREA INTERESELOR FEMEILOR PE AGENDELE LOCALE

Scop: Redefinirea rolului femeilor minoritare la nivel local precum și creșterea participării lor la structurile de decizie.

Localizare: 10 județe din România

Obiective:

1. Creșterea vizibilității femeilor la nivel local/județean precum și în rândul comunităților de romi și a organizațiilor politice locale
2. Dezvoltarea unui program de pregătire pentru 10 femei de la nivel local/județean. Acest program va întări totodată și structurile politice locale
3. Creșterea participării femeilor la nivel local prin inițierea a 10 proiecte locale care să promoveze interesele comunităților de romi
4. Monitorizarea agendelor locale pentru a introduce și respecta dimensiunea de gen și etnică în programele/strategiile/activitățile locale

Rezultate:

1. Un program de training organizat pentru 10 femei
2. Cel puțin 10 întâlniri organizate în parteneriat cu COJES-urile
3. 10 rapoarte conținând informații relevante cu privire la dimensiunea de gen la nivel județean
4. Cel puțin 20 participări la ședințele locale ale CL/CJ pentru a monitoriza agendele locale
5. Rețele sociale care vor lucra împreună pentru a introduce dimensiunea de gen și etnică pe agendele locale sau pentru a iniția măsuri care să îmbunătățească viața femeilor
6. Crearea de modele din rândul femeilor la nivel local, care vor deveni exemple pentru celelalte femei

Rolul agenției:

- Coordonarea proiectului
- Implementarea proiectului
- Monitorizarea și evaluarea activităților proiectului

Finanțator: FSA Grant – Ambasada Regatului Țărilor de Jos

Suma: 30.510 Euro

Durată: 12 luni

4. UN MOȘ AL TUTUROR

Scop: Strângerea de fonduri astfel încât copiii din Școala Generală din satul Piteasca să primească daruri cu ocazia Sărbătorilor de iarnă.

Localizare: Sat Piteasca, județul Ilfov

Obiective:

- Strângerea jucăriilor, cărților, hainelor ce au fost donate de diferite ONG-uri pentru copiii din satul Piteasca
- Folosirea fondurilor obținute pentru a cumpăra dulciuri pentru cei 200 de copii din satul Piteasca

Rezultate: 200 de copii cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani din satul Piteasca au primit cadouri cu ocazia Sărbătorilor de iarnă.

Rolul agenției:

- Realizarea campaniei de strângere de fonduri
- Pregătirea și împărțirea cadourilor

Finanțator: ONG-uri

Suma: 5.005 RON și cărți, jucării, haine

Durată: 1-17 Decembrie 2010

5. TINERII DEZBAT

Scopul proiectului îl constituie înțelegerea informată a realităților sociale, dezbateri argumentată și stimularea conștientizării modalităților în care diferențele sociale, etnice, economice, de sănătate sau gen pot constitui bariere în comunicarea cu celălalt și în definirea unei poziții tolerante și deschise față de membrii grupurilor minoritare.

Localizare: la nivel național

Obiective:

- Să promoveze toleranța și să informeze corect elevi și profesori din școli de pe întreg teritoriul României
- Să schimbe percepția generală despre minoritatea romă prin dezbateri argumentate, traininguri și sesiuni de mentorat

Rezultate: Promovarea toleranței și informarea corectă a 600 de persoane, elevi și profesori, din 125 de școli de pe întreg teritoriul României. Aceștia au învățat să respecte diferențele și și-au îmbunătățit imaginea despre minoritatea romă prin participarea la o serie succesivă de traininguri în argumentare și dezbateri, sesiuni de mentorat (inclusiv online) și dezbateri în etape județene / regionale / națională.

Rolul Agenției: Coordonator național

Proiect finalizat

Finanțator: OSI Roma Initiatives

Parteneri: Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică, Policy Center for Roma and Minorities, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Departamentul de Relații Interetnice, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității București, Roma Education Fund și Agenția Națională pentru Tineret și Sport.

Suma: 18.000 Euro

Durata: 30.11.2009 - 30.06.2010

6. OBSERVATORUL SOCIAL – EGALITATE LA ANGAJARE ȘI LA LOCUL DE MUNCĂ

Scopul proiectului vizează creșterea nivelului de informare și conștientizare a fenomenului de discriminare pe piața muncii din România, atât în rândul angajatorilor, cât și în rândul angajaților, în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă.

Localizare: la nivel național

Obiective: Obiectiv pe termen lung: îmbunătățirea nivelului de înțelegere a cauzelor și efectelor discriminării pe piața muncii, promovarea cooperării între actorii societății civile (angajatori, sindicate, ONG-uri, sistemul de educație și reprezentanți ai grupurilor vulnerabile) prin crearea unui parteneriat stabil și funcțional și să „educe” angajatorii, angajații și potențialii angajați în scopul schimbării atitudinilor sociale pe piața muncii

Obiective specifice:

- înființarea unei Platforme de Incluziune Socială, ca organizație inovatoare, proactivă, cu rol de centru de cercetare și monitorizare, implicare socială și cooperare la nivelul societății civile, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse; astfel, se va crea un „nucleu dur” de parteneri sociali ce vor acționa sinergic, la nivel național, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse pe piața muncii
- organizarea și derularea unei campanii de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă, la nivel național; campania va avea o abordare pe două paliere: către angajatori și către angajați / potențiali angajați. Fiecare dintre cele două componente va aborda, prin canale de comunicare specifice, problemele specifice ale principalelor grupuri vulnerabile pe piața muncii și diferitele aspecte ale discriminării. Astfel, se va aduce în discuție, la nivel național, problema discriminării la angajare și la locul de muncă și va crește nivelul de conștientizare din partea opiniei publice
- organizarea de cursuri de instruire specifică, pentru trei categorii de beneficiari: angajatori, angajați/viitori angajați și personal specializat în domeniul serviciilor sociale, din cadrul organizațiilor publice sau private, precum și voluntarilor. În urma cursurilor, peste 300 persoane vor beneficia de instruire. - elaborarea de studii pentru analizarea situației actuale în domeniul discriminării și egalității de șanse pe piața muncii din România și de evaluare a diferitelor măsuri pentru îmbunătățirea cadrului de intervenție, public sau din partea societății civile; astfel, la finalul

proiectului se vor putea elabora o serie de propuneri de intervenții, inclusiv de politică publică. Totodată, se intenționează elaborarea unui Manual de incluziune social pentru firme

Rezultate așteptate:

1. Înființarea unei Platforme de Incluziune Socială
2. Derularea unei campanii naționale
3. Organizarea unor cursuri de instruire
4. Elaborarea mai multor studii și analize

Rolul Agenției: Partener

Coordonator: Universitatea din București

Proiect în derulare

Finanțator: Fondul Social European POSDRU 2007 – 2013

Suma: 7.376.460 lei

Durata: 36 luni

7. ÎMPUTERNICIREA COMUNITĂȚILOR DE ROMI ÎN MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA AGENDELOR LOCALE ÎN ROMÂNIA

Scop: Împuternicirea societății civile a romilor de la nivel local și regional

Localizare:

- 103 cele mai defavorizate comunități de romi din 25 de județe Componenta A
- 97 cele mai defavorizate comunități de romi din 24 de județe Componenta B

Obiective:

- Susținerea comunităților de romi în procesul de auto-organizare, în sensul de a deveni parteneri reali ai administrațiilor publice locale, prin participarea directă a reprezentanților romilor în procesul de planificare locală;
- Susținerea comunităților de romi în identificarea și prioritizarea propriilor nevoi;
- Împuternicirea societății civile de la nivel local și regional prin susținerea ONG-urilor și organismelor de reprezentare comunitară în implementarea unor mecanisme participative de monitorizare și evaluare a măsurilor menite să susțină incluziunea socială a romilor;
- Împuternicirea comunităților de romi și întărirea capacității lor de a se comporta ca parteneri reali ai guvernelor locale în procesul de monitorizare a agendelor locale și de a ține guvernul responsabil de realizarea priorităților identificate.

Rezultate:

Componenta A:

1. 103 comunități de romi din 25 de județe identificate pentru intervenție;
2. 72 de Grupuri de Inițiativă Locale create;
3. 29 de Grupuri de Inițiativă reactivate;
4. 2 organizații locale activate;

5. 103 analize SWOT, 103 profiluri comunitare, 103 inventare ale problemelor comunității,
6. 103 liste de probleme prioritare – realizate în mod participativ;
7. 103 comunități de romi activate;
8. 103 întâlniri comunitare pentru realizarea analizei SWOT și prioritizarea problemelor;
9. Autorități locale din 103 comunități de romi conștientizate despre realitățile comunităților, așa cum sunt ele percepute de romi;
10. 22 de ONG de la nivel județean au fost identificate ca parteneri ai ADCI;
11. Membri din 103 comunități de romi au lucrat cu instrumente de identificare a nevoilor;
12. 103 comunități au fost implicate în designul și implementarea Agendelor Locale;
13. 17 rapoarte județene privind percepția autorităților locale și a romilor referitoare la implicarea acestora în procesul de planificare locală realizate de către organizațiile partenere;
14. 103 planuri de participare locală create;
15. 107 proiecte comunitare elaborate de către membrii comunităților de romi;
16. 75 de proiecte locale aprobate și finanțate din resurse locale;
17. Autoritățile locale din 103 comunități de romi activate ca parteneri în implementarea planurilor de participare publică și a proiectelor locale.

Componenta B:

1. 97 de comunități din 24 de județe identificate pentru intervenție;
2. Contractarea a 8 mentori pentru a oferi suport permanent facilitatorilor / ONG-urilor și pentru a sprijini dezvoltarea organizațională;
3. Elaborarea a 17 evaluări inițiale ale ONG-urilor partenere;
4. Elaborarea de strategii și planuri operaționale pentru fiecare din cele 17 organizații angrenate;
5. Actualizarea profilelor de comunități și a listei intervențiilor în fiecare din cele 97 de comunități;
6. Elaborarea de evaluări inițiale ale grupurilor de inițiativă în fiecare din cele 97 de comunități;
7. Elaborarea de planuri de dezvoltare ale grupurilor de inițiativă în fiecare din cele 97 de comunități;
8. Organizarea de ateliere de lucru la nivel județean / local pentru diseminarea informațiilor despre proiect;
9. Redactare și publicare de pliant ONG pentru fiecare din cele 17 organizații;
10. Elaborarea și implementarea de proiecte comunitare pentru fiecare din cele 97 de comunități;
11. Colectare date pe domenii Educație, Locuire / Infrastructura în fiecare din cele 97 de comunități;
12. Monitorizarea intervențiilor la nivel județean în fiecare din cele 24 de județe;
13. Editarea unui raport județean pentru fiecare din cele 24 de județe;
14. Organizarea unei mese rotunde pentru diseminarea raportului (local sau județean);
15. Elaborarea de buletine informative și diseminarea lor;
16. Organizarea unei conferințe naționale;
17. Elaborarea unui raport final pe țară.

Rezultate generale:

- o bază de date complexă pentru 25 de județe și 103 comunități de romi
- o bază de date ONG

Componenta A:

- Coordonarea activităților desfășurate în cele 103 comunități;
- Sprijin permanent pentru cei 25 de facilitatori județeni și 22 organizații nonguvernamentale ale romilor de la nivel local;

- Instruire pentru implementarea activităților și instrumente de lucru furnizate participanților în proiect;
- Monitorizarea și evaluarea proiectului.

Componenta B:

- Coordonarea activităților din cele 97 de comunități;
- Sprijin pentru cei 17 facilitatori 17 ONG-uri ale romilor de la nivel local;
- Instruire pentru implementarea activităților și instrumente de lucru furnizate participanților în proiect;
- Monitorizarea și evaluarea proiectului.

Finanțator: Banca Mondială, Japanese Social Development Fund

Suma: 656.740 dolari

Durata: Iunie 2008 – Februarie 2010

8. O ȘCOALĂ DE NOTA ZECE?

Scop: achiziția, structurarea și diseminarea de informații privind accesul la educație de calitate a comunităților de romi

Localizare: 75 de comunități de romi din 25 de județe incluse în programul „Împuternicirea comunităților de romi în monitorizarea și influențarea agendelor locale în România” .

Obiective:

- Furnizarea datelor de bază privind segregarea / desegregarea în școli, atât ca practică, cât și în cifre
- Cuantificarea și explicarea comparativă în detaliu a inechității accesului la educație pentru copiii romi / ne-romi, cu accentul căzând pe gen și etnie
- Evidențierea diferențelor în calitatea educației dintre școlile „de ghetou” și cele majoritare
- Determinarea impactului programelor și politicilor guvernamentale existente privind măsuri de educație incluzivă
- Evidențierea zonelor de intervenție prioritară în câmpul de educație al copiilor de etnie Roma
- Evidențierea zonelor de intervenție prioritară în domeniul educației pentru copiii romi
- Identificarea și diseminarea de posibilele bune practici existente în zona educației inclusive
- Identificarea variabilelor care pot facilita educația incluzivă.

Rezultate:

1. 75 de profile comunități cu privire la educația copiilor romi într-un cadru comparativ cu cei ne-romi;
2. Scorcard-uri pentru fiecare instituție din cele 75 de comunități;
3. O hartă a intervențiilor prioritare în cele 25 de județe;
4. 25 de rapoarte despre funcționarea instrumentelor și mecanismelor deja implementate pentru îmbunătățirea calității educației (mediatori scolari, inspecții romi) în fiecare județ
5. Determinarea impactului programelor / intervențiilor deja existente (Proiectul de incluziune socială, ordonanța Ministerului Educației și Cercetării nr. 1540/2007, Cornul și laptele)
6. Un raport care prezintă concluziile principale și un set de recomandări pentru Ministerul Educației și Cercetării, autoritățile locale și ONG-uri locale
7. Contribuție substanțială la corpul de date empirice și un pas în direcția „ce se măsoară, se face”

8. Crearea unei metodologii care poate sta la bază completării cercetării la nivel național în județele care mai rămân
9. Stabilirea unui cadru pentru inițiative de dezvoltare comunitară ulterioare în domeniul educației incluzive
10. Familiarizarea membrilor ONG cu situația problematicii educației în comunitățile țintă, furnizând astfel datele și uneltele necesare inițiativelor ulterioare ale societății civile române în domeniul educației incluzive
11. Creșterea nivelului de conștiență între cei implicați că este nevoie de o rezolvare pentru situație

Rolul Agenției:

- Coordonarea și implementarea activităților
- Monitorizarea și evaluarea activităților

Proiect: finalizat

Finanțator: UNICEF

Suma: 31.625 Euro

Durata: aprilie 2009-mai 2010

9. CENTRE COMUNITARE DE RESURSE – INSTRUMENTE STRATEGICE ÎN PROCESUL DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A SITUAȚIEI GRUPURILOR VULNERABILE DIN MEDIUL RURAL

Scop: Creșterea accesului pe piața muncii, în activități non-agricole, al persoanelor care trăiesc în mediul rural, cu focalizare pe grupurile de romi, prin îmbunătățirea calității resurselor umane și prin furnizarea de servicii de sprijin integrate.

Localizare: Proiectul este implementat în 3 regiuni ale țării, Nord-Est, Sud-Est, Centru

Obiective:

- Crearea de Centre Comunitare de Resurse (CCR), ca furnizoare de servicii de sprijin integrate în comunitățile rurale
- Valorificarea potențialului antreprenorial și dezvoltarea competențelor specifice pentru persoanele din mediul rural, cu focalizare pe romi
- Crearea unei rețele a Centrelor Comunitare de Resurse în vederea promovării, susținerii și dezvoltării, la nivel local/regional/național, a acestui model de stimulare a ocupării în mediul rural.

Rezultate anticipate:

1. Un studiu comprehensiv cu privire la identificarea și evaluarea nevoilor grupului țintă în domeniul ocupării pentru 50 de localități locale.
2. 60 de persoane vor fi beneficiare formate din rândul membrilor comunităților rurale, inclusiv aparținând etniei române, în cadrul unui program de pregătire profesională în domeniile mediere sanitară, asistență medicală comunitară, mediere școlară și facilitare comunitară.

3. 75 de planuri individuale de mici afaceri
4. minimum 2.000 de beneficiari și serviciilor oferite de CCR
5. 3 workshop-uri regionale cu personalul CCR
6. 7.000 de materiale informative (postere, pliante) cu privire la serviciile furnizate de CCR distribuite în comunitatile rurale
7. 6 parteneriate cu AJOFM-uri din județele de reședință ale comunităților țintă
8. 3 cursuri regionale de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale a persoanelor selectate.

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate

Finanțator: POSDRU

Suma: 19.033.052 RON

Perioada: 36 de luni

10. ȘCOALA – O ȘANSĂ PENTRU FIECARE

Scop: Prevenirea și corectarea parasirii timpurii a școlii, dobândirea de competențe și abilități de bază, de către cei care au părăsit timpuriu școala.

Localizare: Implementat într-un număr de 20 de județe din cele mai sărace regiunii ale țării.

Obiective :

- Creșterea ratei de participare în învățământul preșcolar și școlar a copiilor proveniți din medii defavorizate (copii romi, copii din familii sărace, copii cu dizabilități);
- Diminuarea fenomenului de abandon școlar care caracterizează categoriile vulnerabile;
- Dezvoltarea unui mecanism de colaborare între factorii cheie implicați în procesul de educație (școală, părinți, servicii sociale, mediatori școlari, comunitate);
- Creșterea calității serviciilor de educație;

Rezultate anticipate:

Cantitative:

- Scăderea ratei de părăsire
- creșterea gradului de conștientizare a actorilor cheie (primăriei, inspectorate școlare, servicii sociale, etc.) privind beneficiile pe termen lung ale creșterii nivelului de educație al populației;
- creșterea gradului de implicare a părinților în educația copiilor;
- creșterea gradului de implicare a societății civile romi în aspect referitoare la educația în rândul copiilor romi;
- îmbunătățirea performanțelor școlare ale elevilor;

- facilitarea accesului la educație pentru grupurile vulnerabile

Proiect în derulare

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: Agenția Națională pentru Romi

Suma: 8. 820. 315 RON

Finanțator: Guvernul României

Perioada: 36 luni

11. ABILITĂȚI DE VIAȚĂ – ȘANSA TINERILOR PE PIAȚA MUNCII

Scop: Obiectivul general al proiectului îl constituie creșterea capacității de ocupare a tinerilor șomeri de lungă durată din județul Prahova, prin îmbunătățirea competențelor profesionale și a accesului pe piața muncii.

Obiectiv specific: Dezvoltarea unui Centru de Incluziune Profesională pentru tinerii șomeri, în Municipiul Ploiești, ca structură județeană de furnizare de servicii de formare profesională și ocupare pe piața muncii pentru tineri șomeri.

Localizare: Proiectul se derulează în zona Sud-Muntenia, județul Prahova.

Obiective:

- Dezvoltarea de programe integrate de ocupare pentru 180 de tineri șomeri de lungă durată, care să faciliteze accesul acestora pe piața muncii
- Asigurarea unei rate de ocupare pe piața muncii a minim 5% din tinerii șomeri de lungă durată participanți la programele integrate din proiect
- Proiectul propune o abordare inovativă a problemei gradului scăzut de ocupare al tinerilor prahoveni prin dezvoltarea a două tipuri de programe: servicii de informare și consiliere profesională individuală/în grup organizarea de cursuri de perfecționare în competențe sociale și civice pe module specifice dezvoltării abilităților de viață cu accent pe cele profesionale și cursuri de perfecționare în competențe informatice Aceste programe se vor desfășura în cadrul unui Centru de Incluziune Profesională pentru tineri șomeri care va adapta activitățile în funcție de specificul vârstei tinere și trendului pieței muncii.

Rezultate:

- Analize SWOT intermediare și finale privind evoluția proiectului, privind punctele forte și punctele slabe identificate în cursul activităților
- Operatori de date personale

- Banner; 2 roll-up; 500 afișe; 1 conferință de lansare a proiectului; 1 conferință de închidere a proiectului; publicarea a 2 comunicate de presă (lansare și închidere); 50 participanți la conferința de lansare; 50 participanți la conferința de închidere; 100 mape participanți; 500 pliante de diseminare a rezultatelor distribuite.

Proiect în derulare

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: Asociația Centrul de Resurse Apollo

Suma: 2.226.170 RON

Finanțator: POSDRU

Perioada: 22 luni

12. ROMANO CHER – CASA ROMILOR

Scop: Obiectivul general îl reprezintă influențarea atitudinilor comunitare în vederea integrării profesionale a persoanelor de etnie romă care practică meseriile tradiționale și oferirea premizelor creării structurilor locale de agregare socio-profesională a meseriașilor romi care practică meserii tradiționale. Proiectul contribuie la facilitarea accesului pe piața muncii a meseriașilor romi și la promovarea procesului de influențare a atitudinilor și de schimbarea a stereotipurilor majorității populației față de minoritatea romă.

Localizare : București-Ilfov Sud-Est Sud-Vest Oltenia Nord-Vest Nord-Est.

Obiective :

- Pe termen lung, proiectul contribuie la reducerea fenomenului de sărăcie în cadrul populației de etnie romă, precum și la integrarea în sistemul asigurărilor sociale și de sănătate, prin angajare și antreprenariat
- Strategia proiectului presupune creșterea ocupării profesionale a persoanelor de etnie romă prin revitalizarea și valorizarea unor meserii care pot construi un statut social demn etniei și pot avea un rol economic important. E important de spus că prin acest proiect nu ne propunem doar reconversie profesională pentru romi, ci stimularea practicării unor meserii care asigură creșterea stimei de sine și promovarea unor valori tradiționale ale romilor.

Rezultate :

1. Cunoașterea problemelor comunităților roma vizate.
2. Integrarea profesională a meseriașilor romi vizați în proiect și crearea unor instrumente multiplicatoare pentru integrarea altora

3. Susținerea meseriașilor care desfășoară activități pe cont propriu sau vor iniția noi afaceri
4. Înființarea și dezvoltarea unei organizații tip umbrelă și grupurilor de consultare ca centre de resurse pentru structurile economiei sociale 1 studiu socio-antropologic prin care să se identifice: (a) comunitățile în care există un mare număr de meseriași romi; (b) evaluarea gradului de integrare economică și socială a meseriașilor romi; (c) identificarea modelelor de succes în practicarea meseriilor tradiționale din rândul etnicilor romi 2.000 rapoarte printate cu rezultatul studiului
5. Constituirea a 30 grupuri de consultare în 30 de comunități 1 atelier itinerant ROMANO CHER.

Proiect în derulare

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: K Consulting, Management and Coordination SRL

Suma: 20.931.393 RON

Finanțator: POSDRU

Perioada: 33 luni

13. ÎMPUTERNICIREA FEMEILOR APARTINÂND MINORITĂȚILOR ETNICE ÎN SINDICATE

Scop: Proiectul reprezintă o continuare a unei inițiative începute de către Agenția Împreună în 2008 și are ca scop introducerea pe agenda sindicatelor a problemelor și intereselor grupurilor vulnerabile pe piața muncii. Proiectul este pilotat în primă fază pe problemele femeilor rome, considerate a fi unul dintre cele mai vulnerabile grupuri aflate pe piața muncii.

Localizare: Iași, Suceava, Galați, Gorj, Bacău, Hunedoara, Timiș, Cluj, Giurgiu și Maramureș

Obiective:

- Prin acțiunea conjugată a organizațiilor sindicale și a societății civile ne propunem să aducem pe agenda de negocieri colective problemele și interesele acestor femei

Rolul agenției: Solicitant

Parteneri: Blocul Național Sindical, CNSRL Frăția și Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse

Suma: 47.000 Euro

Finanțator: Ambasada Statelor Unite ale Americii cu ajutorul programului Democracy Small Grants și al Ambasadei Regatului Țărilor de Jos prin programul FSA Grant

Perioada: 12 luni

III. ACTIVITĂȚI DE LOBBY ȘI ADVOCACY

În anul 2010, Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” și-a continuat activitățile de lobby și advocacy pe teme strâns legate de obiectivele enunțate atât în planul operațional 2010-2015, cât mai ales cele din Statutul Fundației noastre.

Astfel, pentru anul 2010 ne-am propus următoarele acțiuni:

1. Realizarea unei dezbateri publice privind Strategia Guvernului României de Îmbunătățire a situației Romilor
2. Introducerea unui curs de Limba și Cultura a minorității Romilor în cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială
3. Semnarea unui Pact Social între Fundația noastră și cele mai puternice structuri sindicale din România, care să conțină elemente clare privind asigurarea egalității de șanse pentru femeile aparținând minorităților naționale, elemente care să fie asumate de către Sindicate

1. În luna februarie 2010, cu sprijinul vicepremierului Guvernului României, dl. Marko Bella, Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună” a realizat o conferință națională în care s-au prezentat principalele concluzii și recomandări ale raportului “Strategia de Îmbunătățire a Situației Romilor – vocea comunității” realizat la finele lui 2009 cu prrijin financiar din partea ASG.

La conferința realizată în data de 20 februarie 2010, au participat peste 200 de reprezentanți ai Guvernului României (miniștri, secretari de stat, directori etc), ai Parlamentului României, ai misiunilor diplomatice prezente în România (14 Ambasadori printre care cei ai SUA, Franța, Marea Britanie, Ungaria, Cehia, Spania etc), și ai ONG-urilor române și neromâne interesate de subiect. Conferința s-a bucurat și de prezența Președintelui României, dl. Traian Băsescu și a vicepremierului Marko Bella, care au transmis mesaje puternice privind nevoia de reșezare a politicilor privind incluziunea socio-economică a minorității romilor.

Din păcate însă, contextul în care s-a realizat conferința nu a fost foarte bun (în urmă cu doar câteva zile, ministrul de externe Teodor Baconschi, a făcut o afirmație care a fost considerată de către ONG-urile române ca fiind rasistă), lucru care a provocat o atmosferă destul de tensionată. Follow-up vizat de conferință nu a apărut în timpul estimat, dezbaterile publice fiind mai degrabă ocupate de mesajele dlui Baconschi și ale Președintelui Traian Băsescu – lucru care a dus în secundar discuția inițial programată.

Cu toate acestea, pe tot parcursul anului 2010, Fundația noastră a continuat demersul de a sprijini creionarea unei noi viziuni strategice privind incluziunea minorității romilor, lucru care sperăm să se realizeze până în aprilie 2011.

2. Limba romani este fundamentul culturii romilor. În accepțiunea Agenției Împreună, cunoașterea și înțelegerea unor elemente ale culturii minorității romilor este o condiție obligatorie pe care orice specialist care va activa sau activează în domenii care presupun contactul cu cetățeanul trebuie să o îndeplinească. În acest sens, încă din luna iunie 2010, am inițiat o solicitare către Universitatea din București – Facultatea de Sociologie și Asistență Socială de a introduce, ca materie opțională pentru studenți, Limba și Cultura Minorității Romilor. Solicitarea noastră a fost aprobată, astfel, începând cu luna octombrie 2010, acest curs este disponibil. O primă serie de 20 de studenți, romi și neromi, s-au înscris la acest curs, oferit de către specialiștii Facultății de Litere și Limbi Străine a Universității, respectiv dl. profesor Gheorghe Sarău și dna. conf. Delia Grigore.

3. Drepturile angajaților nu se referă numai la sistemul de salarizare, pensii și concedii de odihnă. De foarte multe ori, discriminarea pe criteriu de gen și etnie (cumulat în cazul minorității romilor) la care sunt expuși angajații este neglijată atât de către patronate, cât mai ales de sindicate.

Pe parcursul anului 2010, ne-am propus sensibilizarea celor mai mari confederații sindicale (CNSLR Frăția și BNS) asupra acestui subiect, lucru care s-a materializat prin semnarea unui Pact Social între fundația noastră și cele două structuri sindicale în luna septembrie 2010. Acest Pact statuează un set de principii și activități comune pe care partenerii îl vor lua în următorii ani astfel încât să se asigure reprezentarea intereselor specifice minorităților naționale în dialogul social promovat de sindicate, pe de o parte, precum și încurajarea participării femeii romi în structurile de conducere a sindicatelor. Acest pact a fost semnat și de către Ministerul Muncii, ministrul muncii fiind prezent la ceremonia de semnare a documentului cadru.

Parte din măsurile prevăzute în Pact sunt deja în implementare, Fundația noastră reușind atragerea unor fonduri pentru implementarea acestora (proiect finanțat prin FSE).

ALTE ACȚIUNI DE LOBBY ȘI ADVOCACY:

- a) Agenția „Împreună” a fost invitată să facă diverse prezentări pe teme care vizează incluziunea romilor la seminarii și conferințe realizate de către Roma Education Fund, UNICEF, Banca Mondială, Comisia Europeană, Soros etc. În cadrul acestor conferințe, experții Agenției Împreună au reiterat necesitatea reformulării cadrului de implementare a politicilor pentru romi și au oferit date statistice, elaborate de către Fundația noastră în varii domenii (educație, locuire, ocupare) care să ajute la fundamentarea viitoarelor politici pentru romi.

- b) În urma inițiativei legislative a deputatului Silviu Prigoană, prin care se dorea statuarea în limbajul oficial a termenului de “țigan” în detrimentul termenului de “rom”, Fundația noastră a inițiat un demers de lobby și acțiune care să contrabalanseze atât inițiativa legislativă cât mai ales poziția Academiei Române de susținere a demersului dlui Prigoană.

Astfel, am reușit sensibilizarea Senatului Universității din București care a dezavuat public poziția Academiei Române și a dat publicității un comunicat de presă pe care îl redam în întregime :

“Senatul Universității din București a luat act cu consternare de existența proiectului legislativ înaintat de deputatul PDL Silviu Prigoană, prin care se propune schimbarea denumirii oficiale a etniei rome.

Senatul Universității din București consideră că inițiativa legislativă de modificare a denumirii oficiale a persoanelor de etnie romă recunoaște practici sociale discriminatorii existente în acest moment în societatea românească care trebuie să înceteze. Textul menționat contravine Convenției Cadru pentru Protecția Minorităților Naționale a Consiliului Europei care consfințește dreptul la autoidentificare a cetățenilor. Convenția a fost ratificată de statul român în anul 1995.

Folosirea apelativului „țigan”, datorită conotațiilor sale negative, îl jignește și îl stigmatizează pe cel căruia îi este adresat și nu poate fi acceptată în discursul public al unei societăți în care toți cetățenii sunt egali în drepturi. Identificarea discriminatorie a unor grupuri amintește de practicile unor regimuri totalitare.

Univesitatea din Bucuresti – 17.12.2010”

De menționat este faptul că este prima poziție publică a Universității din București pe teme care vizează astfel de subiecte în cei 150 de existență.

Agenția „Împreună” va iniția un demers juridic împotriva Institutului Iorgu Iordan precum și împotriva Acedemiei Române prin care se va solicita menționarea explicită a caracterului peiorativ a termenului „țigan” în Dicționarul Explicativ a Limbii Române realizat de această instituție.

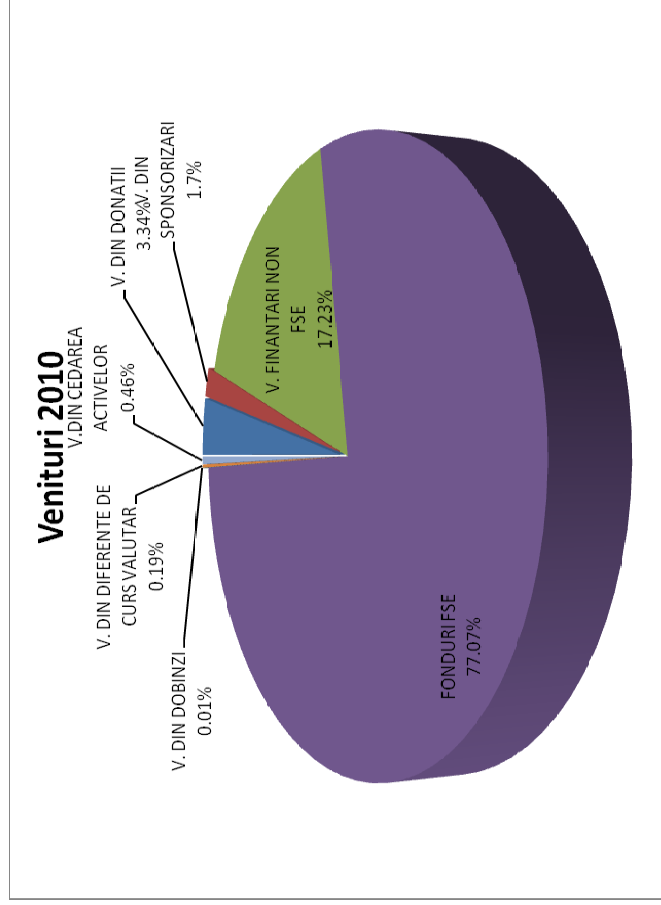
- c) Pentru a susține participarea la decizii a Agenției de Dezvoltare Comunitară “Împreună”, în anul 2010, Fundația noastră a solicitat acceptarea ca membru în “Coaliția ONG-urilor pentru Fondurile Structurale 112”. Solicitarea noastră a fost aprobată.

Acest lucru a condus la deschiderea unor noi oportunitati de lobby în domeniul gestionării și implementării proiectelor cu finanțare POSDRU.

DATE FINANCIARE

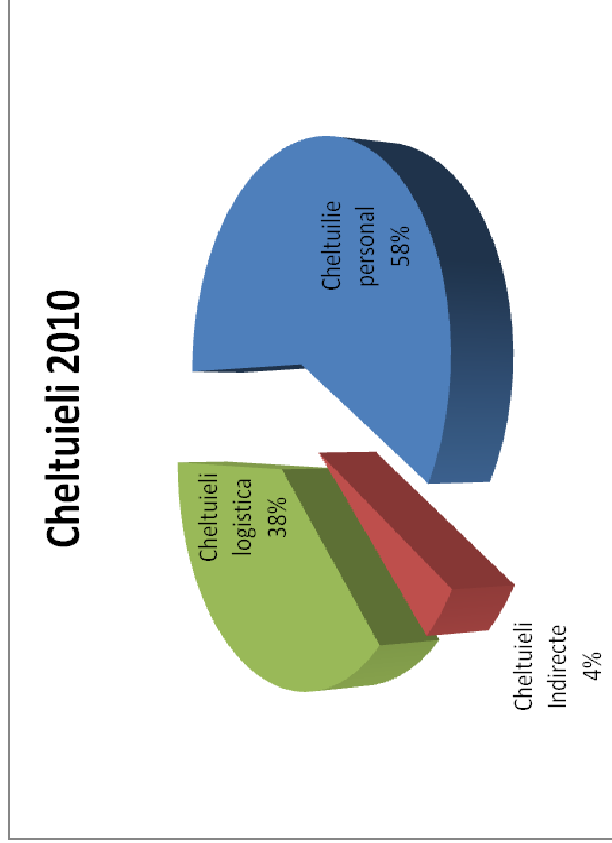
Agencia de Dezvoltare Comunitară “Împreună” intra sub incidența Ordinului Ministrului Economiei și Finanțelor nr. 1969 /2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial. Și în anul 2010, Agenția “Împreună” și-a urmat cursul ascendent din punct de vedere financiar. Veniturile au fost cu 82 % mai ridicate față de anul 2009.

Într-o proporție mai mare de 94.3%, activitatea Agenției a fost desfășurată din finanțări din fonduri sociale europene (FSE) și alte tipuri de finanțări. Aceasta reflectă o dependență crescută de găsirea de linii de finanțare și derularea de programe pentru a putea continua activitatea.



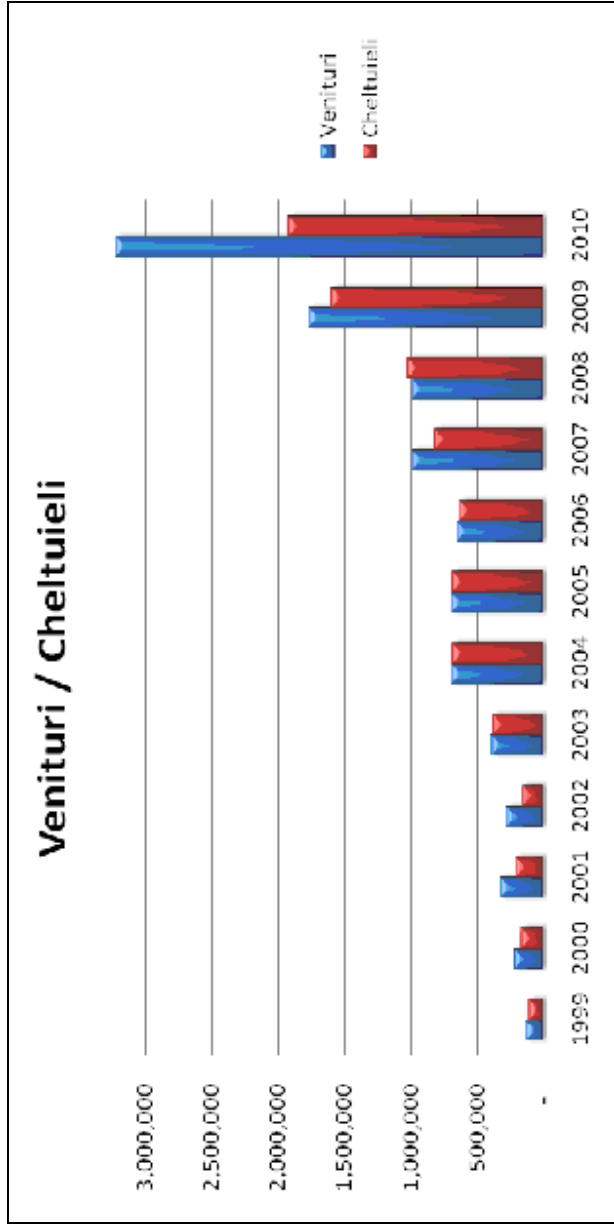
TIP VENIT	SUMA / RON	PROCENT
V. din donatii	107,471	3.34
V. din sponsorizari	54,681	1.70
V. finantari non fse	555,088	17.23
V. din fonduri fse	2,482,278	77.07
V. din dobinzi	428	0.01
V. din diferente de curs valutar	5,997	0.19
V.din cedarea activelor	14,770	0.46
TOTAL	3,220,713	100.00

MODUL DE UTILIZARE A BUGETULUI:
(cheltuieli reale efectuate)



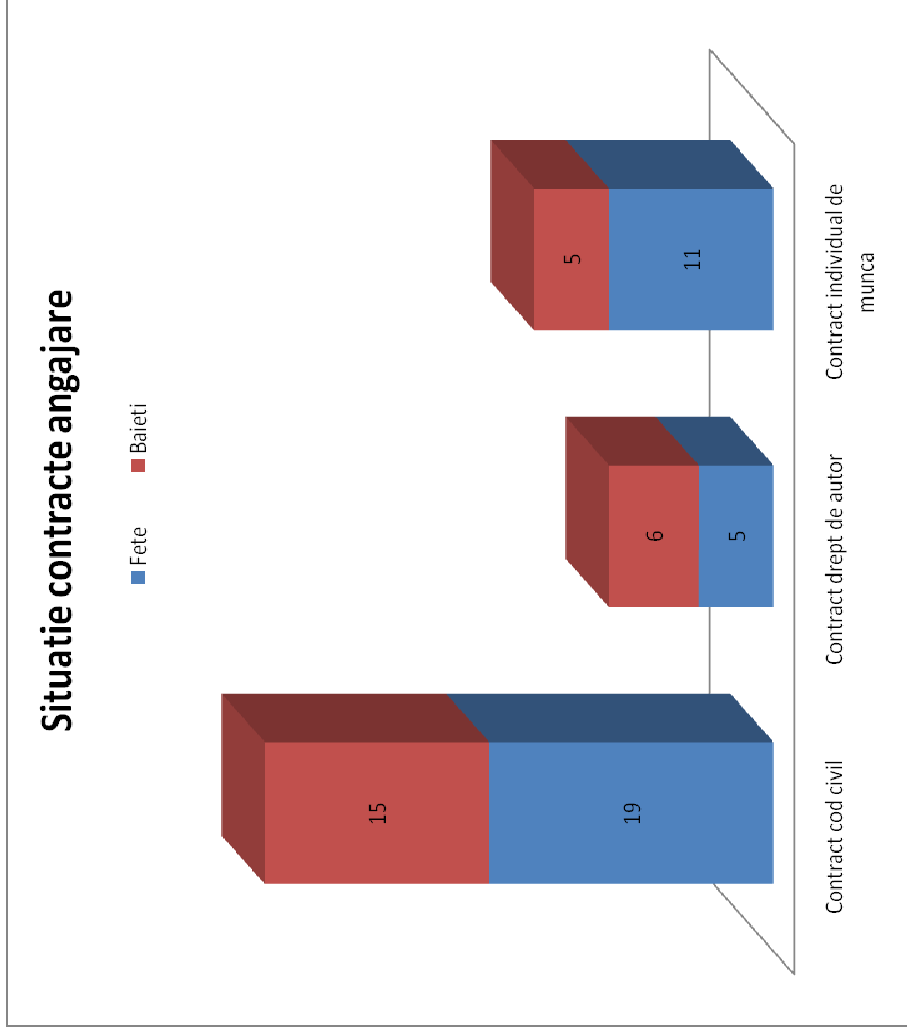
DENUMIRE CAPITOL BUCETAR	VALOARE RON	/	PROCENT
Cheltuieli cu personalul	1,116,292		58.20
CHELTUIELI INDIRECTE (regie)	75,233		3.92
CHELTUIELI DE LOGISTICA pentru derularea proiectului	726,358		37.87
TOTAL	1,917,883		100.00

EVOLUȚIA BUGETULUI ÎN PERIOADA 1999-2010



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Venituri	128,655	214,293	318,868	277,373	389,351	686,726	686,726	647,747	983,271	988,918	1,762,998	3,220,780
Cheltuieli	103,702	165,141	209,049	155,409	377,877	684,503	684,503	634,522	819,967	1,022,368	1,596,888	1,917,883

SITUAȚIA CONTRACTELOR DE ANGAJARE



	Fete	Baieti	Total
Contract cod civil	19	15	34
Contract drept de autor	5	6	11
Contract individual de munca	11	5	16