

RAPORTUL AGENȚIEI "ÎMPREUNĂ" - 2009

CUVÂNT ÎNAINTE: De foarte multe ori atunci când trebuie să vorbim despre Agenția Împreună, în diferite prezentări, încercăm să punctăm ceea ce Fundația noastră face sau a făcut prin proiectele sale în cei 11 ani de activitate. Cu această ocazie, și anume publicarea raportului de activitate pentru anul 2009, cred că ar trebui să spunem mai multe despre ceea ce Fundația noastră înseamnă!

Agenția de dezvoltare comunitară Împreună a apărut pentru a completa un tip de discurs pe care ONG-urile rome îl aveau până în acea vreme orientat, cu precădere, pe perspectiva oferită de abordarea de "drepturile omului". Acea abordare era mai mult decât de inteles în contextul în care anii 90 au fost marcați de foarte multe conflicte interetnice în care membrii minorității Romilor au fost "actori".

Cu toate acestea, noua perspectivă oferită de intențiile României de a fi parte a Uniunii Europene oferea și alte de tipuri de provocări pentru comunitățile de romi - nevoia de dezvoltare socio-economică, nevoia de dezvoltare locală, nevoia de a schimba ceva inclusiv la nivelul mentalităților....Metoda dezvoltării comunitare, care are în vedere valorizarea resurselor de care un individ/comunitate dispune, a fost

considerată de către cei care au fondat Fundația noastră ca un mod de lucru în comunitățile de romi din România nu numai pentru că "era la modă" (chiar nu era!) ci mai ales pentru că această metodă presupune dialog permanent la nivel local, dialog fără de care nu poți provoca schimbări semnificative....

Rezultatele noastre, inclusiv cele din anul 2009, ne-au arătat că acolo unde se lucrează ÎMPREUNĂ pentru aceste obiective, schimbările în bine sunt posibile, ireversibile și generează la rândul lor alte schimbări.

Credem cu tărie într-o lume în care trăim Împreună, fără a ne fi frică să ne lasăm copiii să se joace cu romii doar pentru că aceștia sunt romi - de aici asumarea și implementarea unor proiecte de dezbateri între tineri liceeni; muncim zi de zi pentru a provoca reflecții, atât în interiorul cât și în exteriorul comunității rome, care să conducă către o dezvoltare armonioasă a societății în care trăim - tocmai de aceea am implementat diverse acțiuni de lobby care să provoace crearea unui mecanism sustenabil pentru dezvoltare locală; considerăm că noi, ca și cetățeni români aparținând minorității rome, trebuie să avem aceleași drepturi și obligații ca toți ceilalți - tocmai de aceea am susținut și promovat proiecte care să faciliteze accesul romilor la o

educație de calitate și la un loc de muncă bine platit; suntem convinși că fiecare dintre noi trebuie să învățăm să dăm (informație, resurse, încredere etc), pentru a primi (dezvoltare, bunăstare, solidaritate) – lucru materializat prin realizarea unor studii, cercetări și analize în domenii "neexplorate" dar extreme

de importante pentru minoritatea noastră.....

Raportul de față se dorește a fi o prezentare simplă, dar clară a acțiunilor pe care Fundația noastră le-a întreprins în anul 2009.

Gelu **Duminică**

Director executiv

SCURTA PREZENTARE A ORGANIZAȚIEI:

Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" este o organizație nonguvernamentală de tip fundație care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legii nr 21/1924, obținând personalitate juridică la data de 24.09.1999 prin încheierea nr. 93 a Judecătoria Tribunalului Brașov.

Misiunea:

Misiunea Agenției este orientată în vederea păstrării și afirmării personalității romilor, a recunoașterii lor ca popor și ca minoritate etnică și națională, prin activități de cercetare, documentare și difuzare, elaborare și implementare a politicilor sociale în folosul romilor.

Principale obiective:

- dezvoltarea comunităților de romi și a proceselor de dezvoltare, în contextul drepturilor civile, sociale, politice și economice.
- dezvoltarea relațiilor de cooperare și parteneriat cu asociații private, publice, naționale și internaționale, specializate în cercetarea și implementarea programelor sociale pentru romi

În realizarea obiectivelor sale, în anul 2009 Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" a urmărit cu prioritate:

- analiza diferitelor tipuri de comunități de romi, a istoriei sociale și a culturii lor specifice din perspectiva proceselor de

schimbare socială, în contextul local și național

- identificarea studiilor, a proiectelor de cercetare și cooperarea în cadrul unor proiecte de dezvoltare comprehensiva privind colectivitățile de romi, desfășurate de diferite asociații, instituții de cercetare și învățământ, organizații guvernamentale și nonguvernamentale din România

- elaborarea de sinteze, documente, rapoarte de cercetare, pentru asociații și organizații naționale, guvernamentale și non-guvernamentale interesate în cunoașterea realistă a situațiilor specifice, a colectivităților de romi

- participarea la elaborarea, implementarea și evaluarea unor programe specifice de dezvoltare comunitară comprehensivă, realizate cu participarea colectivităților de romi din diferite localități din România.

- organizarea pentru / și finanțarea programelor specifice pentru instruirea și specializarea femeilor, prin susținerea materială și logistica, împreună cu alte organizații non-profit, instituții guvernamentale, naționale și internaționale.

- în vederea sprijinirii accesului la informații a romilor și a asigurării cadrului de egalizare a șanselor, Agenția de dezvoltare "Împreună" a acordat asistența pentru formarea organizațiilor locale ale romilor, prin sprijinirea materială și logistica, participare, pe domenii de acțiune concrete, informare și educație în domeniile: mass-media,

economie, sănătate, cultură, istorie, drepturile omului etc. care nu contrazic prin scopul lor obiectivele Agenției și legile românești.

Din punct de vedere organizațional, pentru anul 2009, Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" a urmărit, ca și până acum îndeplinirea misiunii și obiectivelor statutăre.

Pentru dinamizarea activității Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" și-a propus și a derulat, în anul 2009, următoarele proiecte specifice :

1. Împuternicirea Femeilor aparținând minorităților etnice în sindicate

Scop:

Împuternicirea vocii femeilor aparținând minorităților etnice sau grupurilor vulnerabile pe piața muncii în structurile sindicale din România

Localizare : nivel național

Obiective:

1. Crearea unei rețele sociale care să reunească reprezentanți ai confederațiilor sindicale, ai instituțiilor publice relevante precum și ai organizațiilor civice rome și nerome

2. Dezvoltarea unui program de leadership pentru 20 de femei rome și nerome membre de sindicat

3. Înființarea sau reorganizarea de departamente în cadrul a două Confederații Sindicale Naționale (Blocul Național Sindical și CNSRL Frația) care să abordeze problematica grupurilor vulnerabile pe piața muncii.

4. Derularea unei campanii naționale cu privire la drepturile salariaților pe piața muncii, promovarea egalității de șanse la locul de muncă, etc

Rezultate:

- O platformă comună de acțiune privind grupurile vulnerabile pe piața muncii

- Un plan de acțiune cu măsuri specifice pentru sindicate și ONG-uri

- 2 departamente în cadrul confederațiilor sindicale care să abordeze problematica grupurilor vulnerabile pe piața muncii

- Campanie cu privire la drepturi pe piața muncii

Rolul agenției:

- Coordonarea proiectului

- Implementarea proiectului

- Monitorizarea și Evaluarea activităților proiectului

Proiect în derulare

Finanțator: FSA Grant - Ambasada Regatului Țărilor de Jos și Democracy Small Grants al Ambasadei Statelor Unite ale Americii

Suma: 24.470 euro

Durata: 11 luni

2. Împuternicirea comunităților de romi în monitorizarea și evaluarea agendelor locale în România

Scop:

Împuternicirea societății civile a romilor de la nivel local și regional

Localizare:

103 cele mai defavorizate comunități de romi din 25 de județe Componenta A

97 cele mai defavorizate comunități de romi din 24 de județe Componenta B

Obiective:

1. Susținerea comunităților de romi în procesul de auto-organizare, în sensul de a deveni parteneri reali ai administrațiilor publice locale, prin participarea directă a reprezentanților romilor în procesul de planificare locală;

2. Susținerea comunităților de romi în identificarea și prioritizarea propriilor nevoi;

3. Împuternicirea societății civile de la nivel local și regional prin susținerea ONG-urilor și organismelor de reprezentare comunitară în implementarea unor mecanisme participative de monitorizare și evaluare a măsurilor menite să susțină incluziunea socială a romilor

4. Împuternicirea comunităților de romi și întărirea capacității lor de a se comporta ca parteneri reali ai guvernelor locale în procesul de monitorizare a agendelor locale și de a ține guvernul responsabil de realizarea priorităților identificate.

Rezultate:

Componenta A:

- 103 comunități de romi din 25 de județe identificate pentru intervenție
- 72 de Grupuri de Inițiativă Locale create
- 29 de Grupuri de Inițiativă Locale reactivate
- 2 organizații locale activate
- 103 analize SWOT, 103 profiluri comunitare, 103 inventare ale problemelor comunității, 103 liste de probleme prioritare - realizate în mod participativ
- 103 comunități de romi activate
- 103 întâlniri comunitare pentru realizarea analizei SWOT și prioritizarea problemelor
- Autorități locale din 103 comunități de romi conștientizate despre realitățile comunităților, așa cum sunt ele percepute de romi.
- 22 de ONG de la nivel județean au fost identificate ca parteneri ai ADCI
- Membri din 103 comunități de romi au lucrat cu instrumente de identificare a nevoilor
- 103 comunități au fost implicate în designul și implementarea Agendelor

Locale

- 17 rapoarte județene privind percepția autorităților locale și a romilor referitoare la implicarea acestora în procesul de planificare locală realizate de către organizațiile partenere
- 103 planuri de participare locală create
- 107 proiecte comunitare elaborate de către membrii comunităților de romi
- 75 proiecte locale aprobate și finanțate din resurse locale
- Autorități locale din 103 comunități de romi activate ca parteneri în implementarea planurilor de participare publică și a proiectelor locale.

Componenta B:

- 97 de comunități din 24 de județe identificate pentru intervenție
- Contractarea a 8 mentori pentru a oferi suport permanent facilitatorilor / ONG-urilor și pentru a sprijini dezvoltarea organizațională
- Elaborarea a 17 evaluări inițiale ale ONG-urilor partenere
- Elaborarea de strategii și planuri operaționale pentru fiecare din cele 17 organizații angrenate
- Actualizarea profilelor de comunități și a listei intervențiilor în fiecare din cele 97 de comunități
- Elaborarea de evaluări inițiale ale grupurilor de inițiativă în fiecare din cele 97 de comunități
- Elaborarea de planuri de dezvoltare ale grupurilor de inițiativă în fiecare din cele 97 de comunități
- Organizare de ateliere de lucru la nivel județean / local pentru diseminarea informațiilor despre proiect
- Redactare și publicare de pliant ONG pentru fiecare din cele 17

organizații

- Elaborarea și implementarea de proiecte comunitare pentru fiecare din cele 97 de comunități
- Colectare date pe domeniile : Educație, Locuire / Infrastructura în fiecare din cele 97 de comunități
- Monitorizarea intervențiilor la nivel județean în fiecare din cele 24 de județe
- Editarea unui raport județean pentru fiecare din cele 24 de județe
- Organizarea unei mese rotunde pentru diseminarea raportului (local sau județean)
- Elaborarea de buletine informative și diseminarea lor
- Organizarea unei conferințe naționale
- Elaborarea unui raport final pe țară

Rolul agenției:

Componenta A:

- coordonarea activităților desfășurate în cele 103 comunități
- sprijin permanent pentru cei 25 de facilitatori județeni și 22 organizații nonguvernamentale ale romilor de la nivel local
- instruire pentru implementarea activităților și instrumente de lucru furnizate participanților în proiect
- monitorizarea și evaluarea proiectului

Componenta B:

- Coordonarea activităților din cele 97 de comunități
- Sprijin pentru cei 7 facilitatori și 17 ONG-uri ale romilor de la nivel local
- instruire pentru implementarea activităților și instrumente de lucru furnizate participanților în proiect

- monitorizarea și evaluarea proiectului

Finanțator: Banca Mondială, Japanese Social Development Fund

Suma: 656.740 dolari

Durata: Iunie 2008 – Februarie 2010

3. O școală de nota zece?

Scop: achiziția, structurarea și diseminarea de informații privind accesul la educație de calitate a comunităților de romi

Localizare: 75 de comunități de romi din 25 de județe incluse în programul „Imputernicirea comunităților de romi în monitorizarea și influențarea agendelor locale în România”.

Obiective:

- Furnizarea datelor de bază privind segregarea / desegregarea în școli, atât ca practică, cât și în cifre
- Cuantificarea și explicarea comparativa în detaliu a inechității accesului la educație pentru copiii romi / ne-romi, cu accentul căzând pe gen și etnie
- De a evidenția diferențele în calitatea educației dintre scolile „de ghetou” și cele majoritare
- De a determina impactul programelor și politicilor guvernamentale existente privind măsuri de educație incluzivă
- De a evidenția zone de intervenție prioritară în câmpul de educație al copiilor de etnie Roma
- De a evidenția zone de intervenție prioritară în domeniul educației pentru copiii romi
- Identificarea și diseminarea posibilele bune practici existente în zona educației incluzive
- De a identifica variabile care pot facilita educația incluzivă

Rezultate:

- 75 de profile comunități cu privire la educația copiilor romi într-un cadru comparativ cu cei ne-romi
- Scorecard-uri pentru fiecare instituție din cele 75 de comunități
- O harta a intervențiilor prioritare în cele 25 de județe
- 25 de rapoarte despre funcționarea instrumentelor și mecanismelor deja implementate pentru îmbunătățirea calității educației (mediatori scolari, inspecți romi) în fiecare județ
- Determinarea impactului programelor / intervențiilor deja existente (Proiectul de incluziune socială ordonanța Ministerului Educației și Cercetării nr. 1540/2007, Cornul și laptele)
- Un raport final care să prezinte concluziile principale și un set de recomandări pentru Ministerul Educației și Cercetării, autoritățile locale și ONG-uri locale
- Contribuție substanțială la corpul de date empirice și un pas în direcția „ce se măsoară, se face”
- Crearea unei metodologii care poate sta la bază completării cercetării la nivel național în județele care mai rămân
- Stabilirea unui cadru pentru inițiative de dezvoltare comunitară ulterioare în domeniul educației incluzive
- Familiarizarea membrilor ONG cu situația problematicii educației în comunitățile tinta, furnizând astfel datele și uneltele necesare inițiativelor ulterioare ale societății civile romi în domeniul educației incluzive
- Creșterea nivelului de conștiință între cei implicați că este nevoie de o rezolvare pentru situație

Rolul agenției:

- Coordonarea și implementarea activităților
- Monitorizarea și evaluarea activităților

Finanțator: UNICEF**Suma:** 31.625 euro**Durata:** 8 luni**4. Centru de Incluziune profesională pentru Romi - București Ilfov****Scop:** Facilitarea accesului pe piața muncii a șomerilor de lungă durată proveniți din rândul comunităților de romi din județul Ilfov**Localizare:** Comuna Jilava, județul Ilfov**Obiective:** Dezvoltarea resurselor umane existente în comunitățile de romi din județul Ilfov prin promovarea unor măsuri active (calificare, mediere, mentorare etc) care să răspundă nevoilor și particularităților acestui tip de grup țintă și care să susțină angajarea formală a acestora pe piața muncii**Rezultate:**

Cantitative

- Facilitarea accesului a 150 membri de etnie roma pe piața muncii prin eliberarea unor certificate de meșteșugar sau / și prin calificări în meserii cerute pe piața muncii
- 150 de persoane de etnie roma consiliate pentru obținerea și pastrarea unui loc de muncă. Minim 45 de romi deveniți activi pe piața muncii, prin angajarea lor într-un mod formal
- Stimularea cooperării în plan local a minim 50 de persoane (reprezentanți BJR, AJOFM, primării, reprezentanți ai romilor)
- Creșterea încrederii de sine și în forțele proprii pt aproximativ 150 de persoane

- Creșterea gradului de participare a romilor la viața publică, la elaborarea și implementarea politicilor în domeniul muncii (aproximativ 20 persoane)

- Dezvoltarea capacităților manageriale ale reprezentanților comunităților roma (organizațiilor partenere), aproximativ 20 persoane

Calitative

- Inventarierea politicilor și programelor existente / derulate în sensul îmbunătățirii accesului romilor pe piața muncii

- Stabilirea/ cunoașterea / analiza factorilor care împiedică accesul romilor pe piața muncii

- Propunerea unui plan de acțiuni / măsuri active în sensul facilitării accesului romilor pe piața muncii

- Îmbunătățirea relațiilor de încredere și cooperare între reprezentanții comunităților de romi, populația majoritară și instituțiile statului de drept din România

- Transferul de abilități și cunoștințe privind identificarea problemelor, a factorilor interesați în rezolvarea acestora și sprijinirea procesului de elaborare a planurilor de dezvoltare a afacerilor în comunitățile de romi.

Rolul agenției:

- Elaborarea metodologiei și a instrumentelor de lucru

- Colectarea informațiilor privind programele realizate de către ONG-uri române pentru facilitarea

- Oferirea de consultanță partenerilor locali pentru realizarea bazei de date și elaborarea raportului de evaluare

- Activități de lobby și advocacy pentru influențarea dinamicii procesării datelor

- Activități de lobby la Comisia

Ministerială pentru însușirea recomandărilor cuprinse în raport

Finanțator: Linia de buget PHARE / 2006 / 018-147.04.02

Suma: 120.900 Euro

Durata: 12 luni

5. Strategia națională de îmbunătățire a situației romilor: vocea comunităților

Scop: Realizarea unei cercetări calitative cu scopul de a evalua mecanismele de implementare la nivel local a obiectivelor formulate în Strategia Națională de Îmbunătățire a Situației Romilor, 8 ani după adoptarea sa

Localizare: 10 comunități din 10 județe care se regăsesc în proiectul „Împuternicirea comunităților de romi în monitorizarea și evaluarea agendelor locale în România”

Obiective:

- Realizarea unei cercetări calitative cu scopul de a evalua mecanismele de implementare la nivel local a obiectivelor formulate în Strategia Națională de Îmbunătățire a Situației Romilor, 8 ani după adoptarea sa

- Formularea de recomandări din partea societății civile române privind ajustările necesare pentru implementarea planului de măsuri pentru 2010 - 2012

Rezultate:

- Publicarea unui raport conținând 10 studii de caz din 10 județe, concluzii și recomandări privind ajustarea mecanismelor pentru implementarea politicilor publice axate pe incluziunea socială a romilor, pentru a sprijini Guvernul în formularea Planului de măsuri ale strategiei pe perioada 2010 - 2012

- Evaluarea mecanismelor de implementare a măsurilor din Strategie la nivel local, așa cum reiese din cele 10 studii de caz

- Evidențierea punctelor tari / slabe din procesul și mecanismele de implementare a măsurilor formulate în Strategie, din datele calitative culese în cele 10 comunități

Rolul agenției:

- Coordonare și implementare proiect
- Monitorizare și evaluare proiect

Finanțator: Agenția pentru Strategii Guvernamentale

Suma: 110.096 RON

Durata: 1 septembrie - 1 decembrie 2009

6. Școală - O șansă pentru fiecare

Scop: Prevenirea și corectarea parașirii timpurii a școlii, dobândirea de competențe și abilități de bază, de către cei care au parașit timpuriu școala.

Localizare: Implementat într-un număr de 20 de județe din cele mai sărace regiunii ale țării

Obiective:

- Creșterea ratei de participare în învățământul preșcolar și școlar a copiilor proveniți din medii defavorizate (copii romi, copii din familii sărace, copii cu dizabilități);
- Diminuarea fenomenului de abandon școlar care caracterizează categoriile vulnerabile;
- Dezvoltarea unui mecanism de colaborare între factorii cheie implicați în procesul de educație (școală, părinți, servicii sociale, mediatori școlari, comunitate);
- Creșterea calității serviciilor de educație;

Rezultate anticipate:

Cantitative:

- Scăderea ratei de părăsire

timpurie a sistemului de educație cu peste 5 puncte procentuale;

- Scăderea ratei de abandon școlar cu 1%;

- Creșterea ratei de absolvire a învățământului obligatoriu cu 10 %;

- Crearea unui mecanism de intervenție imediată în cazul elevilor cu risc de abandon școlar/copiilor care nu sunt cuprinși în sistemul de educație;

- Participarea unui număr de cel puțin 1000 de persoane în programe de educație de tipul „a doua șansă”;

- Formarea unui număr de 400 de cadre didactice în tehnici de predare centrate pe nevoile copilului, formarea de clase integrate;

- Formarea unui număr de 200 persoane care vor deservei serviciile de tipul „școală după școală”;

- furnizarea de servicii de consiliere și orientare școlară pentru un număr de cel puțin 10.000 elevi;

- crearea serviciilor de tipul „școală după școală” în comunitățile vizate;

- furnizarea de servicii de tipul „școală după școală” pentru un număr de cel puțin 3000 elevi;

- formarea unei rețele inter-regionale a ONG-urilor române active în domeniul educației;

- scăderea unui număr de copii romi neșcolarizați până la 5% (în prezent, 18% sunt neșcolarizați);

- Instruirea unui număr de 8000 de părinți în scopul creșterii implicării acestora în educația copiilor

Calitative:

- creșterea calității și atractivității serviciilor de educație;

- creșterea gradului de informare și conștientizare a elevilor și părinților privind importanța educației;

- creșterea gradului de conștientizare a actorilor cheie (primării, inspectorate școlare, servicii sociale, etc.) privind beneficiile pe termen lung ale creșterii nivelului de educație al populației;
- creșterea gradului de implicare a parintilor în educația copiilor;
- creșterea gradului de implicare a societății civile române în aspecte referitoare la educația în rândul copiilor romi;
- îmbunătățirea performanțelor școlare ale elevilor;
- facilitarea accesului la educație pentru grupurile vulnerabile

Proiect în derulare

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: Agenția Națională pentru Romi

Suma: 8.820.315

Finanțator: Guvernul României

Perioada: 36 luni

7. Egalitate la angajare și la locul de muncă - campanie de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă

Scop: creșterea nivelului de informare și conștientizare a fenomenului de discriminare pe piața muncii din România, atât în rândul angajatorilor, cât și în rândul angajaților, în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă

Localizare: nivel național

Obiective:

- înființarea unei Platforme de Incluziune Socială;
- implicare socială și cooperare la nivelul societății civile, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse;

- crearea unui „nucleu dur” de parteneri sociali ce vor acționa sinergic, la nivel național, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse pe piața muncii;

- organizarea și derularea unei campanii de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă, la nivel național;

- elaborarea unui Manual de incluziune socială pentru firme;

Rezultate anticipate:

- creșterea nivelului de informare și conștientizare a fenomenului de discriminare pe piața muncii din România;

- Elaborarea unui indice de incluziune socială - evaluarea impactului economic al discriminării pe piața muncii - evaluarea discriminărilor salariale;

Rolul agenției:

- definirea și derularea evenimentelor din cadrul campaniei de informare și conștientizare în ceea ce privește egalitatea de șanse la nivelul României, precum și la activitățile de promovare a proiectului;

- realizarea studiilor și analizelor contextului actual în domeniul egalității de șanse;

- derularea sesiunilor de instruire pentru categoriile de beneficiari țintă - (potențiali) angajați/ angajatori/ personal de specialitate în domeniul serviciilor sociale;

- va contribui la operaționalizarea Platformei de Incluziune Socială;

Parteneri:

- Universitatea București
- Asociația Grupul de Economie Aplicată
- Universitatea Babeș-Bolyai

- Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"

- Blocul Național Sindical

Proiect în derulare

Rolul agenției: Partener

Solicitant principal: Universitatea București

Suma: 7.376.460 lei

Finantator : Guvernul României

Durata: 24 luni

8. Tinerii dezbat

Scop: Combaterea/ ameliorarea prejudecăților despre minoritatea roma în rândul populației majoritare

Localizare: la nivel național

Obiective: Evidențierea structurii de tineret, în rândul elevilor și studenților prin organizarea de dezbateri în prima fază în București și apoi la nivel național

Rezultate: Elaborarea "Concursului național de dezbateri oratorice" cu etape județene, culminând cu fază finală desfășurată în București în incinta Facultății de Sociologie și Asistența Socială și a Palatului Parlamentului

Rolul agenției: Partener

Suma: 20000 USD

Finanțator: Guvernul României
Parlamentul României

Durata: februarie - iunie 2009

PUBLICAȚII

1. STUDIUL "SINDICATELE LA INTERSECȚIA ÎNTRE GEN ȘI ETNIE"

Inițiativa Agenției de Dezvoltare Comunitară "Împreună" a debutat în iulie 2008 când împreună cu sprijinul financiar al Open Society Institute Budapesta și în parteneriat cu Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse, am desfășurat proiectul de cercetare "Sindicatul la intersecția dintre gen și

etnie". Premisa de la care am pornit în realizarea acestei cercetări a fost aceea că egalitatea de șanse pe piața muncii poate deveni un fapt dacă sindicatele au o strategie de abordare a acestei problematice sau dacă își propun să folosească mecanismele interne pentru a asigura egalitatea de șanse. Plecând de la ipoteza că însăși procesul de negocieri colective poate fi un mecanism de promovare/implementare a egalității de șanse, obiectivul acestei cercetări a fost pe de o parte de a crește gradul de cunoaștere cu privire la problemele cu care se confruntă femeile roma pe piața muncii precum și de a identifica prin intermediul sindicatelor, posibile mecanisme pentru implementarea egalității de șanse pe piața muncii. Atât tema cât și metodologia folosită recomandă studiul ca fiind una de factură interdisciplinară.

Rezultatele cercetării

Considerarea situației femeilor roma ca fiind una vulnerabilă pe piața muncii nu reprezintă deloc o exagerare. Pornind de la analiza tipurilor de activități prestate, participarea pe piața muncii, activitatea în economia nedeclarată, veniturile realizate și zona geografică în care se află, femeile roma pe piața muncii înregistrează un risc crescut de vulnerabilitate. Accesul scăzut pe piața muncii și tratamentul diferențiat la locul de muncă (promovare, venituri și acces la cursuri de calificare/ recalificare) cresc riscurile de dezavantajare pe piața muncii. Chiar și atunci când acced pe



piața muncii , femeile roma au o p r o b a b i l i t a t e ridicată de acces de fapt segmentul secundar, inferior al acesteia.

Studiul se c o n c e n t r e a z ă asupra realității relațiilor de munca

văzute din perspectiva a doi actori de pe piața muncii: femeile rome în ipostază de "salariate" și reprezentanții structurilor sindicale, fiind o cercetare empirică însoțită de recomandări extrase atât din rândul respondenților femei rome cât și a celor din sindicate.

Formatul de interviu aplicat respondenților a fost construit astfel încât să dea posibilitatea de a identifica intersecții și disonanțe între modul în care femeile rome percep locul de muncă și percepția celorlalți despre ele.

Deși dezbaterile noastre au stârnit controverse, inerențe de altfel lipsei de mecanisme concrete de implementare a egalității de șanse pentru grupuri specifice, liderii sindicale numesc câteva demersuri nu numai dezirabile, dar și fezabile, care pot fi realizate înșăși de structurile sindicale pentru a crește gradul de reprezentare al grupurilor minoritare.

2. STRATEGIA NAȚIONALĂ DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A SITUAȚIEI ROMILOR: VOCEA COMUNITĂȚILOR

Studiul "Strategia națională de îmbunătățire a situației romilor: vocea comunităților" a fost finanțat de Agenția de Strategii Guvernamentale prin Programul 1: România. O guvernare pentru cetățean.

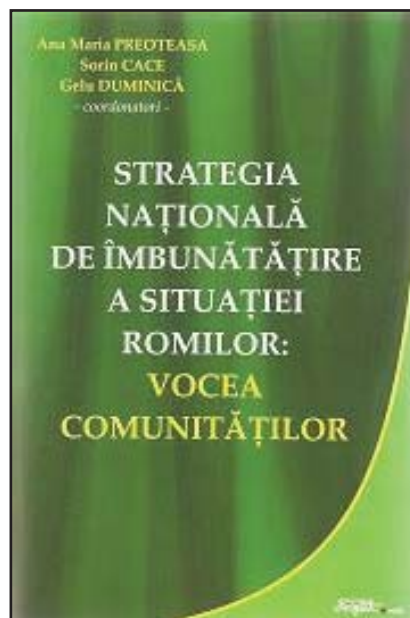
Principalele obiective ale studiului: realizarea unei cercetări calitative cu scopul de a evalua mecanismele de implementare la nivel local a Strategiei naționale de îmbunătățire a situației romilor, la 8 ani după adoptarea sa; formularea de recomandări din partea societății civile rome privind ajustările necesare pentru implementarea planului de măsuri 2010-2012.

Principalii beneficiari ai acestui raport sunt: Guvernul României, prin structurile responsabile pentru formularea și implementarea politicilor publice de dezvoltare socială privind incluziunea

romilor; societatea civilă din România; populația roma. Studiul a fost realizat în perioada septembrie-noiembrie 2009.

Agenția „Împreună” intervine în 99 de comunități din 24 de județe, respectiv 7 regiuni de dezvoltare. Din cele 7 regiuni de dezvoltare, am selectat 6 regiuni conform următoarelor criterii: produsul intern brut pe locuitor pentru anii 2008 și estimat pe 2009 la nivelul regiunilor în care activează Agenția; ponderea populației roma în total populație pe regiuni de dezvoltare. Au rezultat regiunile: Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest, Nord-Vest, Centru. Pentru fiecare dintre regiuni am selectat un județ sau două, având ca principale criterii coerența planului județean pentru romi și implicarea BJR în problematica la nivelul județului.

Selecția cazurilor pentru studiu a fost realizată având în vedere scopul de a maximiza numărul lecțiilor desprinse din implementarea Strategiei, dar și



reprezentarea cât mai variată a problemelor cu care se confruntă procesul de implementare a politicilor publice de incluziune socială.

Datele obținute au fost analizate utilizând metodologii specifice de analiză calitativă a datelor (în principal, analiza discursului și analiza de conținut). Prin această analiză am urmărit: sublinierea punctelor tari și a punctelor slabe din mecanismele de implementare a obiectivelor Strategiei; scoaterea în evidență a factorilor de eșec, dar și a potențialilor factori de succes angrenați

În procesele de îmbunătățire a situației romilor, din perspectiva funcționării mecanismelor de implementare a Strategiei; identificarea efectelor resimțite la nivel local de comunitățile de romi analizate, ca urmare a aplicării unora dintre măsurile prevăzute în Strategie, și analiza

mecanismelor prin care acestea au fost implementate; evidențierea practicilor pozitive sau negative care s-au dezvoltat pe bază implementării Strategiei și a rezultatelor obținute prin aceste practici, precum și diseminarea practicilor pozitive identificate.

DATE FINANCIARE

Agencia de Dezvoltare Comunitara „ÎMPREUNĂ” intră sub incidența Ordinului ministrului economiei și finanțelor nr. 1969/2007 privind aprobarea reglementărilor contabile pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Față de anul 2009 Agenția „Împreună” a urmat un curs ascendent din punct de vedere financiar. Veniturile au fost cu aproape 50% mai mari ca în 2008. Cheltuielile față de 2008 au fost cu doar 30% mai ridicate.

Situațiile financiare anuale prescurtate ale fundației, la data de 31 decembrie 2009, oferă sub toate aspectele semnificative o imagine fidelă a exercițiului financiar, în conformitate cu prevederile Ordinului ministrului economiei și finanțelor.

Situațiile financiare consolidate sunt prezentate în lei românești („RON”), care reprezintă pentru agenție moneda funcțională și de prezentare.

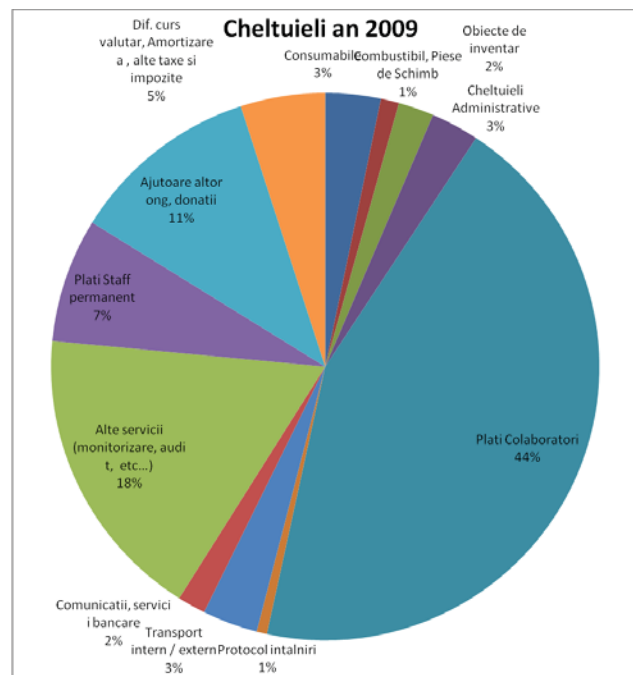
Venituri	Suma	Procent
Sponsorizări	4,520.62	0.26%
Finanțări	1,756,813.19	99.65%
Diferențe de curs	1,627.75	0.09%
Dobânzi	36.00	0.00%
Total	1,762,997.56	1.00

Într-o proporție mai mare de 99,5% activitatea Agenției a fost desfășurată din finanțări. Aceasta reflectă o dependență crescută de găsirea de linii de finanțare și derularea de programe pentru a putea continua activitatea. Întrucât Agenția desfășoară proiecte la nivel național, externalizarea activității este o soluție necesară și eficientă. Pentru aceasta este necesară acordarea unei importanțe deosebite colaboratorilor cu ajutorul cărora Agenția a reușit să își implementeze proiectele pe teritoriul întregii țări. În fiecare an numărul acestora a crescut la fel și aria județelor în care acționăm pentru îmbunătățirea nivelului de trai al semenilor noștri. Măsura în care Agenția își externalizează activitatea poate fi observată prin raportarea sumelor cheltuite cu plata staff-ului permanent (7,33%) la sumele pentru plata colaboratorilor (44,15%), care sunt de aproape 5 ori mai mari.

Tipuri de cheltuieli	Suma	Procent
Consumabile	52,090.66	3.26
Combustibil, Piese de Schimb	17,155.18	1.07
Obiecte de inventar	33,477.55	2.10
Cheltuieli Administrative	45,378.77	2.84
Plăți Colaboratori	704,964.64	44.15
Protocol întâlniri	9,691.00	0.61
Transport intern / extern	52,093.47	3.26
Comunicații, servicii bancare	26,474.13	1.66
Alte servicii (monitorizare, audit, etc...)	280,190.96	17.55
Plăți Staff permanent	117,076.60	7.33
Ajutoare altor ong, donații	178,616.63	11.19
Dif. curs valutar, Amortizarea , alte taxe și impozite	79,678.68	4.99
TOTAL	1,596,888.27	100.00

Așa cum se observă în Tabelul - Cheltuieli an 2009 Agenția de Dezvoltare Comunitara Impreuna pune accentul pe implementarea laborioasă a proiectelor, dovada stau fondurile alocate pentru monitorizare, audit, plăți colaboratori.

„Împreună” nu este doar numele Agenției noastre ci și un motto prin care reușim să oferim ajutor altor ONG-uri și prin diverse donații, persoanelor aflate în dificultate, sumele alocate acestui scop depășind cu mult alte cheltuieli importante ale organizației noastre (peste 11%).



PLAN OPERAȚIONAL 2010 -2012

Agenția de Dezvoltare Comunitara „Impreuna” își propune: să lucreze cu mentalitățile romilor și cele ale majoritarilor tocmai ca atitudinea pasiva care există moment de ambele părți („cu țigani nu se poate face nimic, ei se nasc antisociali” sau „ să nu ai încredere în romani!”) să fie schimbate într-una activă de genul „doar lucrând IMPREUNĂ putem reuși să ne schimbăm!”. Este evident că ne cunoaștem atât de puțin chiar dacă trăim laolaltă de mai bine de o mie de ani.

Prin tot ceea ce am făcut în ultimii 10 ani, fie ca este vorba de programe de dezvoltare locală care sprijină accesul romilor la locuri de muncă, educație de calitate, programe de sănătate etc noi ne-am propus, și arătăm că schimbarea poate avea loc dacă ești dispus să treci peste propriile prejudecăți și să contribui, în măsura posibilităților tale, la ceea ce pare și este injust. Ceea ce putem face noi însă este mult prea puțin dacă ținem cont de realitatea existentă....

Scopul nostru

Agenția de Dezvoltare Comunitară

„Impreună” își asumă încă de la înființare o triplă misiune:

- **Dezvoltarea socio-economică a comunităților de romi** din România prin implementarea de proiecte și programe care să sprijine dezvoltarea unor parteneriate reale la nivel local, voluntariatul, promovarea unor programe care să răspundă nevoilor reale resimțite la nivel local, programe de informare pe diverse teme de interes social etc.
- **Monitorizarea politicilor publice - naționale și internaționale - care vizează incluziunea socio-economică a comunităților de romi** (elaborarea de studii și rapoarte, shadow report, analize și strategii)
- **Dezvoltarea societății civile de la nivel local, cu un accent deosebit pe împuternicirea vocii romilor de la nivel local.**

Ceea ce ne caracterizează în primul rând este pragmatismul acțiunii: Agenția „Împreună” promovează și implementează exclusiv programe concrete, cu impact direct pentru minoritatea Romă și partenerii noștri. Sfera largă de activitate pe care ne-am

asumat-o (programe de dezvoltare locală, de facilitare a accesului romilor pe piața muncii, capacity building pentru ONG-urile române, sprijinirea mișcării de tineret și de gender equality, acțiuni de lobby și advocacy etc), precum și diversitatea instituțională a partenerilor care sprijină acțiunile noastre sunt dovada că organizația noastră dorește să se devină cel mai important organism social activ în domeniul incluziunii romilor și că beneficiază de un potențial extins de acțiune.

De asemenea, Agenția Împreună urmărește cu prioritate punerea în aplicare a programelor de investiție în dezvoltarea resursei umane existente la nivelul comunităților de romi. Considerăm că dezvoltarea personală a fiecăruia este mai eficientă decât utilizarea romilor în calitate de prestatori de servicii pentru proiecte comunitare. În acest sens, pe lângă acțiunile ordinare (cursuri de pregătire continuă, formare profesională, networking etc) am demarat, începând cu anul 2009 un program de mentorat. Acest gen de program va fi dezvoltat și în perioada următoare.

I. Masurile operationale in domeniul implementarii de proiecte si programe

În domeniul implementării unor acțiuni concrete (operaționalizate prin proiecte și programe) sunt continuate activitățile care să materializeze obiectivele strategice prevăzute Statutul de Funcționare a Fundației Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună".

În această perioadă acțiunile noastre se vor focaliza către:

- creșterea eficienței intervențiilor la nivel comunitar
- integrarea Fundației Agenția Împreună în spațiul european de intervenție socială oferit minorității

romilor,

- adaptarea ofertei Fundației la nevoile mediului social-economic
- creșterea permanentă a calității serviciilor oferite.

1. Dorim dezvoltarea și consolidarea metodei mentoratului începută în anul 2009. În acest sens vom iniția negocieri cu Banca Mondială și Roma Participation pentru atragerea resurselor financiare necesare continuării activităților curente și vom încerca atragerea unor Resurse financiare (printr-un grant FSE) care să asigure instituționalizarea acestei meserii. Parteneriatul cu "ProVocația" și cu "Universitatea din București - Facultatea de Sociologie și Asistența Socială" crează premisele necesare realizării acestui deziderat.

2. O serie de activități (mai ales cele în domeniul consultanței) oferite de Agenție în ultimii ani, vor fi propuse spre acreditare CNFPA.

- Mediere și consiliere pe piața muncii
- Managementul proiectelor cu finanțare externă
- Scrierea cererilor de finanțare; manageri de proiect
- Diverse activități de instruire pentru funcționarii publici

3. O importanță sporită va fi acordată redefinirii sistemului de practică pentru studenții romi și neromi. Un coordonator de practică trebuie să fie de urgență responsabilizat și să elaboreze principiile organizatorice în care practica trebuie să se desfășoare. Studenții practicanți se pot constitui în pepiniera din care să putem selecta viitorii colaboratori ai Agenției.

4. Pe lângă acreditarea instituțională menționată la punctul 2, vom intensifica prezența staffului Fundației în cursurile de formare continuă oferite de diverși

parteneri și/sau de către formatori recunoscuți la nivel național și internațional.

5. Până în anul 2012 ne propunem crearea și dezvoltare unor rețele de colaborare a ONG-urilor române de la nivel local în domenii prioritare precum educație, ocupare, participare civică. Sprijinite de mentori și de stafful Agenției Împreună aceștia pot eficientiza intervențiile care vor fi realizate la nivel local.

II. Masurile operative in domeniul cercetarii stiintifice

Rezultatele activităților de cercetare realizate de Agenția Împreună au cunoscut o dinamică pozitivă în ultimii ani: volumul contractelor de cercetare, lucrările științifice, dezbaterile și manifestările de înalt prestigiu organizate sau la care stafful Agenției au participat, participarea la realizarea documentelor strategice naționale au crescut în mod constant.

În 2010-2012, prin Planul Operațional, se propune continuarea unor acțiuni generice care să întărească contribuția Fundației Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" la dezvoltarea cunoașterii minorității romilor precum și la promovarea unor măsuri concrete de îmbunătățire a situației existente la nivel local.

1. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare existente prin participarea directă la realizarea rapoartelor și studiilor publicate de către Observatorul Social pentru Grupuri Vulnerabile. Această prioritate strategică se va realiza și prin investiții proprii și prin atragere de fonduri prin depunere de proiecte în cadrul POSDRU, UNICEF, SOROS sau oferite de Guvernul României.

2. Dezvoltarea în interiorul fiecărei organizații române partenere a unui specialist în colectare de date.

3. Dezvoltarea a cel puțin 3 centre regionale de analiză a situației romilor din România, care pe lângă implementarea unui set concret de acțiuni care să vizeze îmbunătățirea situației romilor, să aibă în mandatul său și monitorizarea și evaluarea indicatorilor socio-economici.

III. Masurile operative in domeniul colaborarilor si cooperarilor nationale si internationale

1. Agenția Împreună va face eforturi pentru a fi prezentă în viața și activitatea organizațiilor la care este afiliată cu scopul de a fi cât mai racordată la tendințele de dezvoltare ale mediului asociativ internațional.

2. Se vor dezvolta colaborări cu universități, sindicate, ONG-uri și instituții relevante din spațiul european pentru realizarea de programe comune care să permită transferul de cunoștințe dinspre și spre Agenție. Se vor face demersuri pentru a se putea oferi module în cadrul unor vizite de studiu care să ușureze accesul la informație și să permită accesul la diverse rețele internaționale.

3. Se vor edita versiuni actualizate ale publicațiilor de prezentare ale Agenției în limba engleză. Se va completa site-ul cu toate informațiile necesare derulării în condiții bune a programelor de cooperare internațională.

4. Se vor sprijini și mobilitățile de formare a Staffului Fundației, având în vedere necesitatea ridicării nivelului profesional la cerințele europene.

IV. Masurile operative in domeniul eficientizarii documentarii

Planul operațional 2010-2012 prevede o serie de acțiuni prin care documentarea în bibliotecă reprezintă principală sursă educațională bazată pe studiul individual:

1. Prin fondurile prevăzute în

proiectele structurale și fonduri proprii va fi modernizată și transformată arhiva și biblioteca Agenției. În măsura posibilităților vom încerca să asigurăm un acces facil la orice informație referitoare la activitățile Agenției fie în format hard copy fie în format electronic. În acest sens, începând cu anul 2010 sperăm să angajăm un arhivar.

2. În cadrul fiecărui proiect un cunatum de minim 3% din capitolul cheltuieli administrative va fi folosit pentru achiziție de cărți și publicații de specialitate.

V. Masurile operative in domeniul promovarii imaginii, marketing si relatii publice

În domeniul promovării imaginii Fundației Agenția Împreună propune:

1. Organizarea trimestrială de întâlniri/dezbateri cu personalități ale vieții publice (culturale, științifice sau

politice);

2. Mediatizarea rezultatelor realizate în implementarea de proiecte (simpozioane, conferințe, workshop-uri, etc);

3. Promovarea în mass-media locală, cu ajutorul partenerilor, a rezultatelor obținute în activitatea curentă;

4. Promovarea site-ului printr-un marketing viral (e-mailing) și indexarea în motoare de căutare (Google); de asemenea, promovarea încrucișată pe site-uri cu mare trafic de elevi;

5. Organizarea de concursuri de dezbateri oratorice, pentru elevi și studenți, pe teme de interes conectate la prioritățile minorității romilor;

6. Confecționarea de materiale promoționale: insigne, tricouri, broșuri, banner, roll-up etc.