



# Agentia de Dezvoltare Comunitara "Impreuna"

## Raport al Agentiei "Impreuna" 2005

**AGENTIA DE DEZVOLTARE "IMPREUNA"**, este o organizatie de drept privat, infiintata in 1999, cu caracter ne-patrimonial, apolitic, ne-guvernamental, **de tip fundatie**, care isi desfasoara activitatea in conformitate cu prevederile legii nr 21/1924.

### **MISIUNEA:**

Misiunea **Agentiei** este orientata in vederea pastrarii si afirmarii personalitatii romilor, a recunoasterii lor ca popor si ca minoritate etnica si nationala, prin activitati de cercetare, documentare si difuzare, elaborare si implementare a politicilor sociale in folosul romilor.

### **OBIECTIVE:**

- dezvoltarea comunitatilor de romi si a proceselor de dezvoltare a localitatilor, in contextul drepturilor civile, sociale, politice si economice din care fac parte si in contextul unor procese supra-locale (nationale si internationale) cu care sunt articulate colectivitatile distincte de romi
- dezvoltarea relatiilor de cooperare si parteneriat cu asociatii private, publice nationale si internationale, specializate in cercetarea si implementarea programelor sociale pentru romi

In realizarea obiectivelor sale, in anul 2005 Agentia de Dezvoltare Comunitara "Impreuna" a urmarit cu prioritate:

- analiza diferitelor tipuri de comunitati de romi, a istoriei sociale si a culturii lor specifice din perspectiva proceselor de schimbare sociala, in contextul local si national
- identificarea studiilor, a proiectelor de cercetare si cooperarea in cadrul unor proiecte de dezvoltare comprehensiva privind colectivitatile de romi, desfasurate de diferite asociatii, institutii de cercetare si invatamant, organizatii guvernamentale si non-guvernamentale din Romania si din alte tari
- elaborarea de sinteze, documente, rapoarte de cercetare, pentru asociatii si organizatii nationale, guvernamentale si non-guvernamentale interesate in cunoasterea realista a situatiilor specifice, a colectivitatilor de romi
- participarea la elaborarea, implementarea si evaluarea unor programe specifice de dezvoltare comunitara comprehensiva, realizate cu participarea colectivitatilor de romi din diferite localitati din Romania si din alte tari
- organizarea pentru / si finantarea programelor specifice pentru instruirea si specializarea tinerilor romi, prin sustinerea materiala si logistica, impreuna cu alte organizatii non-profit, institutii guvernamentale, nationale si internationale.
- in vederea sprijinirii accesului la informatii a romilor si a asigurarii cadrului de egalizare a sanselor, Agentia de dezvoltare "Impreuna" va acorda asistenta pentru formarea organizatiilor locale ale romilor, prin sprijinirea materiala si logistica,

participare, pe domenii de actiune concrete, informare si educatie in domeniile: mass-media, economie, sanatate, cultura, istorie, drepturile omului etc. care nu contrazic prin scopul lor obiectivele Agentiei si legile romanesti.

Pentru consolidarea pozitiei Agentiei de Dezvoltare Comunitara « Impreuna », in anul 2005 s-au incheiat parteneriate stabile cu

- Ministerul Muncii si Solidaritatii Sociale
- Agentia Nationala pentru ocuparea Fortei de Munca
- Facultatii de Sociologie si Asistenta Sociala
- Centrul European pentru Studii in Probleme Etnice (CESPE) – Academia Romana
- Step by Step

#### **Procesul de luare a deciziei :**

Conform statutului, Agentia « Impreuna » este coordonata de un Consiliu Director, format din 3 persoane, care a fost numit in anul 2004. Pentru a asigura un control cat mai bun asupra procesului de luare a deciziei. Trimestrial, directorul executiv al Agentiei a informat Consiliul Director asupra pasilor intreprinsi si asupra intentiilor.

Deciziile care au vizat definirea Strategiei operationala au fost luate cu acordul Consiliului Director.

Iulia Mardare este coordonatorul administrativ al Agentiei Impreuna. Directorul executiv a primit permanent informatii asupra managementului intern al organizatiei.

Trimestrial Agentia Impreuna a solicitat un certificat fiscal din partea autoritatilor competente.

Din lipsa unui capitol bugetar distinct, in anul 2005 nu s-a realizat un audit financiar anual. Cu toate acestea, acolo unde finantatorul a permis/solicitat acest lucru a fost realizat.

#### **Publicatii:**

In anul 2005, Agentia “Impreuna” a (re)editat urmatoarele materiale/brosuri :

1. Dimensiuni ale participarii romilor pe piata muncii.
2. Accesul romilor la servicii sociale
3. Dezvoltare comunitara in comunitatile de romi – practici pozitive.
4. Analiza de impact a proiectelor desfasurate in comunitatile de romi 1996-2005.

5. Participarea romilor in educatie – medote de implicare a parintilor romi.

#### **Cooperare transfrontaliera :**

1. Spolu International Foundation – Olanda si partenerii din reseaua de colaborare ERGO sunt partenerii privilegiati ai Agentiei. O serie de actiuni comune cu cei doi parteneri mentionati au fost gandite, si in limita posibilitatilor puse in practica. Intarirea retelei ERGO este un obiectiv al Agentiei Impreuna si pentru anul 2006.
2. Proiecte comune cu FSGG Spania si cu Agenzia per Lavoro Lombardia sunt propuse catre finantare in continuarea celor intreprinse in 2005.
3. Agentia Impreuna a depus/participat impreuna cu partenerii sai externi cereri de aplicare/oferte de asistenta tehnica pentru fondurile oferite de catre UE pentru imbunatatirea situatiei romilor atat din Romania cat si in alte tari din regiune.
4. National Democratic Institute – USA in parteneriat cu Spolu International - Olanda si Agentia Impreuna vor initia un program de pregatire a viitorilor lideri (politici) ai comunitatilor de romi. Aceasta actiune este preconizata a incepe in luna martie 2006 si a este rodul muncii din 2005.
5. Deceniul de Incluziune a Romilor a fost si ramane o prioritate a organizatiei noastre. Ca si organizatia participante la sesiunile de lucru ale International Steering Committee, Agentia Impreuna va incerca sa creeze modele de lucru si interventie in domeniile tinta, mai ales in domeniul “ocupare profesionale” si “lupta impotriva saraciei”. Agentia a conceput si va concepe proiecte care vor face obiectul licitatilor pentru Implementarea obiectivele Deceniului. Proiectele au avut si vor avea atat caracter national cat si international si pot fi derulate in cadrul unui parteneriat national si/sau international.

#### **Foundraising:**

In anul 2005 am incercat sa abordam piata finantatorilor intr-un mod cat mai coerent posibil.

Astfel inca din ianuarie 2005, am cerut informatii de la Ambasadele care finanteaza, in mod regulat, proiecte derulate de catre ONG-uri. In acelasi timp, ne-am indreptat atentia si catre Ministerele care scot fonduri la licitatii (ANR, MMSSF, SSPH etc) . Concomitent, Agentia a urmarit cu atentie piata « Finantorilor mari » astfel incat sa poata depune proiecte pe Fondurile Phare, Charles Stuart Mott, King Badoiun, Gatsby

Foundation, Roma Participation Program, Marshall Fund, CNF, OSI, etc. In acest sens, Elena Macioi se ocupa cu informarea periodica asupra posibilitatilor de finantare existente, si supune atentiei colegilor eventualele posibilitati de finantare.

**PROIECTE IMPLEMENTATE DE CATRE**  
**AGENTIA DE DEZVOLTARE COMUNITARA "IMPREUNA"**  
**Anul 2005**

**Titlul Proiect:**

**1."British Petroleum"**

**Beneficiari directi:** 40 copii prescolari

**Finantator:** Lubricants UK Limited

**Valoare:** 33.850 USD

**Obiectivele proiectului :**

- Realizarea unui program de pregatire scolara, pentru 40 de copii prescolari din Nusfalau Jud. Salaj (20 copii) si Comuna Glina Jud. Ilfov (20 copii) pe o perioada de 24 de luni.
- Organizarea unor activitati extracurriculare (petrecere a timpului liber), pentru 40 de copii de etnie roma inscrisi in centrele Glina si Nusfalau.
- Insusirea deprinderilor educationale prin intermediul familiilor (beneficiari indirecti).

**Activitati:**

1. *Campanie de pregatire si promovare a proiectului*
2. *Selectia celor 40 de copii*
3. *Activitati specifice grupei pregatitoare*
4. *Derularea unor activitati recreative*
5. *Derularea actiunilor de pregatire a parintilor pentru sustinerea educatiei copiilor*
6. *Organizarea unor festivitati de premiere la sfarsitul anului scolar*
7. *Monitorizare*
8. *Evaluare*
9. *Raportare narativa si financiara*

## **Rezultate:**

### **Cantitative**

- 40 de copii romi au sustinut activitati de educatie prescolara in cadrul unor centre comunitare;
- 40 de copii romi au fost angrenatii in activitati recreative;
- 40 de copii romi de varsta prescolara au fost sustinuti in pregatirea specifica grupei pregatitoare;
- 40 de copii romi au fost sustinuti pentru o integrare in conditii normale in sistemul educational;
- 2 centre comunitare au fost renovate si sprijinite financiar pentru a putea furniza servicii de calitate copiilor de etnie roma.

### **Calitative**

- s-a imbunatatit imaginea de sine a copiilor angrenati in proiect;
- parintii au constientizat importanta educatiei copilului;
- a crescut nivelul de participare a parintilor in sistemul de invatamant al copiilor;
- s-au creat premisele continuarii procesului educational al copiilor;
- s-a realizat un parteneriat viabil intre scoala- autoritatea locala-comunitate;
- a fost stimulat gradul de interes al copiilor prescolari romi pentru educatie prin activitatile specifice nevoilor lor ale cetrelor comunitare.

### **Rolul organizatiei (lider, partener) si nivelul de implicare :**

Agentia "Impreuna" a conceput proiectul catre donator, a oferit consultanta de specialitate, a monitorizat si evaluat proiectul si a gestionat bugetul pe intreaga perioada a desfasurarii programului.

### **Sustenabilitate:**

La sfarsitul contractului pe perioada de 24 de luni, Agentia "Impreuna" si-a indreptat atentia asupra unuia dintre centre si anume Cendrul Glina, pentru a continua activitatile educationale care vor fi sustinute dintr-un alt contract care va fi semnat pe o perioada de 6 luni cu suma de 6 000 USD.

Al II-lea centru din Nusalau dupa incheierea programului de 24 de luni, isi va continua activitatea din 2006 prin acreditarea serviciilor ioferite.

**Titlul proiect:**

**2.** "Raport privind accesul romilor la serviciile sociale – studii de caz"

**Finantator**

KerkinActie Olanda

**Locul de desfasurare:**

Romania, cu focalizare pe 7- 10 judete

**Perioada de desfasurare:**

10 ianuarie – 30 iunie 2005

**Organizatia implementatoare :**

Agentia de Dezvoltare Comunitara "Impreuna"

**Obiectivele raportului:**

- Reliefaarea stadiului de accesare a romilor la serviciile sociale, in 7-10 judete din Romania.
- Evaluarea impactului pe care diverse proiecte si programe derulate in aceste locatii le-au avut in sensul imbunatatirii accesului romilor la serviciile sociale.
- Conceperea unui set de recomandari, sub forma unui/unor plan(uri) de actiune locale/judetene, care poate fi folosit de catre toti actorii interesati de domeniu (instituti nationale, internationale, ONG-uri, donori etc).

**Activitati**

- Contractarea staff-ului implicat in proiect (coordonator, asistent coordonator, coordonator financiar, ofiter financiar).
- Colectarea materialelor necesare (echipamente, materiale de birou). Procurarea materialelor se va face in conformitate cu legislatia in vigoare.
- Elaborarea strategiei de implementare a proiectului si planificarea financiara in timp.
- Organizarea unei mese rotunde despre lansarea proiectului.

**Rezultate**

1. Stabilirea unei retele de monitorizare a drepturilor sociale ale romilor, creata de tinerii romi – viitori specialisti in zona.
2. Schitarea unui document de referinta care se refera la situatia comunitatilor de romi, axata pe accesul la serviciile sociale.
3. Identificarea cauzelor care au condus la aparitia situatiei actuale cu care se confrunta comunitatile de romi – oferirea unui set de solutii.
4. Evaluarea politicilor sociale deja existente, care au drept grup tinta comunitatile de romi din Romania. Sesiune de instruire pentru tinerii romi care sa devina resurse umane capabile sa actioneze in zona atat pe plan local, cat si regional.
5. Schimbarea atitudinii in ceea ce privesc politicile sociale care fac referire la comunitatile de romi, prin lobby si advocacy realizate de "Agentia de monitorizare a drepturilor sociale ale romilor din Romania", care se dreseaza Guvernului Romaniei, autoritatilor Publice Locale, donatorilor.

Implicarea activa a comunitatilor de romi in identificarea / gasirea solutiilor pentru problemele lor.

**Titlul proiect:**

**3.,,Femeie roma - caut loc de munca”**

**Buget:** 9,500 USD

**Localizare:**

Bucuresti, sectoarele I, II, III, IV,V,VI.

**Scop:**

Incluziunea profesionala a femeilor rome din Romania.

**Obiectivele programului:**

**Obiectiv 1.** Inventarierea nevoii de ocupare/a breslelor profesionale in care femeile rome din Bucuresti pot fi incluse, pe o perioada de 3 luni.

**Obiectiv 2.** calificarea a 60 de femei rome cu un nivel scazut de abilitati, din Municipiul Bucuresti, in meserii care sa corespunda solicitarilor de pe piata de munca, pe o perioada de 5 luni.

**Obiectiv 3.** Mediarea fortei de munca pentru 60 de femei rome din Bucuresti, beneficiare ale cursurilor de (re)calificare profesionala in meserii solicitate pe piata muncii, pe o perioada de 2 luni.

**Activitati principale:**

1. Campanie de promovare si pregatire a proiectului.
2. Selectarea celor 60 de femei care vor beneficia de programe de calificare.
3. Identificarea, in urma unei analize, a meseriilor solicitate pe piata muncii in Bucuresti
4. Initierea/implementarea unui proces de (re)calificare in meseriile identificate dupa implementarea activitatii 3.
5. Organizarea procesului de ocupare a femeilor de etnie roma pe piata muncii in baza rezultatelor obtinute dupa realizarea activitatilor 3, 4 si 5.
6. Monitorizare si evaluare

**Schimbarile propuse de proiect sunt urmatoarele:**

**Din punct de vedere cantitativ:**

- Facilitarea accesului a 60 de femei de etnie roma pe piata muncii prin eliberarea unor certificate de mestesugar sau/si prin calificari in meserii cerute pe piata muncii
- Vor fi inscrise 150 de femei rome in evidentele AMOFM ca persoane aflate in cautarea unui loc de munca
- Va fi stimulata cooperarea in plan local a minim 50 de persoane (reprezentantii autoritatilor locale- BJR, AJOFM, Primarii - si a reprezentantilor romilor);

- Va crește încrederea de sine și în propriile forte pentru aproximativ 150 femei române.
- Va crește gradul de participare a romilor la viața publică, la elaborarea și implementarea politicilor în domeniul muncii. (aprox 20 persoane)
- Se vor dezvoltat capacitățile manageriale ale reprezentanților comunităților române (organizațiile partenere), aproximativ 20 de persoane.

**Din punct de vedere calitativ:**

- Implementarea politicilor sociale pentru femeile române cu implicarea activă a acestora.
- Inventarierea politicilor și programelor existente/derulate în sensul îmbunătățirii accesului romilor pe piața muncii
- Stabilirea/cunoașterea/analiza factorilor care împiedică accesul femeilor române pe piața muncii
- Propunerea unui plan de acțiune/măsură activă în sensul facilitării accesului femeilor române pe piața muncii.
- Se vor îmbunătăți relațiile de încredere și cooperare între reprezentanții comunităților de romi, populația majoritară și instituțiile statului de drept din România.
- Vor fi transferate abilități și cunoștințe privind identificarea problemelor, a factorilor interesați în rezolvarea acestora, va fi sprijinit procesul de elaborare a planurilor de dezvoltare a afacerilor în comunitățile de romi. (echipa angrenată în proiect).

Sursele utilizate pentru evaluarea impactului asupra grupului țintă sunt următoarele :

- **directe (beneficiarii în proiect)**
- **indirecte prin :**
  - persoane cheie.
- **evaluatori interni și externi:**
  - parteneri și colaboratori în proiect.

Performanțele înregistrate în cadrul proiectului demonstrează capacitatea managerială a parteneriatului și a echipei de implementare a proiectului. Îndeplinirea obiectivelor depinde de profesionalismul și angajamentul echipei care realizează proiectul. Factorii externi legați de contextul ambiental al proiectului (climat social, legislație favorabilă, consens politic) pot decide hotărâtor impactul asupra organizațiilor partenere și a beneficiarilor de proiect.

**Astfel au apărut efecte de :**

- îmbunătățire a climatului social în vederea dezvoltării comunitare
- dezvoltarea de noi parteneriate și largirea acordurilor de colaborare
- creșterea operativității, eficienței și calității serviciilor oferite în domeniul muncii
- creșterea disponibilităților de comunicare în cadrul dialogului social.

**Surse utilizate pentru evaluarea impactului :**

- rapoarte , studii de evaluare ale proiectului
- înregistrările partenerilor (statistici locale)
- relatări mass-media.



### **Deasemenea proiectul de fata a contribuit la:**

- Provocarea dinamismul necesar in identificarea si rezolvarea problemelor proprii, si a membrilor comunitatilor locale de romi, inclusiv a femeilor rome;
- Transferarea cunostinte si modalitati de interventie in comunitatile de romi cu accent pe proiectele economice, care creaza locuri de munca;
- Includerea romilor ca actori sociali in implementarea proiectelor;
- Oferirea de solutii in revalorizarea unor meserii traditionale etc.
- Furnizarea de documente, legi nationale si internationale , instrumente de lucru in domeniul dezvoltarii comunitara locale – proiectelor generatoare de venit.

### **Rezultate obtinute :**

1. Au fost inventariate politicile si programele existente/derulate in sensul imbunatatirii accesului romilor pe piata muncii;
2. S-au stabilit/cunoascut/analizat factorii care impiedica accesul romilor pe piata muncii, cu o distinctie realizata intre femei si barbati.
3. S-au facut a serie de recomandari de aplicare a masurilor active cu scopul facilitarii accesului romilor pe piata muncii, in special a femeii rome.
4. S-au imbunatatit relatiile de incredere si cooperare intre reprezentantii comunitatilor de romi din Bucuresti, populatia majoritara si institutiile statului din Romania.
5. A crescut numarul femeilor rome ca principale solicitante de locuri de munca.
6. A crescut numarul femeilor rome care detin o calificare / atestare profesionala.
7. In programul ajuns la final sa reusit calificarea unui numar de 65 de femei de etnie roma in sase domenii cautate pe piata muncii (informatie obtinuta de la Agentia pentru Ocuparea Fortei de Munca):
8. Situatie estimative privind obtinerea unui loc de munca la data absolvirii cursurilor:
  - 2 lucratori in comert (vanzatori) autorizati Persoana Fizica Autorizata
  - 1 Inspector Resurse umane
  - 8 lucratori in igiena si estetica corpului omenesc autorizati Persoane Fizice Autorizate; toate cursantele (65 cursante) introduse in program au primit din partea centrului un set de materiale de ofertare in munca cuprinzand: curriculum-vitae; recomandare model; indicatii privind tinuta si comportamentul in cadrul interviurilor de angajare

In urma acestor cursuri de calificare beneficiarele au obtinut diploma de calificare pentru: bucatari, ospatari, patiseri, vanzatori, inspector resurse umane, igiena si estetica corpului omenesc.

Dupa obtinerea calificarilor 10% din totalul de cursante propuse ca fiind beneficiare ai acestui program (60 fete de etnie roma), au fost incadrate pe piata munci ca si Persoane Fizice Autorizate.

### **Rezultate neprevazute:**

Ca si rezultate neprevazute dar obtinute in urma acestui program, au fost tinerele cursante care au obtinut un loc de munca cu carte de munca in domeniul in care s-au calificat dupa cum ar fi:

- 2 vanzatori (afacere proprie)
- 2 bucatari (carte de munca)
- 2 patiseri (carte de munca)
- 4 ospatari (carte de munca)
- 6 igiena si estetica corpului omenesc (carte de munca)

## **SUSTENABILITATE :**

Disponibilitatea replicabilitatii/autosustinerii proiectului este data de mijloacele si tehnicile de implementare. Largirea parteneriatului si a colaboratorilor prin cooptarea de noi membri din comunitatile invecinate pune baza unui sistem integrat de implementare al serviciilor de formare/atestare profesionala.

Proiectul se va desfasura dupa metoda de lucru a Agentiei Impreuna, justificata ca o buna metoda, tinand cont de nevoile si particularitatile existente in comunitatile de romi dar si de faptul ca romii sunt pregatiti sa-si asume responsabilitati. Estimam, ca cererea de facilitare comunita in vederea realizarii unor parteneriate solide, sa faca obiectul cererilor altor organizati/institutii

Prin prevederile parteneriatului stabil pe care Agentia de Dezvoltare Comunitara „impreuna” il are inca din 2002 cu Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca, institutia statului responsabil cu facilitarea accesului pe piata muncii se obliga ca toate persoanele beneficiare ale programelor derulate de catre organizatia noastra sa beneficieze, odata cu inscrierea in evidentele ANOFM, de toate masurile active reglementate de lege ( calificari, recalificari, mediere, creditare etc). ANOFM se obliga sa sigure metodologia pentru realizarea design-ului programului de formare profesionala, precum sa acopere costurile de formare pentru toate persoanele de etnie roma care se incadreaza in prevederile legale.

### **Rolul organizatiei (lider, partener) si nivelul de implicare in proiect:**

Agentia „Impreuna” a coordonat toate activitatile proiectului, a stabilit impreuna cu firma de formare profesionala atributiile fiecarei parti.

### **Titlul proiect:**

#### **4. Plan de dezvoltare locala a comunitatilor de romi din localitate Calafat**

**Finantator :** Spolu International Foundation

**Valoarea Bugetului :** 5.200 Euro

**Organizatie implementatoare :** Agentia de Dezvoltare Comunitara “Impreuna”

#### **Scopul proiectului:**

- Stimularea participarii reprezentantilor autoritatilor centrate si locale relevante in „Planul General de Masurii ” al HG 430/2001, sectorul dezvoltare locala a comunitatilor de romi.

**Localizare :** localitate Calafat

#### **Obiectivele proiectului pe termen lung**

- Includerea in sfera de interes prioritar a programelor nationale ale Guvernului Roman a optiunilor/prioritatilor comunitatilor locale, inclusiv a romilor. (HG 430/2001-Strategia de imbunatatire a situatiilor romilor, HG 129/2002 – strategia de combatere a excluziunii sociale).
- Consultanta si alocarea de resurse financiare de catre Guvernul Roman, Ministerele de resort si Institutiile abilitate, pentru dezvoltarea locala a propriilor comunitati, in care romi joaca un rol activ.

- Activizarea comunitatilor de romi, in sensul participarii active la deciziile care ii privesc

**Rezultatele obtinute:**

**Din punct de vedere cantitativ:**

- Cresterea gradului de participare a romilor in procesele decizionale; aprox. 20 pers.
- Imbunatatirea starea de sanatate si a habitatului pentru aprox. 150 pers.
- Va fi stimula cooperarea in plan local a minim 35 persoane
- Cresterea increderea intre majoritari, minoritatile existente in plan local si comunitatea de romi; 1000 pers.
- Cresterea increderii de sine si in propriile forte ; aprox 20 pers.
- Participarea romilor la viata publica, la elaboarea si implementarea politicilor sociale ; aprox. 20 de persoane.

**Din punct de vedere calitativ:**

- Crearea premiselor realizarii unui parteneriat solid, activ si echitabil intre comunitatile de romi si structurile locale.
- Provocarea dinamismului necesar in identificarea si rezolvarea propriilor probleme
- Motivarea grupului tinta in gasirea unor solutii de rezolvare a propriilor probleme
- Imbunatatirea imaginii comunitatilor de romi.
- Cresterea increderii in fortele proprii.
- Oferirea unor "modele" la nivelul comunitatilor care sa poata fi preluat si de catre alte comunitati/autoritai locale

**Rolul organizatiei (lider, partener) si nivelul de implicare in proiect**

**Agentia "Împreună"** s-a ocupat de implementarea proiectului, in sensul asigurii conditiilor de imputernicire a comunitatilor de romi in identificarea problemelor/propunerilor concrete, sectorial, stimuland de asemenea cooperarea intre partenerii locali, judetenti si nationali.

**Titlul proiect:**

**5. Centrul Profesional pentru Integrarea Tinerilor proveniti din Centre de Plasament**

**Finantator:** Co – operating Dutch Funds Central and Eastern Europe

**Suma acordata:** 52,000 Euro

**Scopul proiectului:**

Abordarea coerenta a masurilor prevazute de HG 430/2001 privind imbunatatirea situatiei romilor din Romania, capitolul - Protectia Copilului; Sanatate.

**Localizare:** Sangeru de Padure, jud. Mures

**Obiectivele proiectului:**

- Protejarea a 10 tineri care parasesc Centrele de Plasament
- Asigurarea conditiilor de trai pentru 10 tineri
- Compensarea decalajelor educationale celor 10 tineri implicati
- Conceperea si implementarea unor programe de formare pentru a deveni facilitatori, traineri, manageri
- Dezvoltarea imaginii de sine si de grup prin programe de afirmare a identitatii si combatere a discriminarii a tinerilor aflati in dificultate

### **Rezultatele proiectului**

#### **Din punct de vedere cantitativ:**

- *Sa construit un Centru profesional pentru integrarea tinerilor din centre de plasament*
- *10 tineri vor beneficia de un spatiu de locuit si de instruire complexa*

#### ***Din punct de vedere calitativ:***

- *Dezvoltarea profesionala, manageriala, educationala a 10 tineri proveniti din Centre de Plasament*
- *Crearea de formatori*
- *Dezvoltarea autonomiei celor 10 tineri implicati in program*
- *Cresterea increderii in sine a celor 10 tineri din Centru*
- *Imbunatatirea imaginii comunitatii privind capacitatile tinerilor proveniti din Centrele de Plasament*

### **Rolul organizatiei (lider, partener) si nivelul de implicare in proiect**

In cadrul acestui proiect, Agentia Impreuna a asigurat partea de fund-raising, coordonand toate activitatile proiectului. Ulterior Agentia impreuna a obtinut o finantare pentru mobilarea Centrului si lucreaza la o noua cerere pentru continuarea acestui proiect.

**Coordonatorul proiectului :** Andrei Constantin

### **Titlul proiect:**

**6.„Evaluarea Programelor pentru Comunitatile de Romi din Romania”**

**Buget:** 25.000 USD

### **Localizare:**

Romania

### **Scop:**

**Evaluarea finantarilor adresate comunitatilor de romi din Romania in perioada 1996-2005**

### **Obiectivele programului:**

**Obiectiv 1.** Analiza contextului instituțional în care se dezvoltă politici sociale, strategii, programe și proiecte pentru îmbunătățirea situației romilor în România.

**Obiectiv 2.** identificarea principalilor donori care au contribuit la finanțarea de programe și proiecte pentru îmbunătățirea situației comunităților de romi.

**Obiectiv 3.** Analiza intervențiilor în comunitățile de romi, precum și a durabilității rezultatelor acestora.

**Activități principale:**

1. Analiza de politici publice
  - Cum au evoluat politicile publice în ultimii 15 ani?
  - Ce donori au adus contribuții relevante?
  - Care sunt tendințele actuale de dezvoltare a politicilor publice?
2. Analiza relevanței programelor și proiectelor
  - Conceperea programelor a fost în acord cu prioritățile finanțatorilor?
  - Au fost programele și proiectele derulate în concordanță cu nevoile locale?
3. Analiza eficacității, impactului și sustenabilității programelor și proiectelor
  - În ce măsură programele și proiectele și-au atins obiectivele?
  - Care sunt transformările în termeni de rezultate, efecte și impact la nivel național și comunitar?
  - În ce măsură efectele proiectelor sunt continuate, extinse și sunt vizibile și în prezent?

**Rezultate obținute:**

Editarea studiului atât în limba română cât și în engleză.

Structura studiului:

**Capitolul 1** descrie și analizează procedurile de finanțare/monitorizare/evaluare ale finanțatorilor. Sunt prezentate relațiile dintre finanțatori precum și modalitățile de eficientizare a cooperării dintre aceștia.

**Capitolul 2** prezintă o analiză a modului în care proiectele derulate în comunitățile de romi au fost monitorizate și evaluate de către finanțator și sunt prezentați principalii indicatori de monitorizare și evaluare a acestor proiecte. De asemenea, sunt descrise și analizate programele și proiectele derulate în principalele patru domenii de activitate. Modelele de succes și insucces sunt prezentate astfel încât să contribuie la replicarea și multiplicarea experiențelor de succes.

**Concluziile și recomandările** din finalul lucrării se constituie în elemente de reflecție, precum și în direcții de dezvoltare pentru viitoarele politici publice sociale destinate romilor.

**Bibliografia** generală menționează sursele utilizate în elaborarea lucrării.

În **anexe** sunt prezentate instrumentele pentru culegerea datelor.

Datele socio-economice privind populația roma din România în perioada 1990-2005, modul în care au fost elaborate și dezvoltate politicile pentru romi în ultimii 15 ani, descrierea programelor menite să îmbunătățească situația populației roma în următorii ani precum și studiile de caz relevante vor fi prezentate într-un material distinct.

Coordonator: Sorin Cace

Titlul Proiectului

**7 : “Impreuna pentru copiii”**

**Finantator:** UNICEF, Romania

**Valoare: 12,000 USD**

**Scop:** Dezvoltarea parteneriatului scoala-comunitate in folosul copiilor romi

**Obiective:**

- Instruirea a 4 directori si 8 cadre didactice (4 profesori dirigiti si 4 invatatori) ai claselor cu un numar semnificativ de copii romi, in metode si tehnici de implicare a parintilor romi in procesul educational al copiilor
- Formarea a 4 Grupuri Consultative a Parintilor Romi, in cele 4 scoli angrenate in proiect
- Dezvoltarea parteneriala (Scoala – Grup Consultativ al Parintilor Romi) a unui Plan de Actiune, cu accent pe educatie, pentru fiecare scoala angrenata in proiect.

**Localizare:**

4 scoli din Judetul Giurgiu. Romania

**Durata:**

7 luni

**Activitati principale desfasurate:**

### **1. Campanie de pregatire si promovare a proiectului**

- 1.1 Contractarea staff-ului angrenat in proiect
- 1.2 Contractare 2 Consultanti (Sorin Cace si Mihai Surdu)
- 1.3 Intocmirea strategiei financiare a proiectului
- 1.4 Formarea unui Consiliu de Coordonare/Consultanta a proiectului, format din experti in educatie/participare comunitara romi si neromi (cate un reprezentant MEC, ISJ Giurgiu, ANR, CEDU 2000+, ISE, Romani CRISS, SATRA/ASTRA etc.)
- 1.5 Comunicat de presa privind inceperea proiectului
- 1.6 Stabilirea scolilor tinta
- 1.7 Stabilirea contactelor cu scolile tinta

### **2. Instruirea a 12 profesori (4 scoli din 1 judet - Giurgiu) in Abordarea Participativa, in procesul educational, a comunitatilor de romi**

- 2.1 Redactarea materialelor/suporturilor de curs
- 2.2 Anuntarea participantilor (din fiecare scoala trebuie sa fie un director si 2 profesori/dirigiti ai claselor cu un numar semnificativ de copii de etnie roma)
- 2.3 Organizarea sesiunii de intruire, pe parcursul a 3 zile

### **3. Formarea unui Grup de Consultanta a Parintilor Romi (GCPR), pe langa fiecare scoala angrenata in proiect**

3.1 Organizarea unor Focus Group-uri/discutii cu membrii comunitatilor de romi, in vederea definirii problemelor cu care acestia se confrunta (legate de accesul la educatie de calitate a copiilor romi)

1.2 Formarea unui Grup de Consultanta al Parintilor Romi pe langa fiecare scoala angrenat in proiect

1.3 Consultanta permanenta indreptata catre GCPR, in vederea eficientizarii mecanismelor de comunicare cu Scoala

### **4. Crearea a 4 planuri de actiune comune Scoala – GCPR, cu accent accesul la educatie de calitate a copiilor romi**

4.1 Crearea/Facilitarea unui mecanism de dialog, permanent, intre GCPR si reprezentatii scolii

4.2 Consultanta permanenta catre GCPR si Scoala in vederea crearii Planurilor de actiune

4.3 Realizarea propriu zisa a Planurilor de Actiune

#### **Rezultate obtinute:**

##### **Cantitative**

- 12 profesori vor beneficia de instruire in metode de implicare a parintilor romi in procesul educational al copiilor
- Aproximativ 200 de elevi romi vor beneficia de asistenta corespunzatoare din partea profesorilor si parintilor pentru imbunatatirea rezultatelor scolare
- Aproximativ 50 de parinti romi vor beneficia de sprijin pentru a invata sa sustina educatia copiilor lor

##### **Calitative**

- construirea motivatiei parintilor romi pentru sustinerea educatia copiilor
- ancorarea actiunii educationale pe problemele vietii practice ale comunitatii prin realizarea planurilor de actiune bazate pe nevoile identificate de comunitate
- stimularea valorilor grupului, accentual punandu-se pe rolul scolii in dezvoltarea copiilor romi
- cresterea nivelului de participare a parintilor in sistemul de invatamant al copiilor
- s-a realizat un parteneriat viabil intre scoala-comunitate si ceilalti actori sociali .

## **Titlul Proiectului**

### **8. Reteaua Activa a Organizatiilor Rome**

**Finantator:** Spolu International Foundation – Olanda

**Solicitantul:** Agentia de Dezvoltare Comunitara “Impreuna”-Coordonator

**Parteneri:** Fundatia “Tudor” – Judetul Prahova

Agentia de Dezvoltare Comunitara “Interactiva” ADCIA

### **Scopul Proiectului:**

Mobilizarea tuturor actorilor relevanti, la nivel local, care lucreaza pentru romi

### **Localizare:**

Judetele Prahova si Botosani

### **Obiectivele proiectului:**

1. Intalniri judetene intre liderii organizatiilor de romi pentru a pune in functiune o retea de colaborare care sa aiba o reprezentativitate in relatia cu Autoritatile Publice Locale.
2. Formarea a 15 romi in cadrul a 3-sesiuni-de instruire, in domenii de interes pentru organizatiile de romi la nivel local. Temele vor fi alese de liderii organizatiilor locale.

**Localizare:** Judetele Prahova si Botosani

**Grupul tinta:** Reprezentantii organizatiilor de romi din judetele Prahova si Botosani

### **Desfasurarea proiectului:**

*Durata proiectului* 6 luni (iulie-decembrie 2005), urmand a fi prelungit cu inca 6 luni

#### **Activitatea 1.**

Activitate ce vizeaza sa-l adune pe liderii formali si informali ai romilor in cadrul unei Retele de colaborare(intalniri intre lideri;intalniri care vor avea loc o data la 2 luni);

***Prima intalnire***(6/7 august, Valea Cerbului):

- obiectivele generale ale proiectului;
- rolul fiecarei organizatii in proiect;
- stabilirea unor principii de colaborare intre parteneri
- contract de parteneriat in cadrul Retelei;
- identificarea temelor de discutie din cadrul grupului;
- identificarea temelor care vor fi abordate in cadrul cursului de formare
- crearea unui comitet de selectie care sa trimita 15 romi din judet sa fie instruiti in 3 domenii identificate de liderii organizatiilor .



### ***A doua intalnire:***

- plan de actiune pentru fiecare tema comuna identificata in proiect;
- felul in care acest plan de actiune va fi pus la punct;
- modul de intalnire al liderilor, in afara proiectului si tipurile de intalniri in cadrul proiectului.

### ***A treia intalnire:***

- modul de reprezentare a retelei in relatia cu celelalte institutii;
- analiza principalelor realizari in cadrul retelei
- definitivarea unui plan de actiune judeteana pentru reseaua de colaborare judeteana;
- principii de reprezentare a retelei.

## **Activitatea 2**

Activitate ce vizeaza formarea a 15 romi in 3 teme de interes la nivelul fiecarei retele(**sesiuni de formare**).

**Training oferit membrilor entitatilor locale rome;** aceste sesiuni de instruire vor fi oferite in domenii cheie, in functie si de nevoile locale. In principiu, Agentia Impreuna are in vedere organizarea unor sesiuni de instruire in: comunicare si Negociere, Dezvoltare Comunitara - Planificare startegica, Drepturilor Omului/Minority Rights si Acces la Servicii Sociale.

La sesiunile de instruire din fiecare judet vor participa 15 persoane, reprezentand membrii retelei de ONG-uri, grupe de initiative etc (maxim cate pers reprezentand un organizatie locala) dar si membrii organizatiei partenere (max 3 persoane)

## **Activitatea 3**

**Aplicarea cunostintelor obtinute in cadrul sesiunilor de formare la nivelul fiecarei comunitati. Fiecare dintre cei 15 romi instruiti , se va intoarce in comunitate si va incerca sa creeze mici proiecte. Membri Agentiei "Impreuna" si Fundatiei "Tudor" vor oferi consultanta in implementarea proiectelor la nivel local.**

## **Rezultate obtinute:**

### **Cantitative**

- selectarea a 12 Ong-uri ce vor face parte din Reteaua de Colaborare a Ong-urilor Rome
- instruirea a 15 romi in 3 domenii de activitate necesare dezvoltarii comunitatilor de romi din care acestia provin

### **Calitative:**

- Crearea unor capacitati locale-umane, materiale si organizationale care sa gestioneze si sa amelioreze problematica roma.
- Imputernicirea societatii civele rome in vederea mobilizarii si implicarii comunitatii de romi in viata sociala, economica si politica, precum si pentru asigurarea de parteneriate eficiente cu Administratia Publica Locala .

- Dezvoltarea unei structuri parteneriale cu experienta specifica roma, care sa se implice in procesul decisonal de elaborare a unor politici publice destinate unei dezvoltari durabile a comunitatii de romi.
- Crearea unor mecanisme care sa asigure participarea activa in implementarea, evaluarea si monitorizarea actelor normative ce vizeaza comunitatile de romi.
- Elaborarea de proiecte si programe care au ca punct de plecare procesul de dezvoltare comunitara .
- Asigurarea vizibilitatii retelei si a obiectivelor acesteia la nivel judetean, regional si national prin mediatizarea activitatilor si a impactului acestora la nivelul comunitatilor.

### **Linii directoare pentru 2006:**

In anul **2006**, Agentia de Dezvoltare Comunitara « Impreuna » isi propune sa realizeze si sa implementeze proiecte si programe care sa ajute la :

- Realizarea unui cadru optim de participare egală și activă a romilor la procesul de luare a deciziilor în ceea ce privește elaborarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea politicilor referitoare la ei insasi (policy papers);
- Organizarea, la nivel local, a unor grupuri de lucru alcatuite din reprezentanti formali si informali ai comunitatilor de romi, ai structurilor descentralizate ale administratiei centrale, ai organizatiilor neguvernamentale ale romilor, în vederea evaluarii principalelor nevoi ale comunitatilor de romi si aplicarea programelor .
- Investirea preponderant în dezvoltarea capitalului social rom prin susținerea construcției instituționale a societății civile rome la nivel local, național și internațional
- Îmbunătățirea/deblocarea aplicarii legislației privind protecția socială și combaterea sărăciei.
- Dezvoltarea lucrarilor publice de îmbunatatire a infrastructurii de bază și serviciilor în comunitățile de romi, incluzand si persoane rome aflate in cautarea unui loc de munca ;
- Desfasurarea de campanii publice de combatere a discriminarii in prestarea de servicii publice.
- Crearea de programe de formare/atestare vocationala, reconversie profesionala pentru romi și revalorizarea meseriilor tradiționale ale romilor.
- Adaptarea meseriilor tradiționale rome la solicitarile pieței
- Includerea comunitatilor de romi in proiectele autoritatilor locale care vizeaza dezvoltarea infrastructurii locale (locuinte, apa, canalizare, gaz, drumuri etc).

- Implicarea directa a romilor în programele guvernamentale de construire si reabilitare a locuintelor.
- Realizarea/implementarea unor proiecte de creare a locurilor de munca pentru romi, inclusiv pentru femeia roma.
- Sustinerea crearii unor ateliere mestesugaresti în comunitatile de romi, prin care sa se asigure producerea si comercializarea obiectelor casnice si de artizanat, precum si revitalizarea altor meserii traditionale.
- Crearea unor Centre de Incluziune Profesionala pentru Romi, care sa faciliteze angrenarea pe piata muncii a fortei de munca existente la nivel comunitar.
- Evaluarea nevoilor de pe piata muncii, astfel încat sa fie identificate domeniile accesibile romilor;
- Programe de construire a încrederii romilor in structurile de asociere la nivel local si regional.
- Conceperea si implementarea programelor de dezvoltare locala pe termen scurt, in scopul realizarii dezvoltării durabile.
- Identificarea de „mediatori” romi care sa pastreze legatura între comunitatile de romi și administratiile locale.
- Organizarea și desfasurarea cursurilor de formare continua a expertilor romi din cadrul BJR, primarii, ONG-uri.
- Diseminarea proiectelor de succes derulate de catre organizatiile romilor, astfel încat să poata fi replicate la scara natională.

***Acest lucru nu insemna ca abordarea problematicii existente in comunitatile de romi nu se va realiza intr-o maniera comprehensiva.***

La sfarsitul lunii ianuarie 2006, va avea loc o intalnire la care se vor invita si membrii Consiliului Director, si unde se va supune atentiei prezenta Strategie Organizationala. In lunile martie, iunie, septembrie si decembrie 2006, vor avea loc sedintele ordinare ale Consiliului Director al Agentiei « Impreuna » in care se va evalua stadiul de realizare a prezentei strategii. La aceste sedinte directorul executiv va prezenta raportul narativ si financiar al Agentiei pe fiecare trimestru, se vor emite recomandari si va avea loc o eventuala redefinire a obiectivelor propuse, in functie de rezultatele obtinute.