

EGALITATE LA ANGAJARE ȘI LA LOCUL DE MUNCĂ

Titlul proiectului: Egalitate la angajare și la locul de muncă - campanie de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă.

Finanțator: Fondul Roman European

Suma acordată: 7.376.460 lei

Durata: 36 luni

Scop: Creșterea nivelului de informare și conștientizare a fenomenului de discriminare pe piața muncii din România, atât în rândul angajatorilor, cât și în rândul angajaților, în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă.

Localizare: Național

Obiective: Obiectiv pe termen lung îmbunătățirea nivelului de înțelegere a cauzelor și efectelor discriminării pe piața muncii, promovarea cooperării între actorii societății civile (angajatori, sindicate, ONG-uri, sistemul de educație și reprezentanți ai grupurilor vulnerabile) prin crearea unui parteneriat stabil și funcțional și să „educe” angajatorii, angajații și potențialii angajați în sensul scopul schimbării atitudinilor sociale pe piața muncii.

Obiectivele specific:

- înființarea unei Platforme de Incluziune Socială, ca organizație inovatoare, proactivă, cu rol de centru de cercetare și monitorizare, implicare socială și cooperare la nivelul societății civile, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse; astfel, se va crea un „nucleu dur” de parteneri sociali ce vor acționa sinergic, la nivel național, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse pe piața muncii;

- organizarea și derularea unei campanii de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă, la nivel național; campania va avea o abordare pe două paliere: către angajatori și către angajați / potențiali angajați.

Fiecare dintre cele două componente va aborda, prin canale de comunicare specifice, problemele specifice ale principalelor grupuri vulnerabile pe piața muncii și diferitele aspecte ale discriminării. Astfel, se va aduce în discuție, la nivel național, problema discriminării la angajare și la locul de muncă și va crește nivelul de conștientizare din partea opiniei publice. - organizarea de cursuri de instruire specifică, pentru trei categorii de beneficiari: angajatori,

angajați/viitori angajați și personal specializat în domeniul serviciilor sociale, din cadrul organizațiilor publice sau private, precum și voluntarilor. În urma cursurilor, peste 300 persoane vor beneficia de instruire. - elaborarea de studii pentru analizarea situației actuale în domeniul discriminării și egalității de șanse pe piața muncii din România și de evaluare a diferitelor măsuri pentru îmbunătățirea cadrului de intervenție, public sau din partea societății civile; astfel, la finalul proiectului se vor putea elabora o serie de propuneri de intervenții, inclusiv de politică publică. Totodată, se intenționează elaborarea unui Manual de incluziune socială pentru firme.

Obiectivele specific:

- înființarea unei Platforme de Incluziune Socială, ca organizație inovatoare, proactivă, cu rol de centru de cercetare și monitorizare, implicare socială și cooperare la nivelul societății civile, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse; astfel, se va crea un „nucleu dur” de parteneri sociali ce vor acționa sinergic, la nivel național, în domeniul incluziunii sociale și egalității de șanse pe piața muncii;

- organizarea și derularea unei campanii de informare și conștientizare în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă, la nivel național; campania va avea o abordare pe două paliere: către angajatori și către angajați / potențiali angajați.

Fiecare dintre cele două componente va aborda, prin canale de comunicare specifice, problemele specifice ale principalelor grupuri vulnerabile pe piața muncii și diferitele aspecte ale discriminării. Astfel, se va aduce în discuție, la nivel național, problema discriminării la angajare și la locul de muncă și va crește nivelul de conștientizare din partea opiniei

publice. - organizarea de cursuri de instruire specifică, pentru trei categorii de beneficiari: angajatori, angajați/viitori angajați și personal specializat în domeniul serviciilor sociale, din cadrul organizațiilor publice sau private, precum și voluntarilor. În urma cursurilor, peste 300 persoane vor beneficia de instruire. - elaborarea de studii pentru analizarea situației actuale în domeniul discriminării și egalității de șanse pe piața muncii din România și de evaluare a diferitelor măsuri pentru îmbunătățirea cadrului de intervenție, public sau din partea societății civile; astfel, la finalul proiectului se vor putea elabora o serie de propuneri de intervenții, inclusiv de politică publică. Totodată, se intenționează elaborarea unui Manual de incluziune socială pentru firme.

Rezultate: Rezultat general - creșterea nivelului de informare și conștientizare a fenomenului de discriminare pe piața muncii din România, atât în rândul angajatorilor, cât și în rândul angajaților, în vederea schimbării atitudinii sociale și stereotipurilor la angajare și la locul de muncă.

Concret, se urmăresc următoarele rezultate:

1. Operaționalizarea Platformei de Incluziune Socială,

2. Derularea unei campanii naționale, care să includă următoarele acțiuni specifice: 1 campanie media, audio-vizuală, cu 3 spoturi TV și 3 spoturi radio diferite 50 apariții în presa scrisă, locală sau națională, 10 seminarii/sesiuni de informare la nivel regional - 5 destinate angajatorilor și 5 angajaților/viitorilor angajați, cu durata de o zi, pentru grupuri de câte 30 persoane; 1 seminar cu participare internațională pe tema discriminării multiple, cu o durată de 2 zile, cu o participare de 50 persoane; 10 întâlniri

cu grupurile vulnerabile: 3 dedicate comunității de etnie romă, 2 femeilor, 2 persoanelor cu dizabilități, 2 persoanelor peste 40 ani, 1 persoanelor afectate de boli ca HIV/sida, cancer etc.; durata de 1 zi, pentru grupuri între 10 și 30 persoane; În total, estimăm că în cadrul întâlnirilor directe vor participa aproximativ 550 persoane. tipărirea de materiale informativ/educative: 5000 pliante, 5000 broșuri, 1000 afișe, 20 bannere.

3. Organizarea unor cursuri de instruire

- cursuri de instruire pentru angajatori (manageri, manageri de resurse umane etc.) - familiarizarea cu problematica discriminării la angajare și la locul de muncă precum și prezentarea de metode practice de integrare a grupurilor vulnerabile la locul de muncă, în vederea dezvoltării competențelor acestora în activitatea desfășurată cu grupurile vulnerabile. Cursurile vor avea o durată de 24 - 28 ore în 2 module, cu grupe de câte 12 - 25 cursanți, în total 100 participanți - cursuri de instruire pentru angajați/viitori angajați (studenți) - familiarizarea cu problematica discriminării la angajare și la locul de muncă, prezentarea de metode practice de abordare și combatere a acestui fenomen, în vederea creșterii participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și combaterii discriminării de orice fel. Cursurile vor avea o durată de 36 - 40 ore în 2 module, cu grupe de câte 20 - 30 cursanți., în total 300 participanți - cursuri de instruire pentru personalul de specialitate din domeniul incluziunii sociale - Cursurile vor avea o durată de 24 - 28 ore în 2 module, cu grupe de câte 12 - 25 cursanți, în total 50 participanți

4. Elaborarea mai multor studii și analize, după cum urmează: 3 studii de evaluare a situației existente, cu teme:

- tipurile de discriminare predominante pe piața muncii din România. Elaborarea unui indice de incluziune socială - evaluarea impactului economic al

discriminării pe piața muncii - evaluarea discriminărilor salariale. Comparatie între sistemul public și cel privat 1 Manual de incluziune socială destinat companiilor, care să prezinte metode practice de integrare a grupurilor vulnerabile la locul de muncă în vederea dezvoltării competențelor acestora în activitatea desfășurată cu grupurile vulnerabile, precum și o colecție de bune practici. Elaborarea unor rapoarte periodice (bianuale) de tipul Barometrelor de incluziune socială - în total 4 rapoarte. Fiecare dintre materiale va fi tipărit într-un număr de 1000 exemplare, în total 7000 exemplare.

5. Promovarea proiectului se va concretiza în următoarele rezultate: În afara campaniei de informare/conștientizare, promovarea proiectului și a activităților desfășurate în cadrul acestuia se va realiza prin: - comunicate de presă periodice (la începutul și la finalul proiectului, la înființarea OIS, la inițierea cursurilor, la lansarea studiilor, cu prilejul derulării campaniei etc.), în total 8 comunicate de presă; - asigurarea afișajului corespunzător la locul de desfășurare a evenimentelor (afișe realizate în cadrul campaniei): cursuri, sesiuni de informare/educare/consiliere, conferințe, etc. - crearea unei secțiuni dedicate pe site-ul beneficiarului și a fiecărui partener - crearea unui site dedicat OIS - etichetarea tuturor mijloacelor fixe achiziționate în cadrul proiectului - etichetarea corespunzătoare a tuturor materialelor tipărite - studii, broșuri, manuale etc. - organizarea unei conferințe de prezentare a rezultatelor proiectului, cu durata de 1 zi, cu o participare de 100 persoane. - organizarea a două conferințe de presă: la inițierea proiectului și la demararea campaniei

Rolul agenției: Partener

Coordonator: Solicitant principal:
Universitatea din București