



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltare Resurse Umane 2007-2013. "Investește în oameni!"

ROMANO CHER- CASA ROMILOR

Titlul proiectului: Romano Cher – Casa Romilor

Finantator: Fondul Roman European
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Suma acordata: 20.931.393,21 ron

Localizare: National

Obiective: Readucerea pe piața economică și în viața activă a comunității pe meseriașul tradițional de etnie romă.

Prezentare: Romano Cher – Casa Romilor este un proiect ambițios de integrare socială și economică ce își propune să readucă pe piața muncii meseriașul tradițional rom. În condițiile unei economii din ce în ce mai mecanizată și mai tehnologizată, meseriile ce au la bază lucrul de mână și-au pierdut din popularitate, nu și din semnificație!

Deoarece nu mai aduc venit, meseriile tradiționale nu mai au căutare iar persoanele de etnie romă tind să renunțe la ele în ciuda faptului că reprezintă o parte din identitatea lor.

Până acum, toate soluțiile propuse de experți conduceau către reconversie profesională, adică uitarea tradițiilor și a valorilor, în schimbul unei meserii deja conforme cu cerințele pieții. Prin Romano Cher - Casa Romilor, ne propunem să reorientăm și să revalorificăm meseriile tradiționale rome prin stimularea potențialului autentic al autorilor săi.

Proiectul se adresează în principal persoanelor de etnie romă care practică încă meserii tradiționale și sunt dispuse să-și adapteze utilitatea și calitatea produselor la alte nevoi ale economiei actuale din România.

Romano Cher – Casa Romilor se adresează de asemenea populației majoritare, pentru că piedicile comunicaționale, prejudecățile și stereotipurile culturale sunt bariere severe în calea integrării sociale și economice a romilor. De aceea, expunerea publică, prestațiile meseriașilor romi, comunicarea directă între meseriași romi și populația majoritară vor aduce o modificare în stereotipurile: hoți, leneși, needucați, fără profesie.

Proiectul se va clădi pe rezultatele unei cercetări socio-antropologice care va ilustra comunitățile de romi în care se mai practică meșteșuguri, specificul cultural și tipul de organizare al fiecărei comunități, felul în care se practică meșteșugul, mijloacele de producție necesare, piețele de desfacere. Tot această cercetare va dezvălui noi strategii pentru adaptarea meseriei la noua economie de piață, moduri de promovare a produselor pe piață și eventuale inovații față de modul tradițional de practicare.

Atelierul itinerant Romano ButiQ va porni începând cu luna aprilie 2011 într-un tur al țării prin 5 orașe importante: Iași, Constanța, București, Craiova, Cluj. Atelierul va constitui nucleul pentru dezvoltarea și profesionalizarea comunităților cu meseriași din zonă. Atelierul va servi ca spațiu de expunere a meseriilor, a meseriașilor, dar și a produselor muncii lor. Publicul va putea participa la sesiuni de ucenicie pentru a privi și înțelege îndeaproape aceste meserii.

Tot în cadrul atelierului Romano ButiQ va avea loc formarea și consilierea vocațională a meseriașilor romi, fiind de asemenea locul unde aceștia vor fi deprinși și certificați în domenii precum Marketing, Management, Relații publice, Formare de formatori, Administrarea afacerilor și Tehnologia informației și comunicării.

Altfel spus, îi stimulăm pe meșteșugarii romi să-și practice meseriile ce fac parte din identitatea lor culturală, transformându-le în activități mai profitabile și asigurând în același timp

promovarea valorilor tradiționale prin arta decorativă.

Prin acest proiect va fi creată o rețea socială la nivel național alcătuită din meseriași tradiționali ce va avea ca scop cooperarea, schimbul de informații și plasarea produselor.

Pe lângă aceasta, se vor crea 30 de rețele de consultare și consiliere în scopul identificării soluțiilor la problemele locale legate de profesarea meseriilor tradiționale prin promovarea principiilor de ajutor reciproc ca și o formă de sustenabilitate socială și economică.

Unele dintre aceste rețele vor deveni uniuni profesionale de genul breslelor și vor dezvolta structuri-umbrelă ce vor prelua gestiunea problemelor comunității în vederea unei reprezentativități sporite, atât la nivel local, cât și la nivel național, pentru apărarea intereselor legitime ale comunității și promovarea valorilor, bunelor practici și solidarității între membrii comunităților prin oferirea de consiliere juridică. În plus, proiectul își propune ca la final să obțină 500 de locuri de muncă în structurile economiei sociale.

Pentru ca produsele meseriașilor să fie mai accesibile și în acord cu translatarea comerțului în mediul virtual, în cadrul proiectului va fi realizată o platformă online pentru promovarea și vânzarea acestor obiecte.

Rolul agentiei: Partener

Coordonator: Solicitant principal: SC K consulting Management and Coordination SRL